

■ FOCUS-Ergebnisse über klassische Werbung 2010:



HANDEL bremste

LEH: SPAR VOR HOFER, LIDL

Eine Sensation liefert der Werbeforscher FOCUS. Der Lebensmittelhandel hat die klassische Werbung im Vorjahr wieder zurückgeschraubt. Und zwar um 2 Prozent. Das überrascht selbst Focus-Geschäftsführer Mag. Klaus Fessel: „Der LEH wirbt offenbar atypisch. In Zeiten der Wirtschaftskrise hat der Lebensmittelhandel die Werbeausgaben um 8 Prozent gesteigert, und jetzt wird zurückgenommen.“

Baumärkte haben nach Rückgängen wieder kräftig an Fahrt aufgenommen. Ebenso Drogerien. Der gesamte Handel steigerte im Vorjahr die Werbeausgaben (alles außer Flugblatt) um 5,1 Prozent.

Gregor Schuhmayer

Entwicklung der Werbeausgaben 2010 versus 2009

Warenkorb (Werte in Mio. €)	2009	2010	% Ver
Lebensmittelhandel	156,9	153,4	-2,3
Handel Bau/Garten/DIY	34,8	39,7	14,2
Parfumerie/Drogerie Handel	27,0	30,7	13,8
Einkaufszentren	13,4	13,8	3,2
Einkaufsstrassen/Stadtteile	3,0	2,8	-5,2
Handel Total	468,1	492,0	5,1

Handel Total beinhaltet alle Handelskanäle!

Media-Mix der Handelswerbung im Bereich der klassischen Werbung

Warenkorb	PRINT					TV	Radio	Aussenwerbung	Gelbe Seiten	Online	Kino
	Tagesztg.	Reg.Woch.	Ill./Mag.	FachZtg.	Print Total						
Lebensmittelhandel	59,2%	5,2%	2,0%	0,4%	66,8%	17,3%	11,4%	3,3%	0,0%	1,2%	0,0%
Handel Bau/Garten/DIY	18,8%	20,7%	4,5%	1,1%	45,1%	24,7%	10,5%	3,7%	13,7%	1,8%	0,4%
Parfumerie/Drogerie Handel	39,0%	5,0%	7,6%	0,3%	51,8%	20,7%	20,0%	4,5%	0,1%	2,8%	0,0%
Einkaufszentren	35,8%	28,8%	6,4%	1,0%	71,9%	0,2%	10,9%	14,9%	0,4%	1,6%	0,1%
Einkaufsstrassen/Stadtteile	52,8%	32,1%	3,6%	0,4%	88,8%	0,8%	5,1%	4,7%	0,0%	0,7%	0,0%
Handel Total	37,8%	14,2%	5,0%	0,8%	57,7%	19,5%	12,3%	4,0%	3,1%	3,0%	0,3%



FOCUS-GF Mag. Klaus Fessel: Satte 60 Prozent der Werbeausgaben des Lebensmittelhandels gehen in Tageszeitungen. Das sind vor allem die Zeitungen am Sonntag. In das Fernsehen gehen 17 Prozent.



mit der Werbung

TOP 5 Werber im Lebensmittelhandel

Spar
Hofer
Lidl
Billa
Interspar

TOP 5 Werber im Parfumerie-/Drogeriehandel

Bipa
Schlecker
dm
Douglas
Marionnaud

TOP 5 Werber im Do-it-yourself Handel

Baumax
Hornbach
Lagerhaus
OBI
Zgonc

TOP 5 Werber bei Einkaufszentren

Donauzentrum/Wien
SCS Shopping City Süd
Lugner City
Murpark Einkaufszentrum
Shopping City Seiersberg

TOP 5 Werber im Einkaufsstrassen / Stadtteile

Die Wiener Einkaufsstrassen
Altstadt Salzburg
Vienna DonauCity
Bludenz die Einkaufsstadt
Hauptplatz Passage Neunkirchen

Basis: Klassische Werbung wie TV, Print, Aussenwerbung, Hörfunk, Online, Kino, Gelbe Seiten
Adressierte und unadressierte Werbung von Prospekten ist in dieser Bilanz nicht berücksichtigt.
Quelle: Media FOCUS Research Ges.m.b.H.