

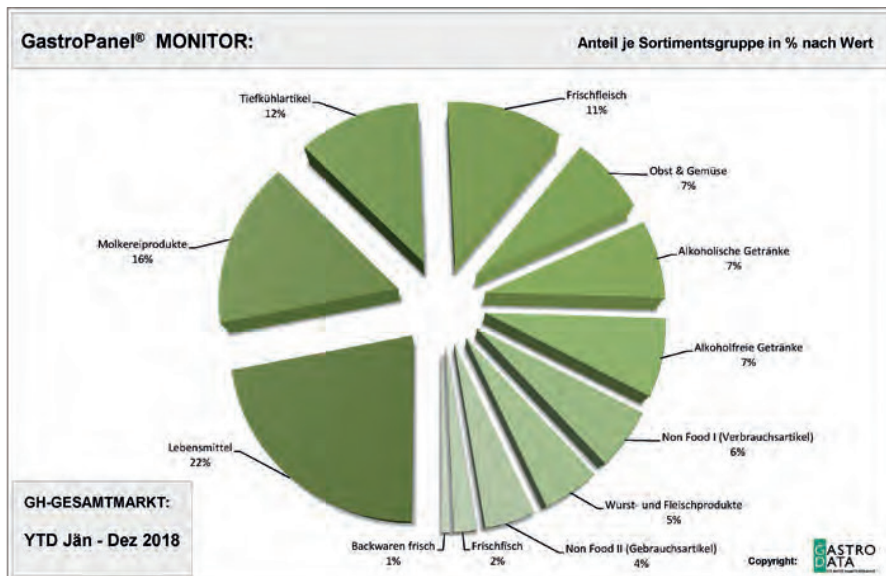
■ GastroData: Das aktuelle GastroPanel zeigt die neuesten Entwicklungen im Großhandel

# Abgeflachte Dynamik

- ▶ Mopro, Tiefkühl, Fleisch/Wurst sind Wachstumskaiser
- ▶ Non Food II weiter rückläufig



Dipl.-BW Stefan Obergantschnig,  
GF GastroData



Der aktuelle GastroPanel-Monitor zeigt spannende Entwicklungen. Die dynamischen Wachstumssprünge von 2016 auf 2017 gingen etwas zurück. Das Vollsortiment Großhandel konnte um insgesamt 2,4 Prozent zulegen. (Quelle: GastroData, GH-Gesamtmarkt, 2018 vs. 2017, Jän-Dez.) Im Jahr davor waren es noch 5,9 Prozent. Die Warengruppen weisen dabei starke Unterschiede auf und zeigen eine insgesamt schwächere Entwicklung. Die Top-Drei-Wachstumssieger von 2017 konnten ihre Umsätze im vergangenen Jahr wesentlich weniger hochschrauben: Mopro stieg um 5,8 Prozent (2017: +10,5 %) und ist damit der erneute Wachstumssieger. Alkoholische Getränke waren um 0,1 Prozent rückläufig (2017: +9 %) und Tiefkühlartikel legten um 4,7 Prozent zu (2017: 8,6 %). Die Anteile je Sortimentsgruppe blieben im Wesentlichen unverändert. *K.W.*

