

■ REGAL/GfK:
Käuferreichweite von
Tiefkühlsortimenten

Hofer

sehr
stark



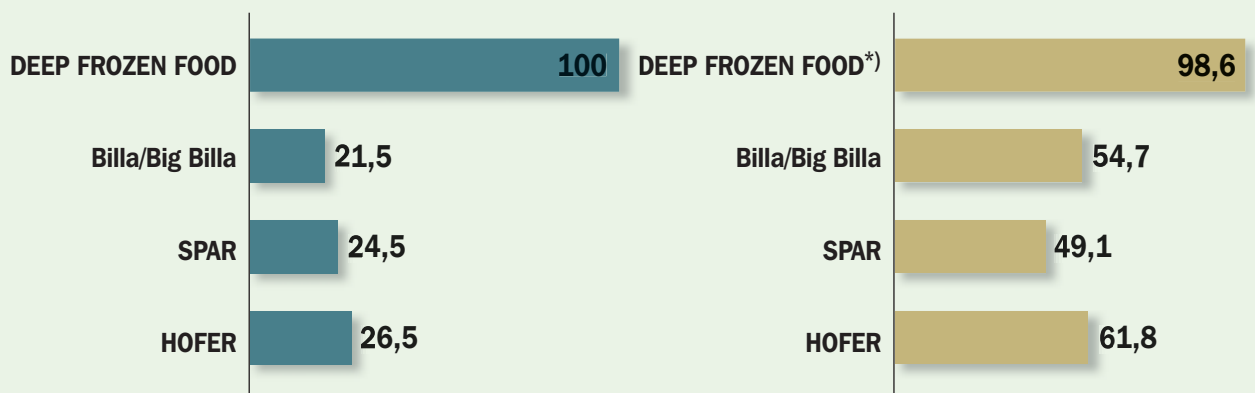
- Spar bei Bedarfsdeckung von TK Pizza mit 47% vorne
- Billa führt bei Bedarfsdeckung von TK O&G mit 39,4%

Hofer liegt bei der Käuferreichweite von TK mit knapp 62% vorne, gefolgt von Billa. Bei Tiefkühlpizza liegen in der Käuferreichweite alle drei untersuchten Handelsorganisationen Kopf an Kopf. Anders bei TK-O&G: Hier führt knapp Billa mit über 39% vor Hofer, der auf 38,8% kommt. Ein ähnliches Bild zeichnet sich im

Segment Fisch ab: Hier führt wieder Hofer mit knapp 32% vor Billa mit 29%. Bei der Bedarfsdeckung setzt sich die Spar mit 47% an die Spitze. Hofer kommt hier auf 43,9%. Billa auf 30,4%. Bei TK O&G führt Hofer mit über 37% deutlich, bei Fisch liegt Hofer mit 35,5% nur knapp in Führung.

Robert Falkinger

Warenkorb Tiefkühl Total



■ Bedarfsdeckung (Basis Menge) %

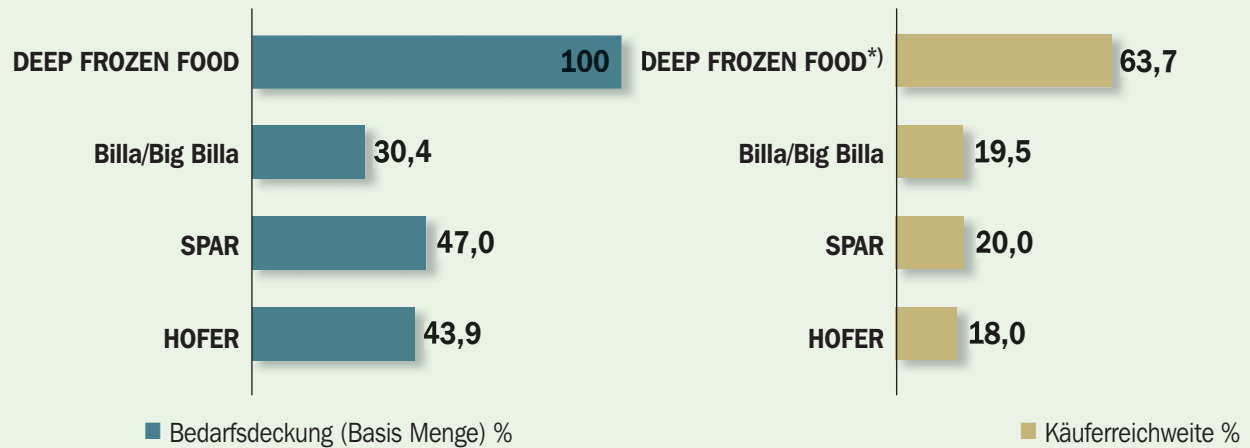
*)Deep Frozen: TK-Brot und Gebäck, TK-Teig, TK-Pizza, TK-Kartoffelprodukte, TK-Fertiggerichte, TK-Saucen, TK-Suppen, TK-Mehlspeisen, TK-Gemüse/Obst, TK-Fisch

■ Käuferreichweite %

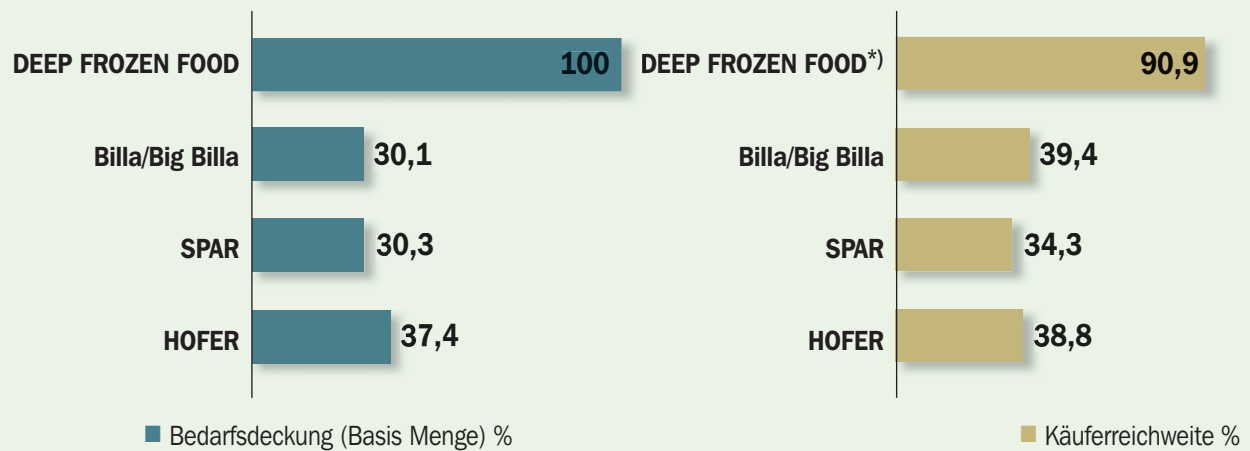
GfK ConsumerScan, n=2.800HH, 2007

Quelle: REGAL / GfK

Tiefkühl-Pizza



Tiefkühl-Obst/Gemüse



Tiefkühl-Seafood/Fish

