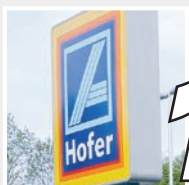


■ REGAL - Untersuchung zur Nutzung von Homepages:

**Welche Websites besuchen Sie zumindest gelegentlich?**

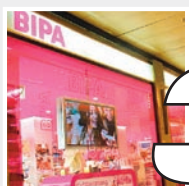
# Hofer, Billa, Bipa



1.



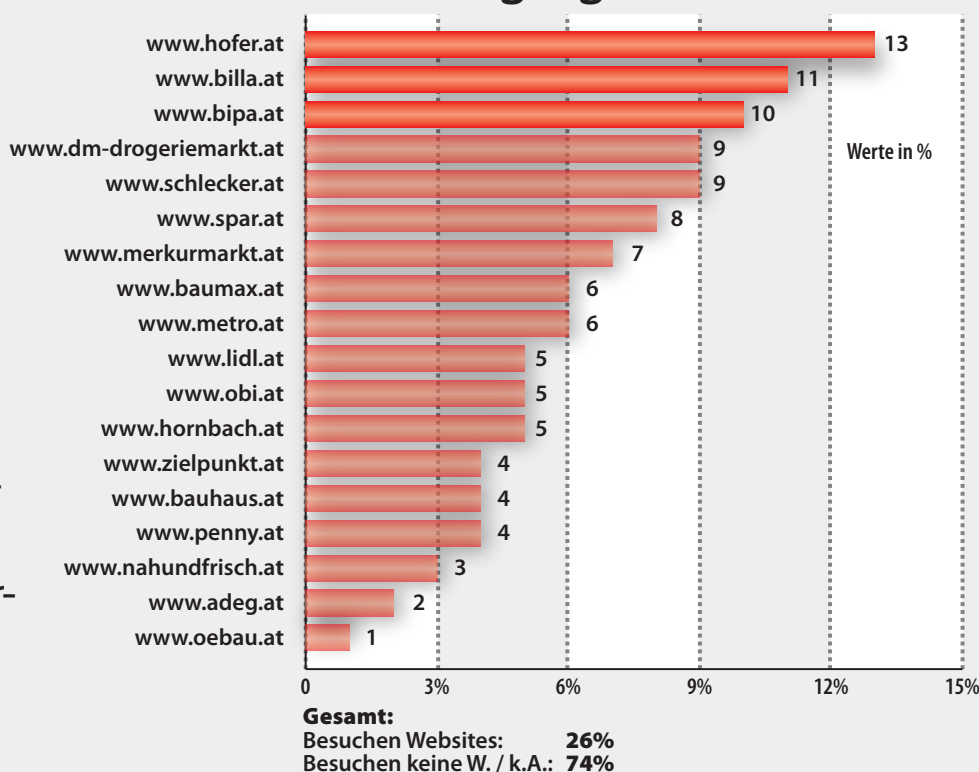
2.



3.

- ▶ Auch Billa schneidet prächtig ab
- ▶ Bipa und dm überraschend stark
- ▶ Bei Baumärkten gewinnt bauMax

**Welche der folgenden Websites besuchen bzw. klicken Sie zumindest gelegentlich an?**



Quelle: FOCUS / REGAL

**P**aukensschlag bei einer großen Homepage-Untersuchung von REGAL. Dabei ging Hofer als Internet-Kaiser hervor. Die Homepage [www.hofer.at](http://www.hofer.at) klicken satte 13 Prozent der Österreicher zumindest gelegentlich an. Das ist im Lebensmittelhandel Rekord. 13 Prozent klingt zwar wenig, sind aber rund eine Million Österreicher, welche die Jagd nach Angeboten auf der Hofer-Site aufnehmen.

Im Windschatten liegen [www.billa.at](http://www.billa.at) (wo auch Gewinnspiele locken) und [www.bipa.at](http://www.bipa.at) mit 11 und 10 Prozent.

Das gute Abschneiden von Billa ist keine Überraschung, wird doch die Homepage von Marketingleiterin Mag. Kerstin Neumayer und ihrem Team permanent aktualisiert und auf modernstem Stand gehalten. In der Wertung folgen dm und Schlecker. Damit schneiden Drogerie-Diskonter überraschend stark ab.

Die Angebote der Spar studieren acht Prozent auf [www.spar.at](http://www.spar.at). Das sind rund 600.000 Österreicher. Zu diesem Ergebnis kommt eine FOCUS-Studie im Auftrag von REGAL. Es wurden 250 Personen repräsentativ für die österreichische

Bevölkerung gestützt telefonisch Mitte Februar befragt.

**Hochinteressant ist auch das Gesamt-Ergebnis**, wie FOCUS-Marktforscherin Mag. Doris Winkler gegenüber REGAL feststellt: „26 Prozent der Befragten geben an, zumindest gelegentlich Websites großer Handelsunternehmen zu besuchen.“ Das sind in Summe rund zwei Millionen Österreicher. Beachtlich. Bleibt allerdings mit 75 Prozent noch viel Potential, die der Lebensmittelhandel über das Internet bislang nicht erreicht. **G.S.**