

REGAL EXKLUSIV: Die neuen Branchenkenzahlen

des LEH für das Jahr 2019 mit spannenden Ergebnissen

# Die Struktur

# des LEH 2019

Es wird ganz knapp im großen Rennen zwischen Rewe und Spar. Zwischen den beiden größten LEH-Playern passt nun fast kein Blatt Papier mehr. Ein Zweikampf wie Bayern München gegen Real Madrid. Nun stellt auch REGIO-DATA in seiner neusten Auswertung (exklusiv für REGAL) für 2019 klar fest: Rewe behält die Spitze mit 32,5

Prozent, Spar kommt auf 32,2 Prozent.

Im Ranking unter den Vertriebs-schienen baut die Supermarkt-Kette Spar/Eurospar ihren Marktanteil von 23,9 auf 24,3 Prozent aus. Aber auch Billa kann zulegen, immerhin um 0,3 Prozent auf 17,4 Prozent. Hofer verbleibt auf hohem Niveau, wie andere Discounter auch. Bei der Flächenpro-

duktivität konnte Hofer sogar von 9.100 (2018) auf 9.300 Euro ausbauen. Rewe und Spar liegen hier ziemlich gleich auf, Lidl tendiert schon in Richtung starker 8.000 Euro.

Bei der Anzahl der Standorte hat Rewe leicht zugelegt, und zwar auf 1.842 (+18), was auch auf die starke Expansion bei Billa zurückzuführen ist. Bei Spar ging die Anzahl der

Standorte um vier auf 1.498 zurück, was mit der teilweisen kleineren Struktur im Bereich der Selbständigen zusammenhängen könnte.

Den höchsten Umsatz pro Standort erzielen naturgemäß die Großmärkte: Interspar kommt auf 24 Millionen Euro im Durchschnitt pro Jahr (inkl. Maximarkt), Merkur auf 14 Millionen und Meinl am Graben

auf 10 Millionen. Der Discounter Hofer erreicht pro Filiale durchschnittlich einen Umsatz von 8,6 Millionen Euro, Penny kommt auf drei Millionen, Billa auf 3,5 Millionen und Sutterlüty in Vorarlberg auf 4,7 Millionen.

GREGOR SCHUHMYER  
schuhmayer@regal.at

Quelle: Regiodata Research GmbH (Berechnungen, Schätzungen), Marktanteile von RegioData berechnet bzw. geschätzt (auf Basis publizierter Informationen wie Geschäftsberichte, Websites, Presseberichten, Daten aus anderen Ländern, Datenbanken). Adeg, Pfeiffer, Kastner, Kiennast, Wedl: Nur Einzelhandelsaußenumsatz.

Rang 2019	Vertriebslinie	Umsatz AT 2019 (Mio €) brutto	Standorte AT 2019	Verkaufsfläche in m <sup>2</sup> AT 2019	Umsatz pro Standort in €	Verkaufsfläche pro Standort in m <sup>2</sup>	Umsatz pro m <sup>2</sup> Verkaufsfläche in €	Marktanteil an Top-Marktteilnehmer in %	Marktanteil an Lebensmittel-einzelhandel gesamt in %
	<b>REWE Austria gesamt</b>	7.252,0	1.842	1.181.000	3.937.025	641	6.141	32,9	32,5
	<b>Spar-Gruppe gesamt</b>	7.190,3	1.498	1.187.323	4.799.933	793	6.056	32,6	32,2
1	Spar/Eurospar	5.430,3	1.425	887.566	3.810.737	623	6.118	24,6	24,3
2	Hofer	4.300,0	500	460.000	8.600.000	920	9.348	19,5	19,3
3	Billa	3.895,6	1.104	624.000	3.528.623	565	6.243	17,7	17,4
4	Merkur	1.973,5	138	293.000	14.300.725	2.123	6.735	8,9	8,8
5	Interspar/Maximarkt	1.760,0	73	299.757	24.109.589	4.106	5.871	8,0	7,9
6	Lidl	1.562,0	255	201.100	6.125.490	789	7.767	7,1	7,0
7	Penny	907,9	300	169.000	3.026.333	563	5.372	4,1	4,1
8	M-Preis/T&G	817,0	262	141.300	3.118.321	539	5.782	3,7	3,7
9	Adeg	475,0	300	95.000	1.583.333	317	5.000	2,2	2,1
	<b>Pfeiffer Gruppe gesamt</b>	387,7	486	134.821	797.737	277	2.876	1,8	1,7
10	Unimarkt	283,3	123	70.603	2.303.252	574	4.013	1,3	1,3
11	Sutterlüty	119,6	25	18.500	4.783.680	740	6.464	0,5	0,5
12	Nah&Frisch Pfeiffer	104,4	363	64.218	287.603	177	1.626	0,5	0,5
13	Kastner/Nah&Frisch	102,9	205	29.943	501.951	146	3.437	0,5	0,5
14	Kiennast/Nah&Frisch	79,1	155	22.900	510.323	148	3.454	0,4	0,4
15	denns	67,5	31	13.600	2.176.290	439	4.961	0,3	0,3
16	Etsan	59,1	29	14.100	2.037.931	486	4.191	0,3	0,3
17	Norma	47,6	21	15.000	2.266.667	714	3.173	0,2	0,2
18	SE&PAS	28,0	19	9.200	1.473.684	484	3.043	0,1	0,1
19	Meinl	20,7	2	2.800	10.358.847	1.400	7.399	0,1	0,1
20	Wedl/Nah&Frisch	11,5	47	6.400	244.681	136	1.797	0,1	0,1
21	Aycan	5,5	10	1.700	552.000	170	3.247	0,0	0,0
	<b>Top Marktteilnehmer</b>	<b>22.050,5</b>	<b>5.385</b>	<b>3.436.887</b>	<b>4.094.799</b>	<b>638</b>	<b>6.416</b>	<b>100,0</b>	<b>98,8</b>
	<b>Lebensmitteleinzelhandel gesamt</b>	<b>22.325,4</b>	<b>5.683</b>	<b>3.473.475</b>	<b>3.928.452</b>	<b>611</b>	<b>6.427</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>