

- Exklusive RegioData-Branchenkennzahlen: Umsätze, Ausgaben, Standorte

DFH: TOP-Player



- ▶ Drogerie- und Parfümerie-Einzelhandel mit 2,74 Milliarden Euro Umsatz
- ▶ Bipa und dm halten 59,2 Prozent Marktanteil

Im Beobachtungsjahr 2017 verbuchte der Gesamtmarkt Drogerie- und Parfümeriehandel 4,9 Milliarden (brutto). Dieser Wert bezieht auch LEH, Teilsortimenter, Apotheken etc. und reine Online-Händler mit ein. Nominell entspricht das einer Steigerung von 2,8 Prozent. Für 2018 wird eine weitere Steigerung von 3,5 Prozent erwartet.

Einzelhandel. Im Drogerie- und Parfümerie-Einzelhandel beträgt das Plus 1,8 Prozent und 2,74

Milliarden Euro. „Das bedeutet, dass derzeit rund 2,2 Mrd. an Umsatz in andere Branchen und den reinen Online-Handel fließen. Davon schöpft der Lebensmittelhandel den mit Abstand größten Anteil ab. Der Anteil der reinen Internet- und Onlineplattformen liegt derzeit bei rund 3,5 Prozent, Tendenz steigend“, sagt Sandra Dumitru, MA Account Manager bei RegioData Research. Für heuer werden im Einzelhandel zwei Prozent Wachstum prognostiziert.

Umsatz. Bipa und dm schöpften im Vorjahr 59,2 Prozent des Gesamtumsatzes im Drogerie- und Parfümerie-Einzelhandel ab. In Summe bedeutet das eine Umsatzsteigerung von 1,4 Prozent. Dm steigerte seinen Umsatz um 6,1 Prozent. Bipa musste vier Prozent Rückgang einstecken.

Beim durchschnittlichen Umsatz pro Standort erzielt dm starke 2,3 Millionen Euro. Zum Vergleich: Bipa erreicht hier nur 1,2 Millionen Euro, nimmt aber stärkere Nahversorgungsfunktionen wahr. Spitzen-

Die Umsätze der DFH-Branche 2012 – 2018 (P)

Drogerie- und Parfümerie-einzelhandel	Umsatz (in Mio. Euro)	Veränderung (in %)
2012	2.502	- 1,3
2013	2.522	+ 0,8
2014	2.546	+ 1,0
2015	2.622	+ 3,0
2016	2.694	+ 2,7
2017	2.743	+ 1,8
2018 (P)	2.798	+ 2,0

Quelle: RegioData, Branchenkenntzahlen Drogeriefachmarkt

reiter ist Müller Drogerie mit 7,9 Millionen Euro Umsatz pro Standort.

Outlets und Marktanteil. Die meisten Märkte hat Bipa mit 599, gefolgt von dm mit 391. Bei den Marktanteilen führt, laut Data, dm mit 34 Prozent, gefolgt von Bipa mit 27,1 Prozent und Müller mit 21,2 Prozent. An vierter Stelle ist relativ stark Marionnaud mit 20,8 Prozent vertreten.

Flächenproduktivität. Die Gesamtverkaufsflächen im Einzelhandelsbereich stiegen im Vorjahr um 2,5 Prozent an. Interessant ist in diesem Zusammenhang die Flächenproduktivität. Die höchste erzielt hier unter den größten Ketten dm mit rund 5.500 Euro (+3,7 %), gefolgt von Müller mit rund 4.500 und Bipa mit rund 4.200 (- 4,4 %). Insgesamt ging die Flächenproduktivität um 0,7 Prozent zurück.

Beste Ergebnisse. „Die in dieser Studie erhobenen Drogerien bzw. Drogeriemärkte konnten im Jahr 2017 die besten Ergebnisse erzielen. Mit einem Gesamtumsatzwachstum von vier Prozent konnten sie ihren Marktanteil um 0,6 Prozentpunkte auf 26,2 Prozent ausbauen.“ Die größte Aufwärtsbewegung konnte hier Müller mit plus 4,3 Prozent im Umsatz einfahren.

Ausgaben. 604 Euro gibt der Österreicher pro Jahr für Produkte des Drogerie- und Parfümeriehandels aus. Wachstumstreiber sind Feinkosmetik, Parfums und Bioprodukte. Die Kernsortimente entwickeln sich stabil. Das größte Stück am Umsatzkuchen nimmt naturgemäß der Bereich „Körperpflege“ ein – mit jährlich ausgegebenen 287,6 Euro pro Einwohner.

Gregor Schuhmayer, Verena Widl

Konsumausgaben 2017

	in Euro pro Einwohner und Jahr
Reinigung der Wohnung	39,7
Putzmittel	27,3
Gebrauchsgüter	12,4
Reinigung, Instandhaltung Kleidung	30,5
Waschmittel	29,2
Schuhpflegemittel	1,3
Rasierzubehör	11,9
Rasierklingen, -apparate	10,6
Schäume, Pinsel, Cremen, sonst. Zubehör	1,3
Haarentfernung	3,2
Damen-Nassrasierer	1,5
Chemische Haarentfernung	1,7
Haarpflegemittel	42,6
Haartönung/Färbemittel	17,0
Spülungen/Kuren/Veredler	4,2
Schäume	2,3
Haarwaschmittel	12,5
Haargele	2,0
Haarspray	4,6
Zahnpflege	22,1
Zahncreme	10,8
Zahnbürste	4,6
Zahnersatzreinigung, Haftmittel	2,4
Mundwasser, Mundspülung	2,5
Sonstiges (Zahnseide, ...)	1,8
Babypflege	4,9
Windeln	21,1
Dekorative Kosmetik	29,1
Sonstige Kosmetika	5,5
Gesundheitspflege	90,8
Ernährung	61,0

Quelle: RegioData, Branchenkenntzahlen Drogeriefachmarkt. Konsumausgaben = Durchschnittliche Ausgaben pro Einwohner in Euro (brutto), unabhängig vom Beschaffungsweg

■ RegioData-Branchendaten

Großes Ranking bei Drogerien



Bipa-Team Seiersberg

Rang 2017	Marke	Umsatz AT 2017 (Mio Euro) brutto	Standorte AT 2017	Verkaufsfläche in m ² AT 2017
1	dm Drogeriemarkt	904,0	391	164.770
2	Bipa	720,0	599	170.000
	Müller gesamt (Müller Drogerie & Müller beauty)	559,5	78	124.720
3	Müller Drogerie	552,5	70	123.900
4	Marionnaud	117,6	101	12.712
5	Douglas	108,9	46	11.050
6	Gewusst Wie	77,0	89	16.920
7	Roma	40,2	115	8.585
8	Martin reformstark	34,0	44	7.360
9	Nägele&Strubell	22,2	16	1.100
10	Yves Rocher	12,0	16	850
11	Rituals	11,1	16	1.380
	Beauty Alliance gesamt	9,2	24	2.020
12	Kiko Milano	8,9	9	1.050
13	L'Occitane	7,9	13	800
14	baslerbeauty	7,2	10	1.000
15	Müller Beauty	7,0	8	820
16	The Body Shop	6,8	19	1.200
17	Beauty Alliance diverse		17	1.600
18	M.A.C.	4,3	13	500
19	Topsi	3,5	4	340
20	Tachezy Parfümerie	2,6	7	420
21	Lush	1,6	7	280
	Top Marktteilnehmer	2.655,9	1.610	526.637
	Drogerie- und Parfümerieeinzelhandel gesamt	2.742,7	1.850	560.775

Quelle: Marktteilnehmer, RegioData Research. z.T. Schätzungen auf Basis publizierter Informationen wie Geschäftsberichte, Websites, Presseberichten, Daten aus anderen Ländern, Datenbanken.



Neuer Bipa in Gmünd

Foto: Bipa Parfümerien GmbH/Christian Dusek

Umsatz pro Standort in Euro	Verkaufsfläche pro Standort in m ²	Umsatz pro m ² Verkaufsfläche in Euro	Marktanteil an Top-Marktteilnehmer in %	Marktanteil am Drogerie- und Parfümerie-einzelhandel gesamt in %
2.312.020	421	5.486	34,0	33,0
1.202.003	284	4.235	27,1	26,3
7.173.077	1.599	4.486	21,1	20,4
7.892.857	1.770	4.459	20,8	20,1
1.164.356	126	9.251	4,4	4,3
2.367.391	240	9.855	4,1	4,0
865.169	190	4.551	2,9	2,8
349.565	75	4.683	1,5	1,5
772.727	167	4.620	1,3	1,2
1.387.500	69	20.182	0,8	0,8
750.000	53	14.118	0,5	0,4
693.750	86	8.043	0,4	0,4
383.333	84	4.554	0,3	0,3
988.889	117	8.476	0,3	0,3
607.692	62	9.875	0,3	0,3
720.000	100	7.200	0,3	0,3
875.000	103	8.537	0,3	0,3
357.895	63	5.667	0,3	0,2
388.235	94	4.125	0,2	0,2
330.769	38	8.600	0,2	0,2
875.000	85	10.294	0,1	0,1
371.429	60	6.190	0,1	0,1
228.571	40	5.714	0,1	0,1
1.649.627	327	5.043	100,0	96,8
1.482.220	303	4.891		100,0