

RegioData-Branchendaten

Die Top-Player im DFH



Rang 2019	Marke	Umsatz AT 2019 (Mio Euro) brutto	Standorte AT 2018	Verkaufsfläche in m ² AT 2019	Umsatz pro Standort in Euro	Verkaufsfläche pro Standort in m ²	Umsatz pro m ² Verkaufsfläche in Euro	Marktanteil an Top-Marktteilnehmer in %	Marktanteil am Drogerie- und Parfümerie-einzelhandel gesamt in %
1	dm Drogeriemarkt	964,5	388	171.861	2.485.825	443	5.612	34,5	33,6
2	Bipa	741,0	587	171.000	1.262.351	291	4.333	26,5	25,8
	Müller gesamt	604,1	87	145.050	6.943.678	1.667	4.165	21,6	21,1
3	Müller Drogerie	597,4	80	144.300	7.467.500	1.804	4.140	21,3	20,8
4	Douglas	112,5	46	11.100	2.445.652	241	10.135	4,0	3,9
5	Marionnaud	109,9	91	11.293	1.207.692	124	9.732	3,9	3,8
	Gewußt wie gesamt (inkl. Tachezy und Prokopp)	73,8	83	15.890	889.157	191	4.644	2,6	2,6
6	Gewußt wie (ohne Tachezy ohne Prokopp)	53,7	57	11.900	942.105	209	4.513	1,9	1,9
7	Martin reformstark	39,2	49	8.240	800.000	168	4.757	1,4	1,4
8	Roma	38,5	106	7.970	363.208	75	4.831	1,4	1,3
9	Yves Rocher	24,8	16	850	1.550.000	53	29.176	0,9	0,9
10	Nägele&Strubell	23,0	17	1.200	1.352.941	71	19.167	0,8	0,8
	Beauty alliance gesamt (inkl. Tachezy und Prokopp)	19,5	35	4.200	557.143	120	4.643	0,7	0,7
11	Rituals	19,2	26	2.200	738.462	85	8.727	0,7	0,7
12	Prokopp Gewußt wie	15,3	18	3.100	850.000	172	4.935	0,5	0,5
13	baslerbeauty	8,7	11	1.100	790.909	100	7.909	0,3	0,3
14	L'Occitane	8,3	15	900	553.333	60	9.222	0,3	0,3
15	Natur und Reform	7,5	16	1.400	468.750	88	5.357	0,3	0,3
16	Müller Beauty	6,7	7	750	957.143	107	8.933	0,2	0,2
17	Beauty Alliance diverse (ohne Tachezy ohne Prokopp)	6,5	19	1.860	342.105	98	3.495	0,2	0,2
18	The Body Shop	6,4	18	1.120	355.556	62	5.714	0,2	0,2
19	Tachezy Parfümerie	4,8	8	890	600.000	111	5.393	0,2	0,2
20	Lush	4,3	7	450	614.286	64	9.556	0,2	0,1
21	M.A.C.	3,6	7	320	514.286	46	11.250	0,1	0,1
22	Topsi	2,8	3	240	933.333	80	11.667	0,1	0,1
	Top Marktteilnehmer	2.798,6	1.592	554.044	1.757.915	348	5.051	100,0	97,6
	Drogerie- und Parfümerieeinzelhandel gesamt	2.867,5	1.805	585.438	1.588.643	324	4.898		100,0

Quelle: Marktteilnehmer, RegioData Research. z.T. Schätzungen auf Basis publizierter Informationen wie Geschäftsberichte, Websites, Presseberichten, Daten aus anderen Ländern, Datenbanken.