

■ RegioData Research erhob exklusiv den Umsatz und die

Flächenproduktivität der österreichischen Vertriebslinien

Umsatz & Fläche:

Wer liegt vorne?

REGAL hat exklusiv die brillanten Branchendaten von RegioData. Demnach liegt Rewe mit einem Marktanteil von 34,2 % vor der Spar mit 31,7 %. Bei

den Vertriebslinien führt Spar/Eurospar mit 23,7 % vor Hofer mit 19,8 % und Billa mit 17,7 %. Die meisten Standorte haben Spar/Eurospar (1.488) und Billa (1.056).

Beim Umsatz pro Standort liegt Interspar vor Merkur, Hofer, Lidl und Sutterlüty. Bei der Flächenproduktivität liegt die ALDI-Süd Tochter Hofer mit 9.500 Euro unangefoch-

ten an der Spitze, gefolgt von Lidl, Merkur, Sutterlüty und Billa. Das Ranking der Verkaufsflächen entscheidet Spar mit 860.000m² für sich. Billa kommt auf 590.000 Qua-

dratmetern, was eine durchschnittliche Fläche pro Standort von 560m² bedeutet. Die Hofer-Märkte sind im Schnitt 890m² groß, MPreis kommt auf 560 Quadratmeter.

Quelle: RegioData Research GmbH (Berechnungen, Schätzungen), Marktteilnehmer, Umsatzangaben und Marktanteile von RegioData berechnet bzw. geschätzt (auf Basis publizierter Informationen wie Geschäftsberichte, Websites, Presseberichten, Daten aus anderen Ländern, Datenbanken). Adeg, Unimarkt, Nah&Frisch Pfeiffer, Kastner Nah&Frisch, Kiennast Nah&Frisch, Wedl Nah&Frisch: nur Einzelhandelsaußenumsatz. Pfeiffer Gruppe gesamt: Gesamtumsatz Unimarkt, Nah&Frisch.

Vertriebslinie	Umsatz AT 2016 (Mio €) brutto	Standorte AT 2016	Verkaufsfläche in m ² AT 2016	Umsatz pro Standort in €	Verkaufsfläche pro Standort in m ²	Umsatz pro m ² Verkaufsfläche in €	Marktanteil an Top-Marktteilnehmer in %	Marktanteil an Lebensmitteleinzelhandel gesamt in %
REWE Austria gesamt	6.919,8	1.780	1.130.000	3.887.528	635	6.124	34,2	33,6
Spar-Gruppe gesamt	6.400,0	1.560	1.161.000	4.102.564	744	5.512	31,7	31,1
Spar/Eurospar	4.800,0	1.488	864.000	3.225.806	581	5.556	23,7	23,3
Hofer	4.000,0	470	420.000	8.510.638	894	9.524	19,8	19,4
Billa	3.571,3	1.056	590.000	3.381.913	559	6.053	17,7	17,4
Merkur	1.999,8	130	290.000	15.383.077	2.231	6.896	9,9	9,7
Interspar/Maximarkt	1.600,0	72	297.000	22.222.222	4.125	5.387	7,9	7,8
Lidl	1.360,0	220	176.000	6.181.818	800	7.727	6,7	6,6
Penny	905,8	294	160.000	3.080.952	544	5.661	4,5	4,4
M-Preis/T&G	742,0	244	136.200	3.040.984	558	5.448	3,7	3,6
Adeg	442,9	300	90.000	1.476.333	300	4.921	2,2	2,2
Pfeiffer Gruppe gesamt	387,8	548	146.284	707.664	267	2.651	1,9	1,9
Unimarkt	286,1	131	74.683	2.183.969	570	3.831	1,4	1,4
Sutterlüty	107,0	20	16.400	5.350.000	820	6.524	0,5	0,5
Nah&Frisch Pfeiffer	101,7	417	71.601	243.885	172	1.420	0,5	0,5
Kastner/Nah&Frisch	100,7	205	28.948	491.220	141	3.479	0,5	0,5
Kiennast/Nah&Frisch	74,4	161	23.300	462.112	145	3.193	0,4	0,4
denns	49,2	27	11.700	1.822.222	433	4.205	0,2	0,2
Norma	37,1	20	14.000	1.855.000	700	2.650	0,2	0,2
Wedl/Nah&Frisch	14,0	55	8.876	254.545	161	1.577	0,1	0,1
Etsan	10,4	25	5.300	416.000	212	1.962	0,1	0,1
SE&PAS	8,1	14	4.300	578.571	307	1.884	0,0	0,0
biofeld	5,0	6	1.200	833.333	200	4.167	0,0	0,0
Aycan	4,9	12	2.000	408.333	167	2.450	0,0	0,0
Top Marktteilnehmer	20.220,4	5.367	3.285.508	3.767.542	612	6.154	100,0	98,3
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	20.570,9	5.659	3.318.609	3.635.072	586	6.199		100,0