

Beliebteste Marken der Österreicher



Ranking der reichweitenstärksten
Herstellermarken
Juli 2007-Juni 2008

REGAL

Beliebtteste Marken der Österreicher

2

Vorliegende Untersuchung wurde im Auftrag von

Regal Verlags GesmbH

Florido Tower, Floridsdorfer Hauptstraße 1

1210 Wien

durchgeführt.

Urheberrechtlicher Eigentümer dieser Studie ist die REGAL Verlags GesmbH.

Eine Weitergabe von Daten an betriebsfremde Personen ist erst ab dem 2. Oktober 2008 erlaubt. Werden ab dem 2. Oktober 2008 Daten aus dieser Studie verwendet, so muss die REGAL Verlags GesmbH als Quelle angegeben werden.

The logo for REGAL, featuring the word "REGAL" in white, bold, serif capital letters on a dark green rectangular background.The logo for GfK, featuring the letters "GfK" in white, bold, sans-serif capital letters on an orange square background.

Definition

Penetration/ Käuferreichweite

*** Penetration (absolut) = Käuferreichweite für Marken**

Wieviele Haushalte kann eine Marke erreichen?

-> Erstes Kriterium der Markenstärke

3

Prozentualer Anteil aller österr. Haushalte, die im untersuchten Zeitraum die Marke mindestens 1mal gekauft haben

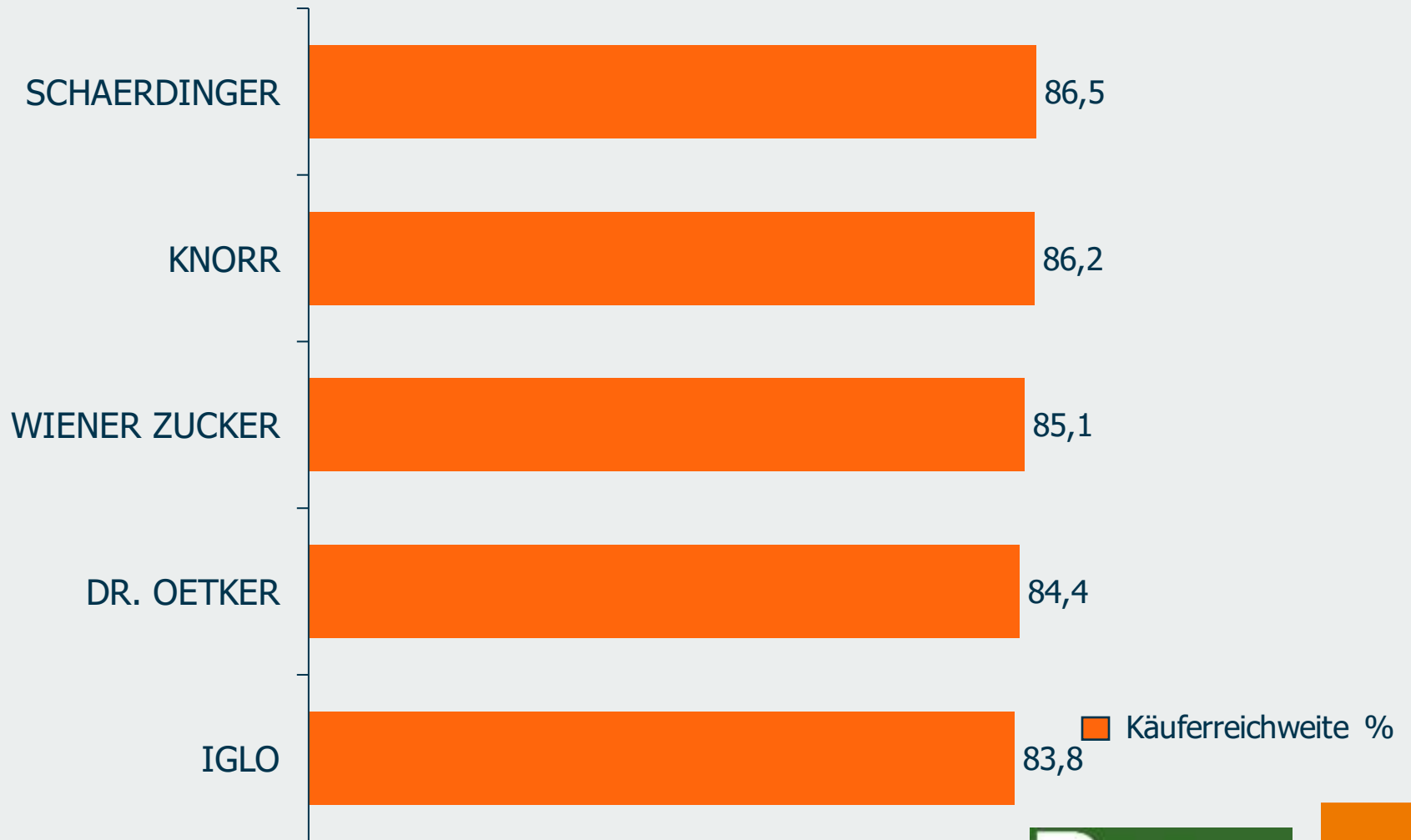
Haushalte, die mindestens 1mal die Marke gekauft haben

= -----

alle österreichischen Haushalte

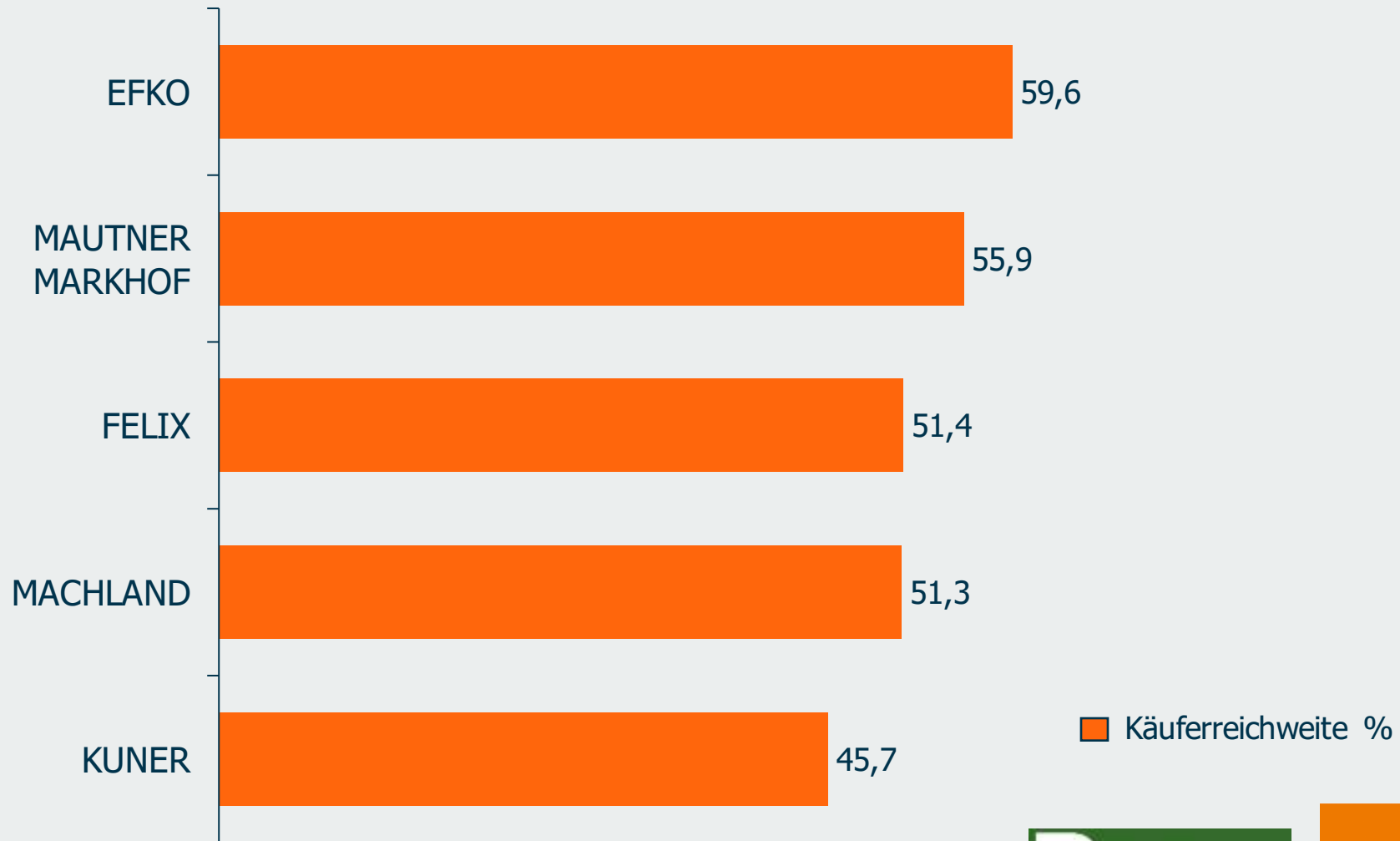
Warenkorb FMCG Total – Top 5 Marken

Juli 2007 – Juni 2008



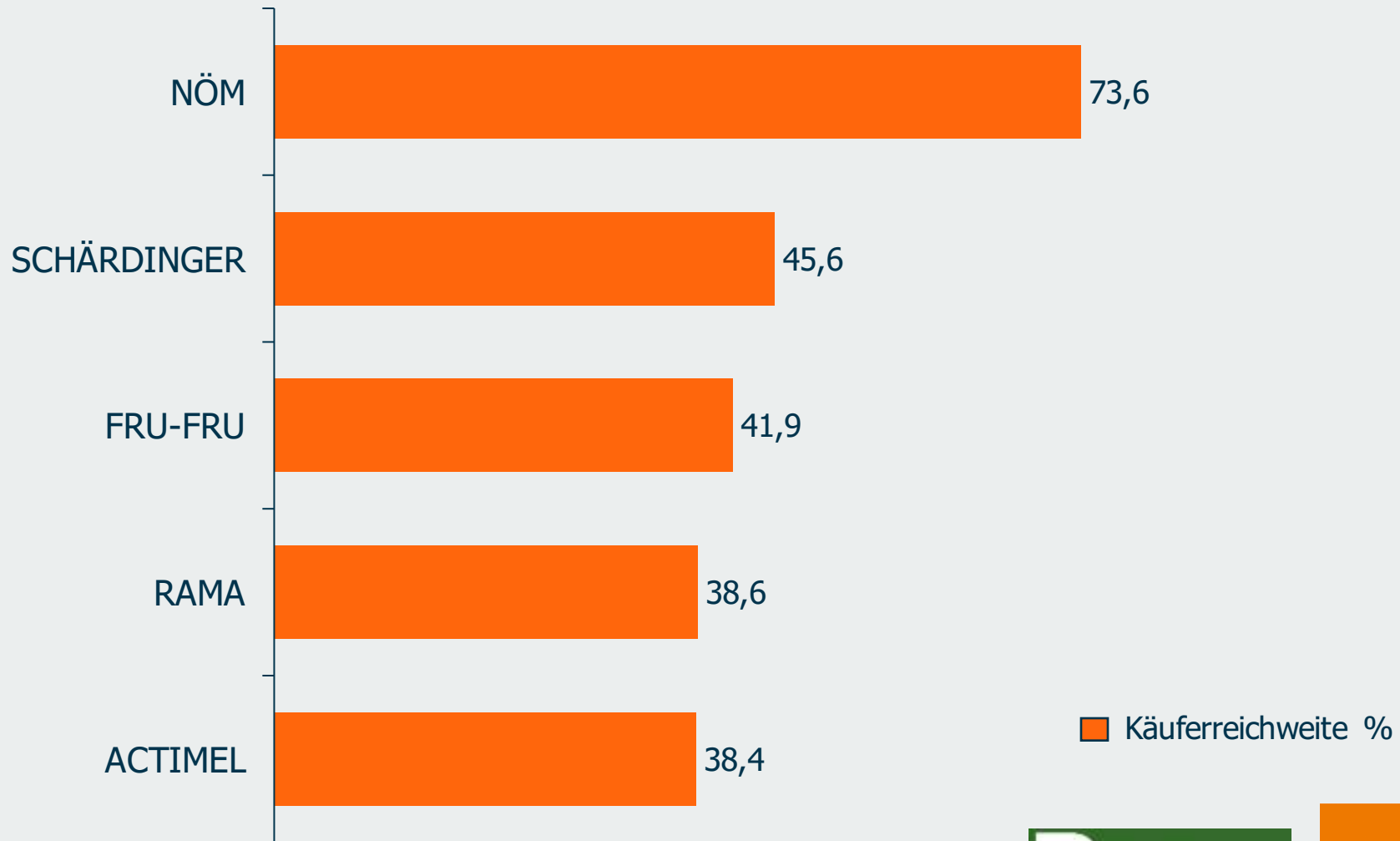
Warengruppe: Garnierung – Top 5 Marken

Juli 2007 – Juni 2008

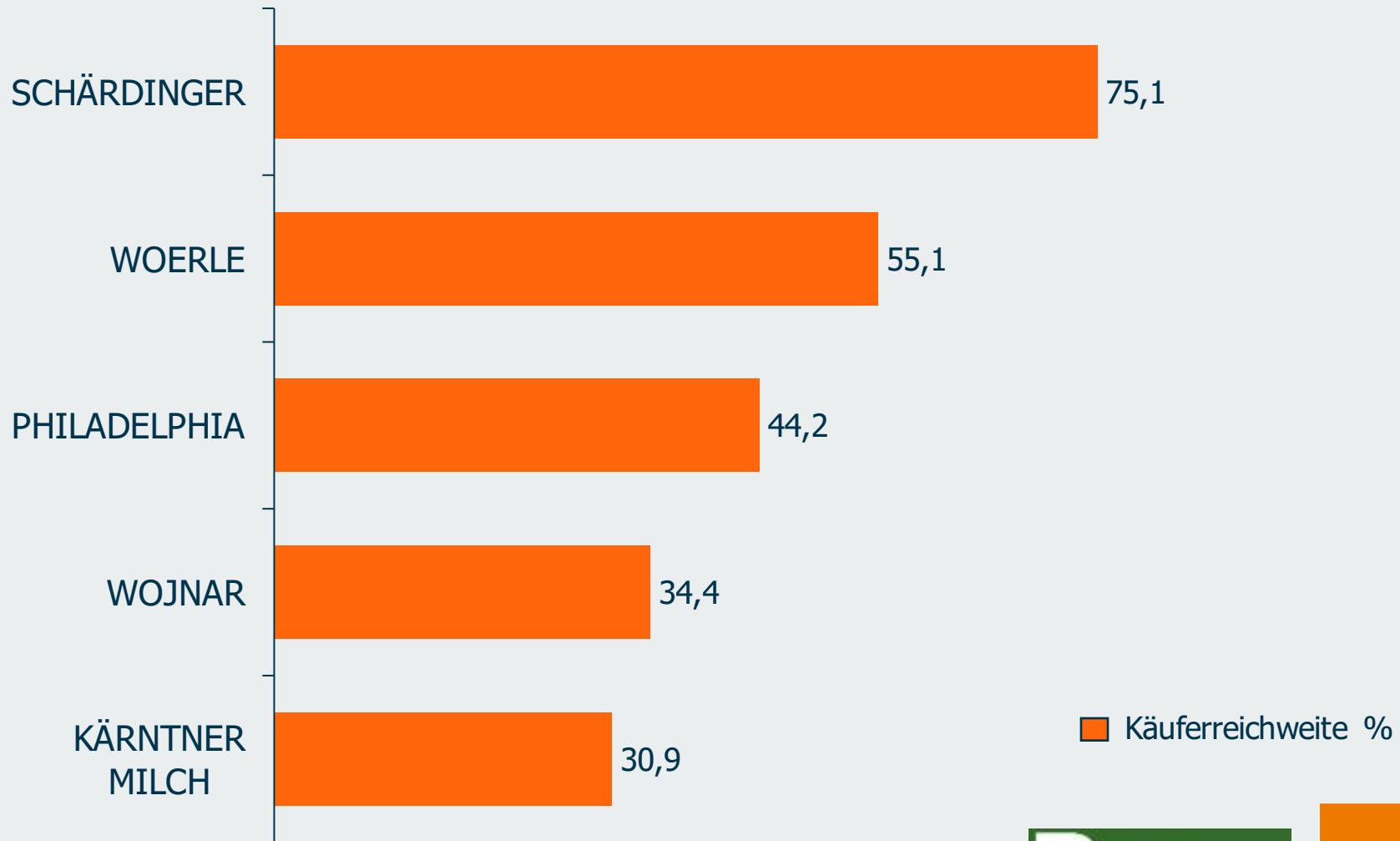


Warengruppe: MOPRO - weiß und bunt – Top 5 Marken

Juli 2007 – Juni 2008



Warengruppe: MOPRO - gelb – Top 5 Marken
Juli 2007 – Juni 2008

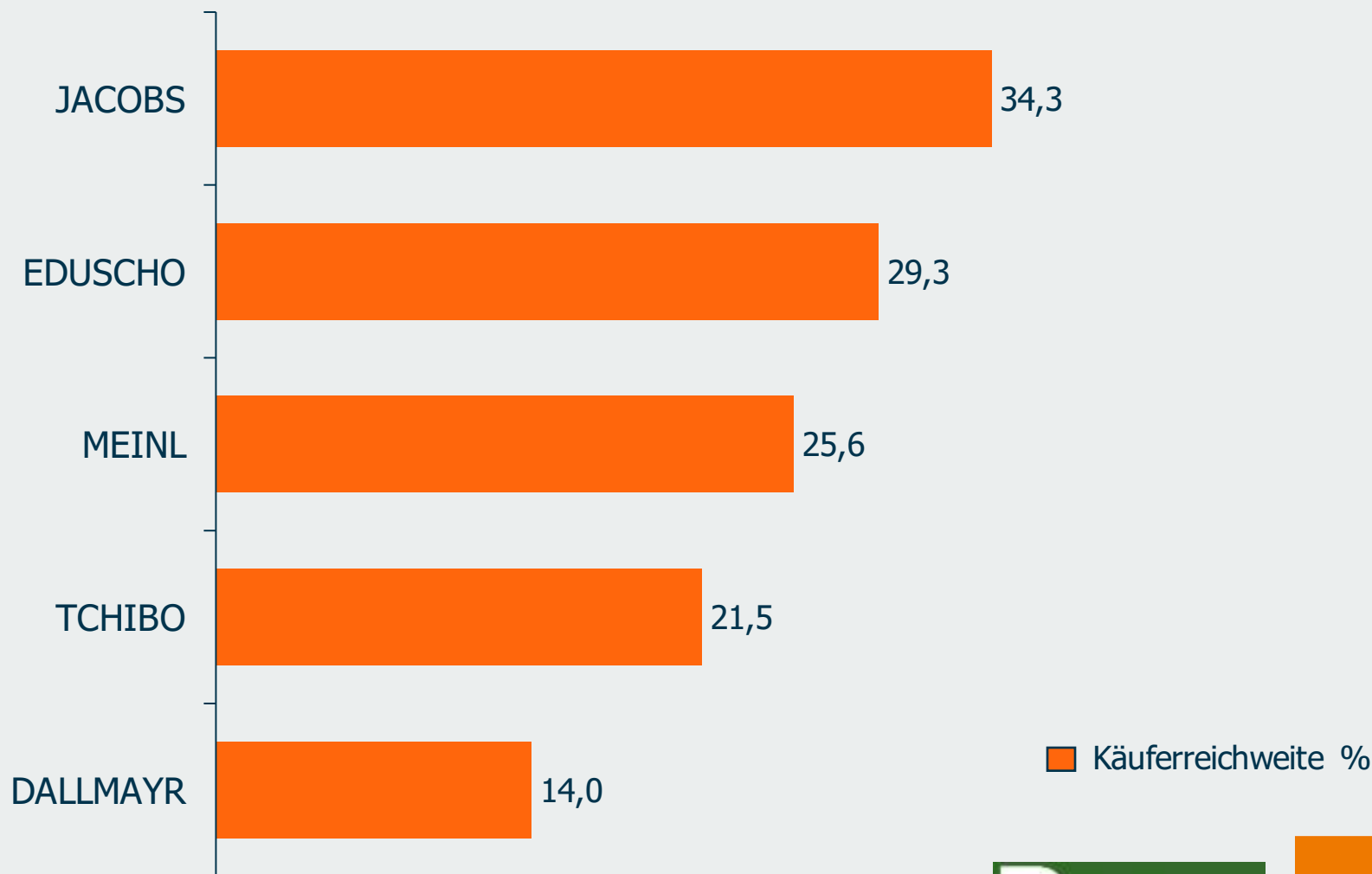


7

REGAL**GfK**

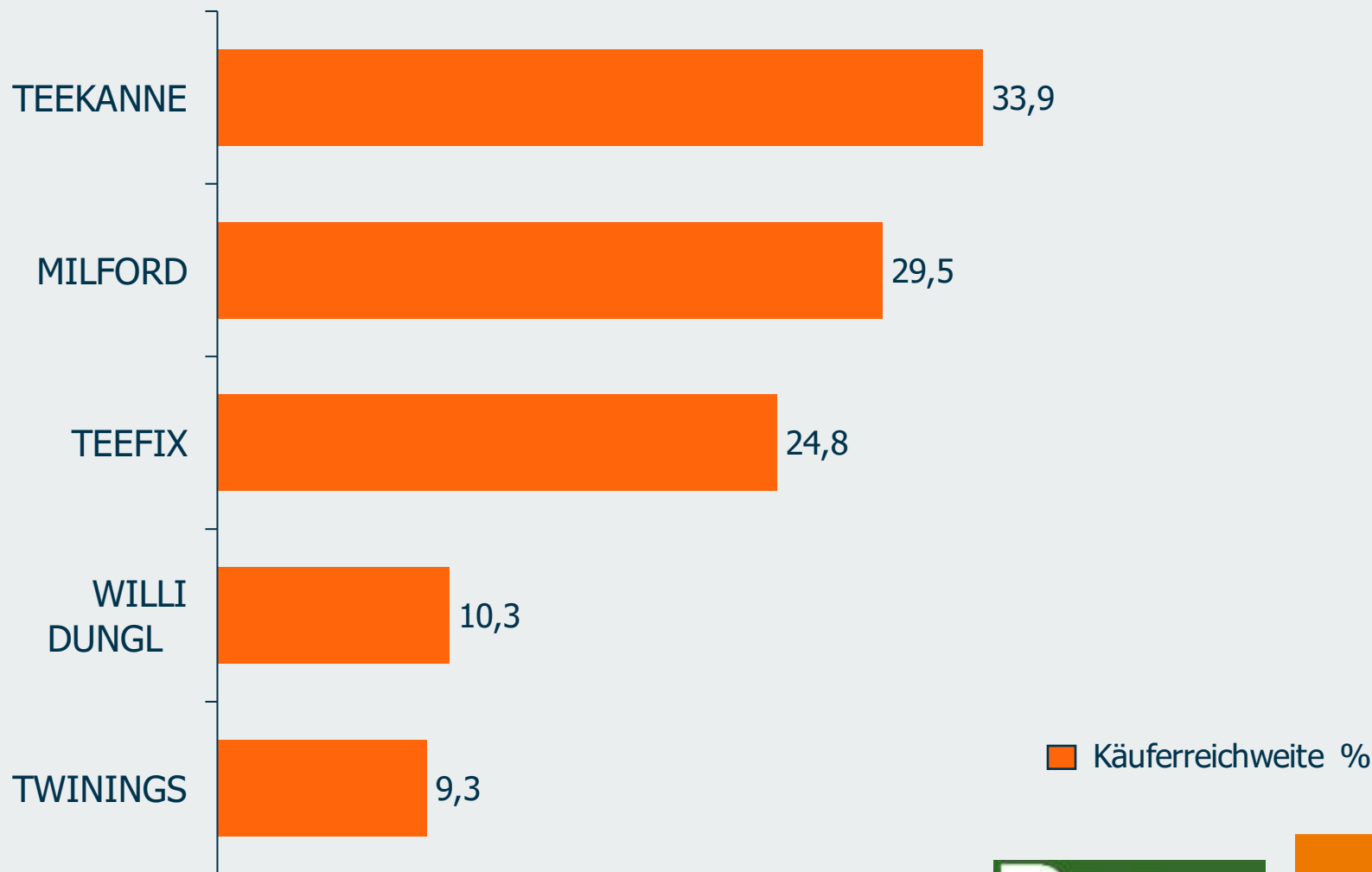
Warengruppe: Röstkaffee – Top 5 Marken

Juli 2007 – Juni 2008



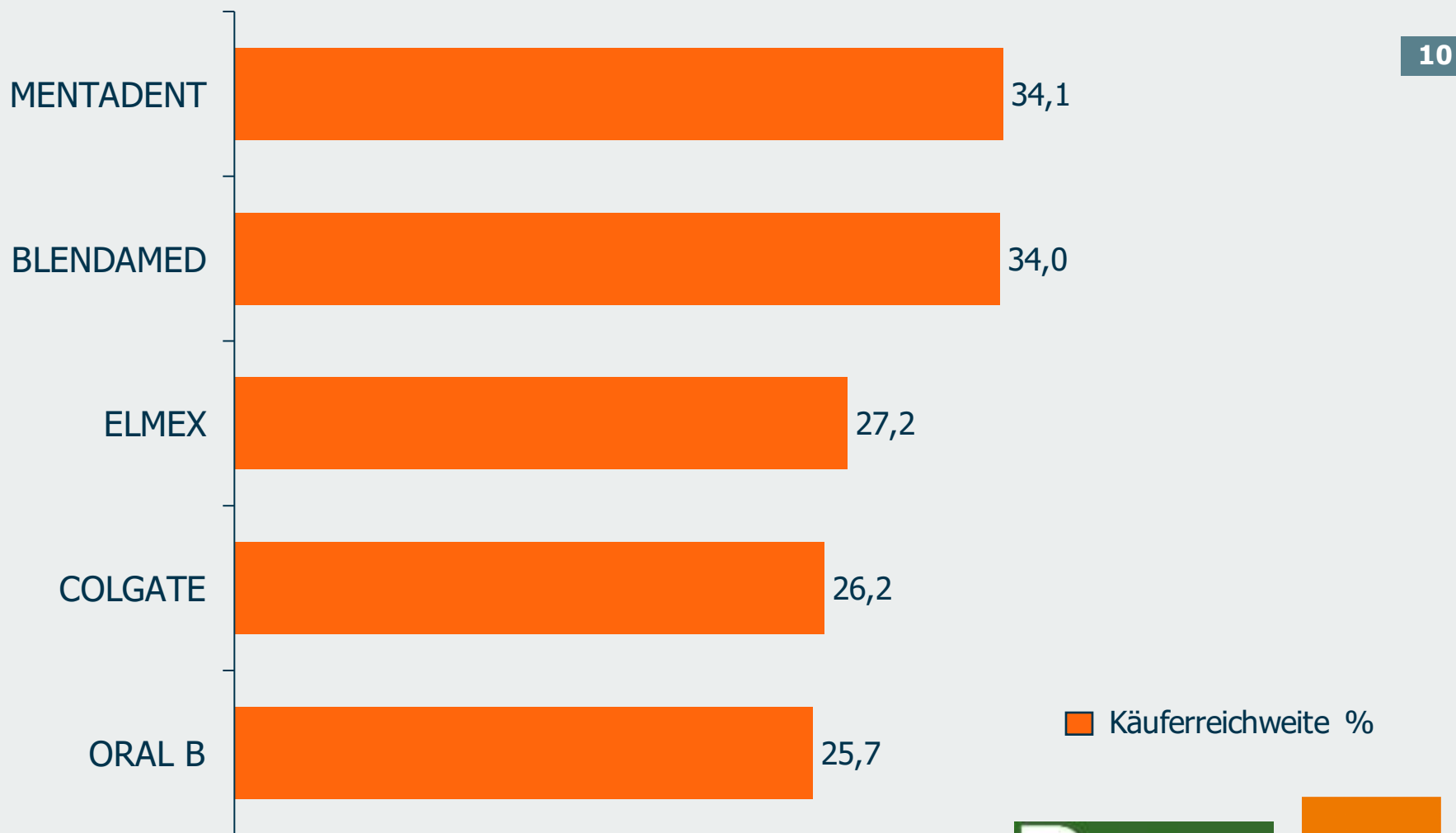
Warengruppe: Tee – Top 5 Marken

Juli 2007 – Juni 2008



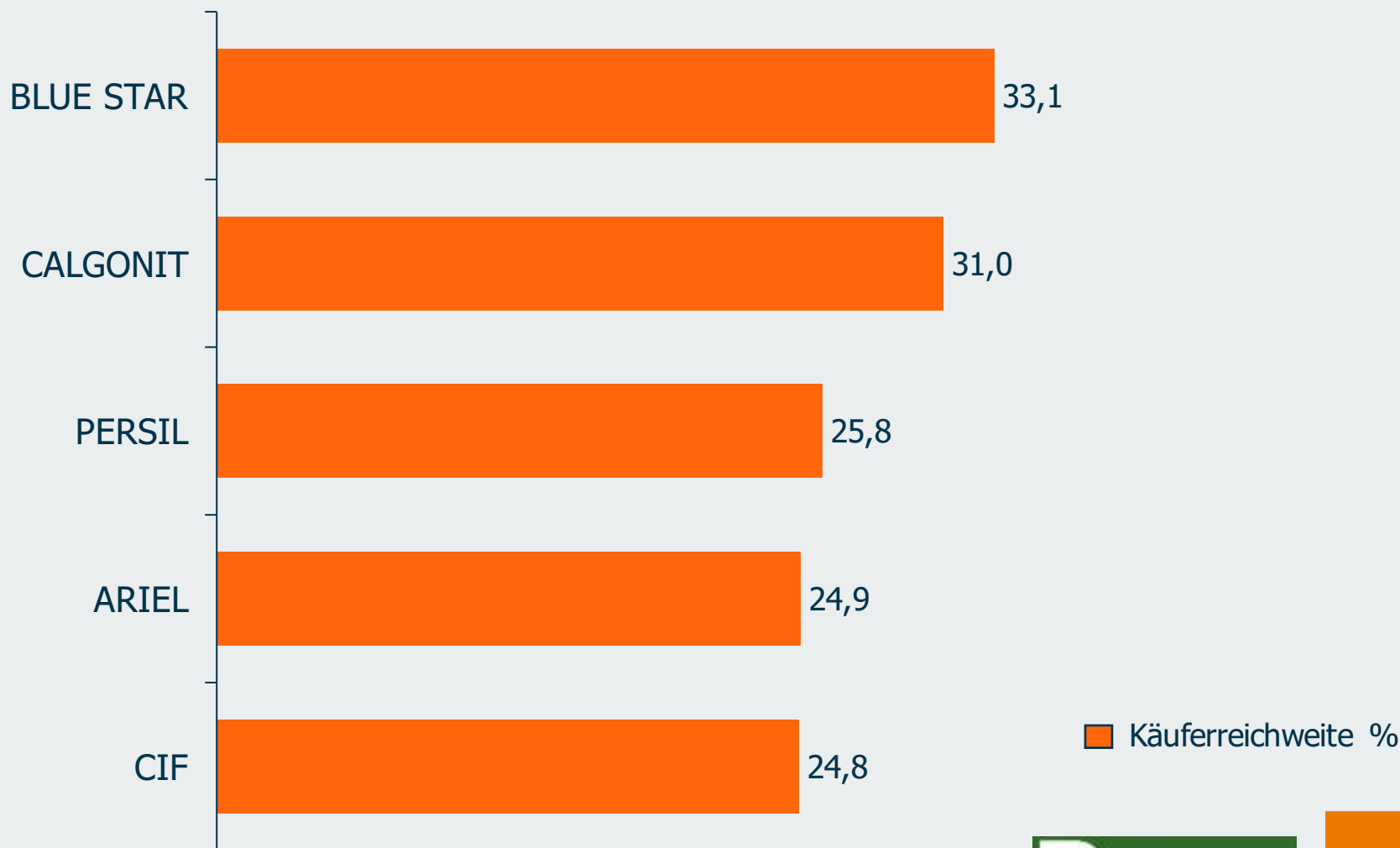
Warengruppe: Mundhygiene – Top 5 Marken

Juli 2007 – Juni 2008



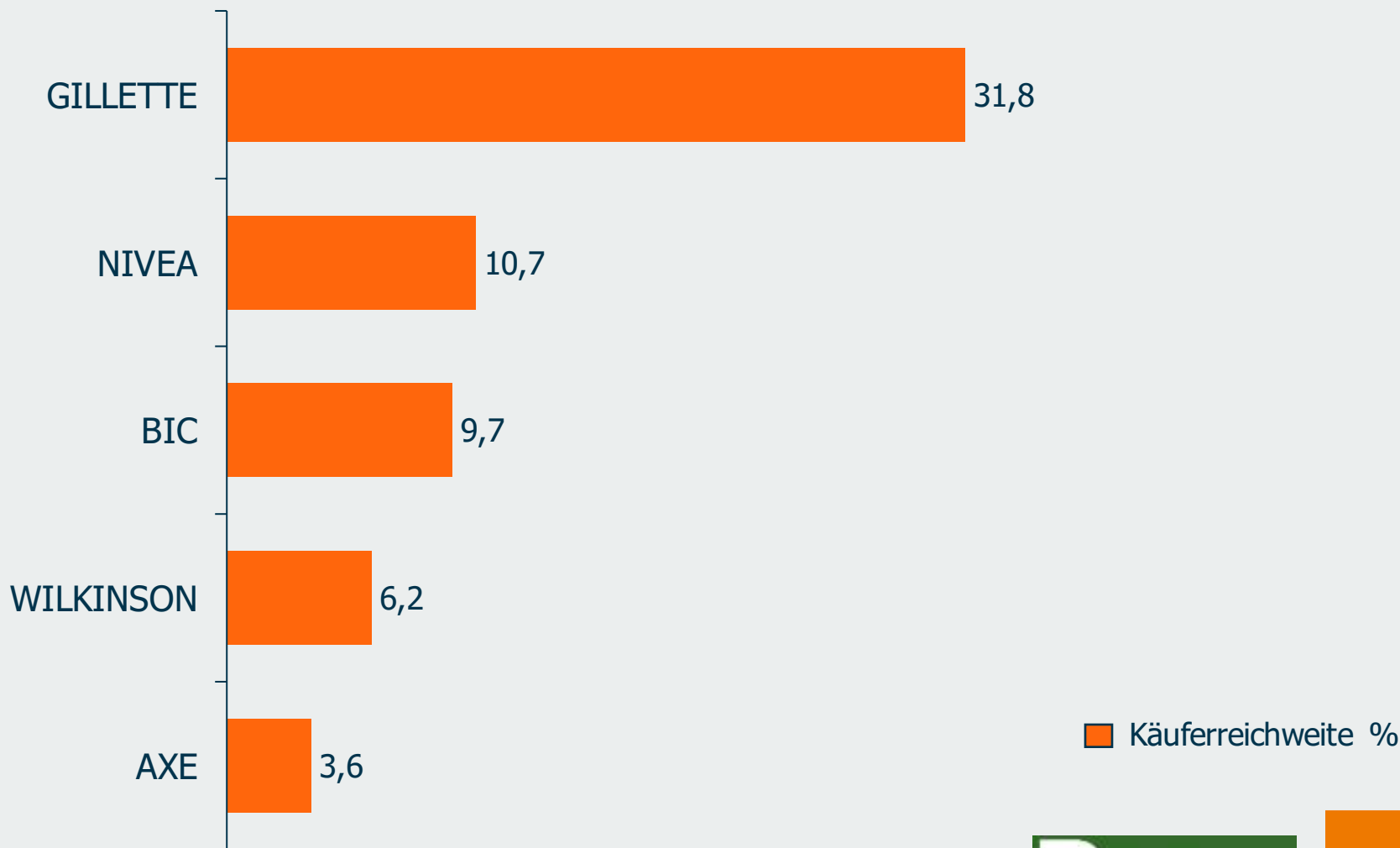
Warengruppe: Wasch/Putz/Reinigung – Top 5 Marken

Juli 2007 – Juni 2008



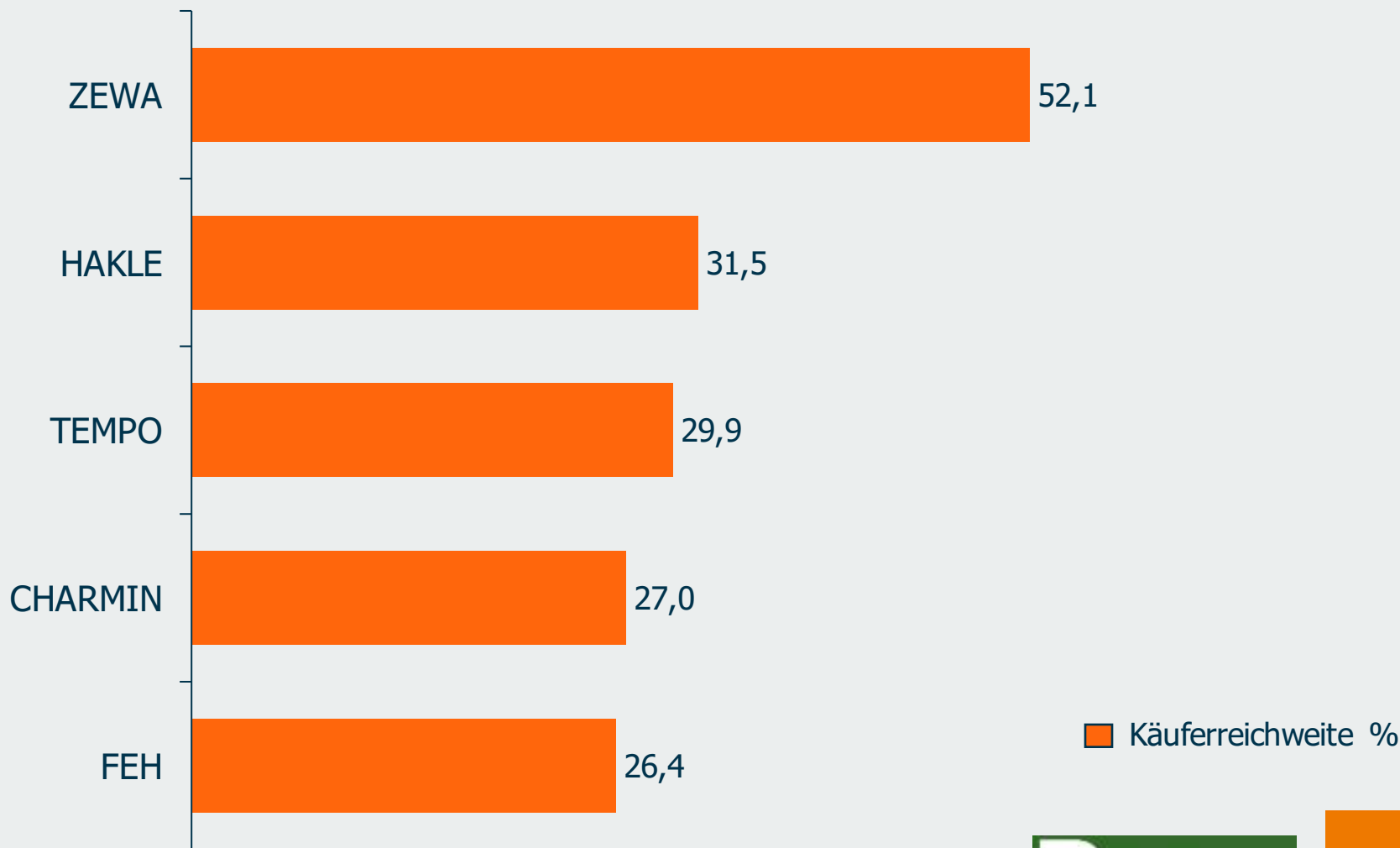
Warengruppe: Rasur & Enthaarung – Top 5 Marken

Juli 2007 – Juni 2008



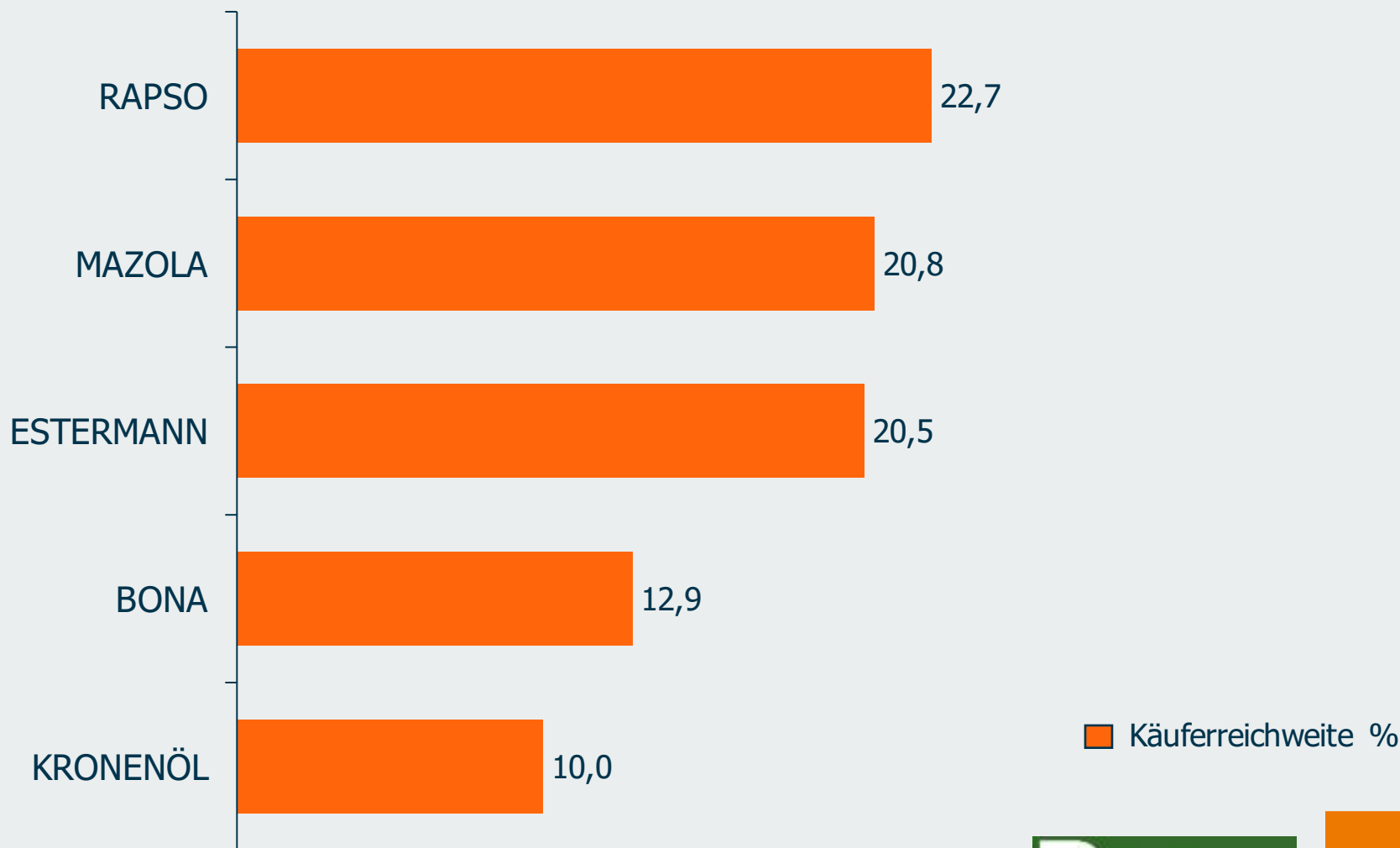
Warengruppe: Papier ohne Windeln – Top 5 Marken

Juli 2007 – Juni 2008



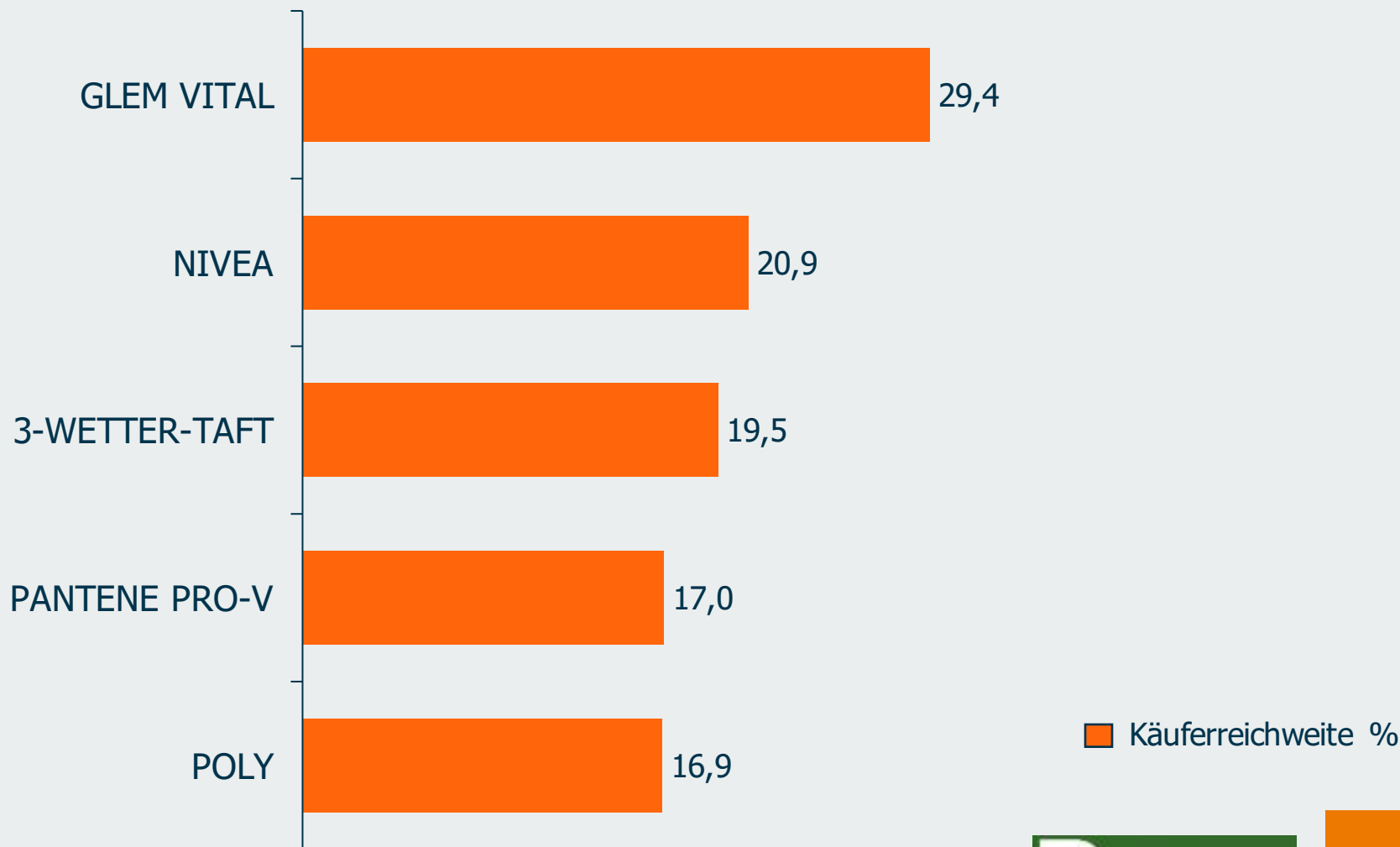
Warengruppe: Öl – Top 5 Marken

Juli 2007 – Juni 2008



Warengruppe: Haarpflege – Top 5 Marken

Juli 2007 – Juni 2008



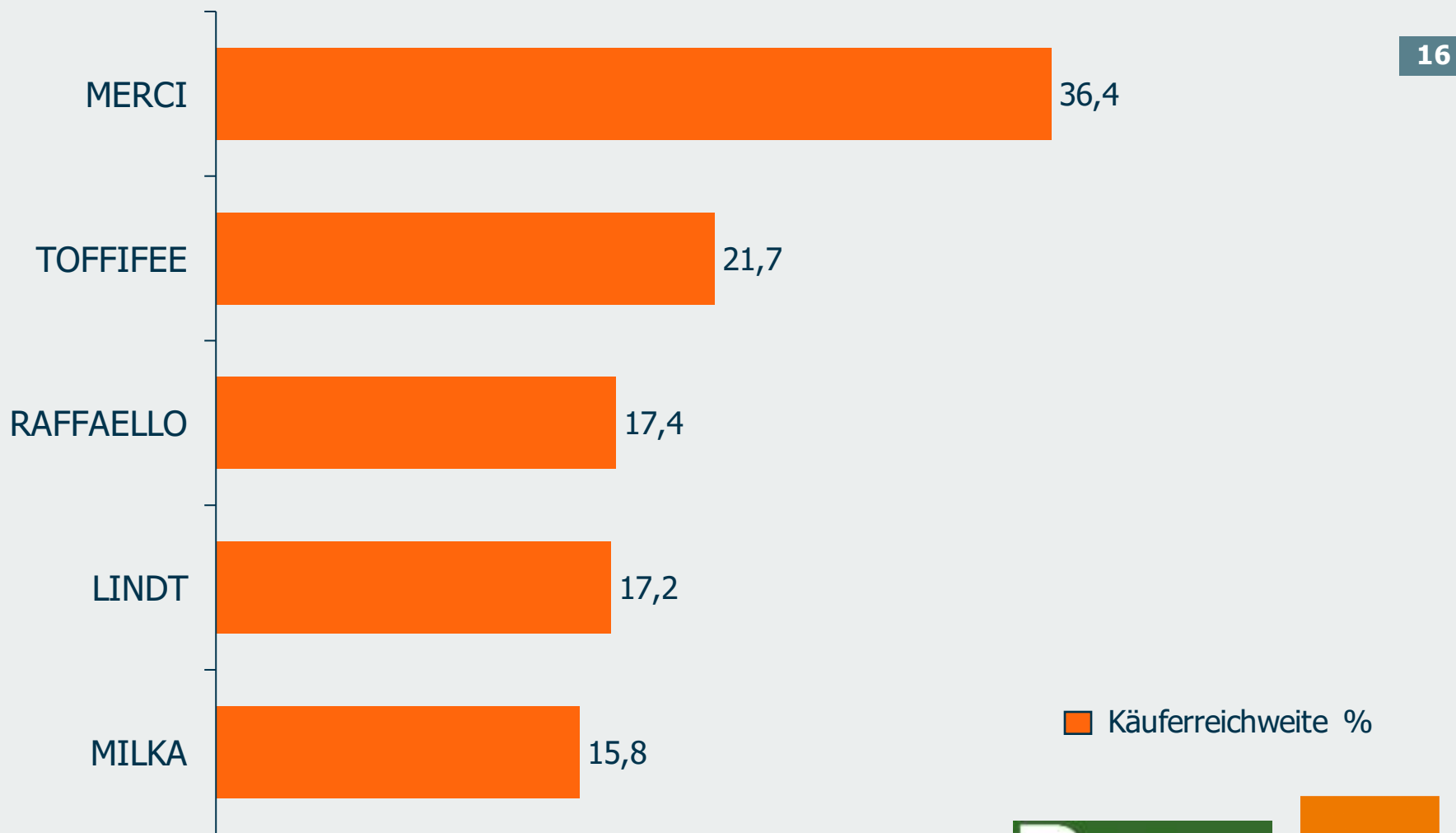
15

Käuferreichweite %

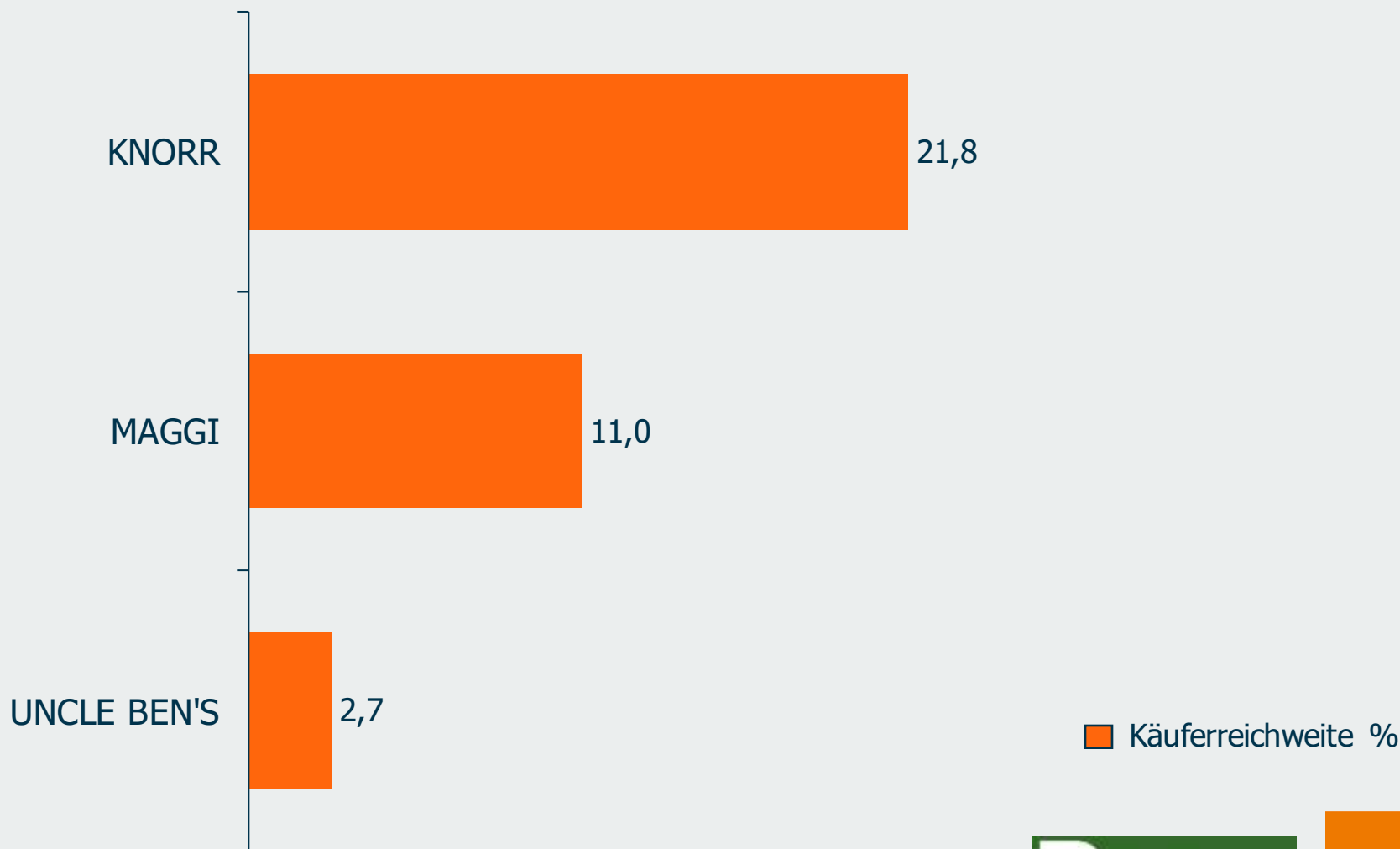
REGAL**GfK**

Warengruppe: Pralinen – Top 5 Marken

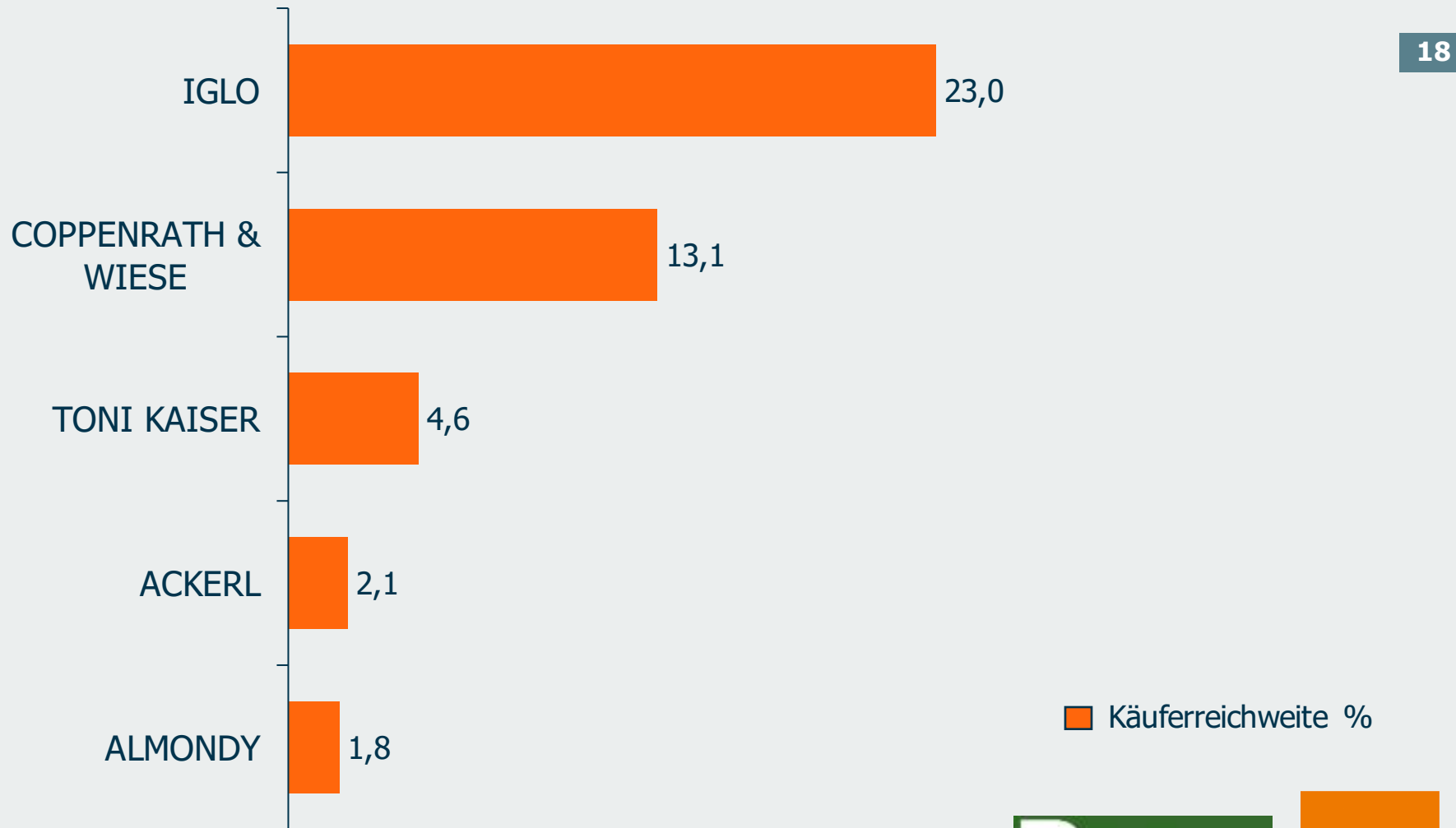
Juli 2007 – Juni 2008



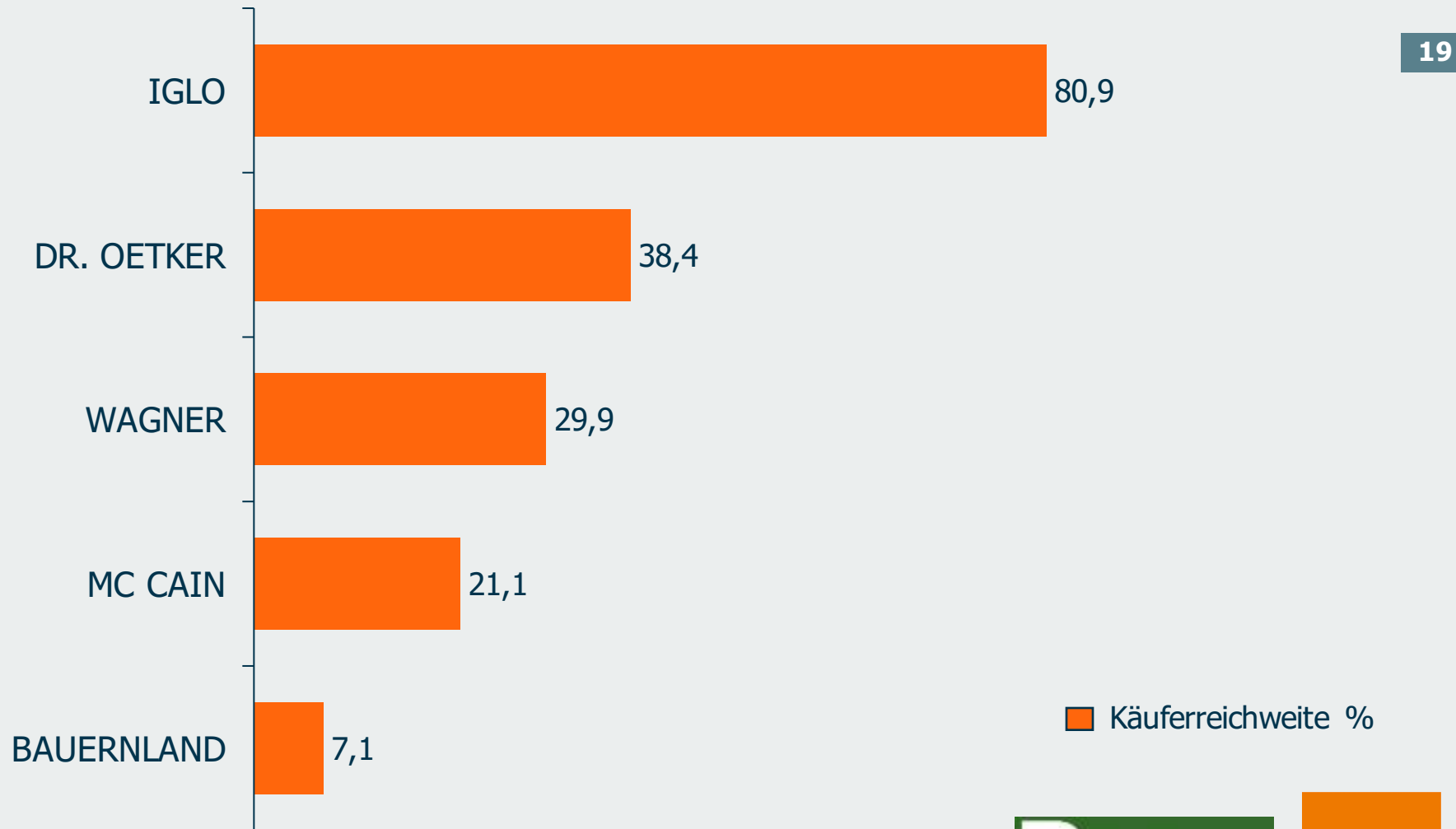
Warengruppe: Trockenfertiggerichte – Top 5 Marken Juli 2007 – Juni 2008



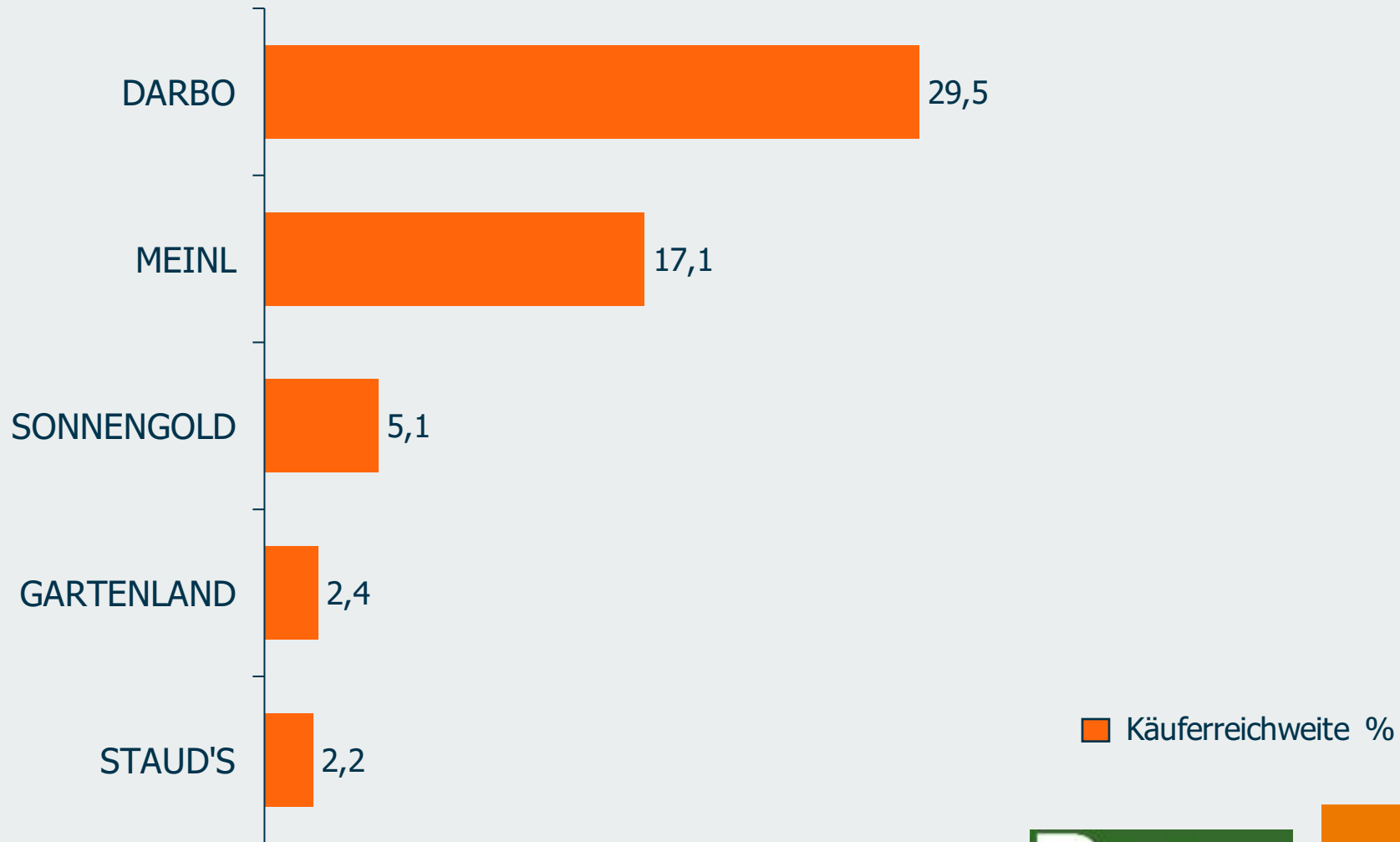
Warengruppe: Tiefkühlprodukte - süß – Top 5 Marken Juli 2007 – Juni 2008



Warengruppe: Tiefkühlprodukte - sauer – Top 5 Marken Juli 2007 – Juni 2008



Warengruppe: Marmelade & Konfitüre – Top 5 Marken Juli 2007 – Juni 2008



Kontakt

21



Mag. Marcus Jurman
GfK Austria

Tel: +43-1-71710-344
marcus.jurman@gfk.com

www.gfk.at
www.gfkcs.com

REGAL**GfK**