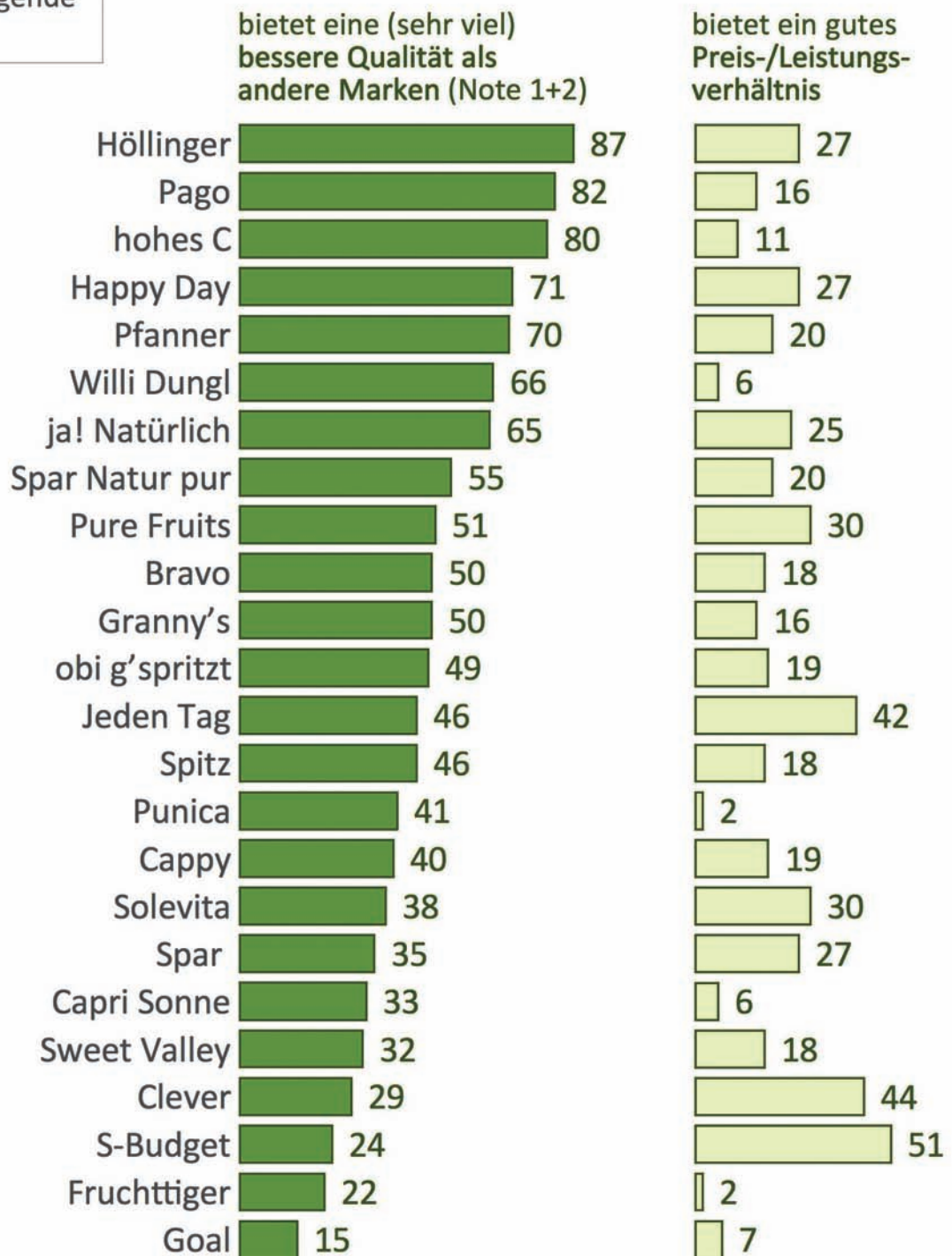


## Qualitäts- und Preiseinschätzung

BASIS: jeweilige Kenner der Marke

**i** Höllinger unter den jeweiligen Kennern mit leichtem Qualitätsvorsprung gegenüber den Branchenriesen Pago und hohes C, abseits der Diskontmarken zudem auch mit bestem Preis-/Leistungsverhältnis

Es finden, folgende Marke ... -



Dokumentation der Umfrage MA771:

Quelle: REGAL/market

n=512 Online-Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren (Internetnutzer)  
Erhebungszeitraum: 1. bis 7. März 2016; maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

# Rauch: Rekordumsatz

- Umsatzsprung von 809 Millionen Euro (2014) auf 861 Millionen Euro (2015)
- Innovativ, vegan, nachhaltig

Mit dem neuen Rekordumsatz von 861 Millionen Euro für 2015 festigt Rauch seine Position als größter, rein österreichischer Lebensmittelhersteller in Privatbesitz und einer der größten Fruchtsafthersteller in Europa. 2014 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 809 Millionen Euro. 1764 Mitarbeiter finden international bei Rauch Beschäftigung, davon 30 Lehrlinge.

Dem neuen Megatrend „Veganismus“ entsprechend hat Rauch in Zusammenarbeit mit der Veganen Gesellschaft Österreichs eine Vielzahl an Produkten vegan zertifizieren lassen und garantiert somit, dass keine tierischen Rohstoffe verwendet werden. Daher tragen seit Anfang des Jahres die Rauch Karaffen, die Juice-Bar Editions und Happy Day Sorten das entsprechende Gütesiegel für Vegan.

## Innovationskraft.

Feurig und süß ergänzt die neue Happy Day Sorte Himbeer-Rosa Pfeffer das Happy Day Premium Portfolio. Im Sirupsegment überrascht der Branchenprimus mit der besonders fruchtigen



Rauch Juicy Bar in der Wiener Herrengasse ist bereits der dritte Standort

Sorte Happy Day „Multi-frucht – Tropical“. Dabei verzichtet Happy Day Sirup natürlich wieder gänzlich auf Konservierungsstoffe und Geschmacksverstärker und überzeugt mit 25 Prozent Fruchtgehalt. Die beliebte Sirup-Flasche mit dem praktischen Anti-Tropf-Verschluss präsentiert sich zudem im optimierten Design. Die im Vorjahr gelaunchte Rauch Karaffe hat sich mit den Top-Sellern Orange und Blutorange etabliert. Mit weiteren Neuheiten pusht Rauch den Markt für gekühlte Säfte. Für Rauch Eistee hat das Unternehmen speziell die Jugendlichen im Visier. Das Eisteeregal wird mit einem neuen, coolen Design und unterschiedlichen witzigen Sprüchen aufgewirbelt. Daneben kommt die impactstarke 1 Liter PET-Flasche für Eistee Pfirsich und Zitrone. Als dritten Streich für den Eistee-Markt geht heuer die Limited Sommeredition Eistee Melone ins Rennen. Die Erfolgsmarke Yippy belebt Rauch ab April



mit drei Sorten Yippy Water. Die stillen Near Water starten in der 0,33 Liter Flasche mit Sportverschluss. Die Marke Carpe Diem wird mit Carpe Diem Matcha Sparkling Green Tea in der 0,5 Liter Flasche kräftig wiederbelebt. Auch Carpe Diem Matcha ist vegan zertifiziert.

2015 eröffnete Rauch (nach Wien Mitte und Wien Neubaugasse) in der Herrengasse in der Wiener Innenstadt den dritten Standort der Rauch Juicy Bar. 2016 soll der Expansionskurs fortgesetzt werden. Ebenso wird die erfolgreiche Beachvolleyball-Partnerschaft in Klagenfurt fortgesetzt.

## Rauch Facts

**Gründung:** 1919

**Firmensitz:** Rankweil (Vorarlberg)

**Mitarbeiter:** 1.784 (30 Lehrlinge)

**Niederlassungen:** 12

**Umsatz 2015:** 861 Mio. Euro

**Quelle:** Rauch Fruchtsäfte GmbH & Co OG