

# REGAL Innovation des Monats

## NIVEA Fresh Revive 3in1 Trockenshampoo

Stefan Ramershoven kommentiert

Die Befragung der Zielgruppe zeigt, dass das neue NIVEA Fresh Revive außerordentlich gut in der Zielgruppe ankommt. Die Ergebnisse sind überdurchschnittlich, viele Probanden sagten, dass es sich um das beste Trockenshampoo handelt, das sie jemals probiert haben. Besonders gut angekommen sind die auffrischende Wirkung sowie das lang anhaltende Ergebnis. Laut der Probanden ist das Trockenshampoo schnell und einfach anzuwenden, unangenehme Gerüche werden durch einen angenehmen Duft beseitigt. Das Produkt ist zudem auch als Mini erhältlich und konnte so auch unterwegs überzeugen. Getestet wurde das NIVEA Fresh Revive Trockenshampoo für mittlere Haartöne. (n=417)

Nie wieder „Bad Hair Days“!

Mache jeden Tag zu einem „Great Hair Day“ mit dem neuen NIVEA FRESH REVIVE Trockenshampoo. Es frischt das Haar sofort auf und ist dabei extra mild zur Kopfhaut, ohne Rückstände zu hinterlassen. Es bietet langanhaltende Frische mit angenehmem Duft den ganzen Tag!

Erhältlich in drei Varianten: für helle, mittlere und dunkle Haartöne.



97%

Weiterempfehlung

91,6%

Langanhalt. Frische

91,9%

Positiver 1. Eindruck

92,3%

Zufriedenheit

### Studienbeschreibung

Für die Studie wurden 500 Personen im Rahmen eines Produkttests in der nutzungsrealen Umgebung befragt. Die befragten Personen erhielten ein Testpaket mit dem Produkt und Informationen zur Anwendung des Produktes. Anschließend wurden sie mittels Online-Umfrage befragt. Ausgewählt wurden die 500 Personen anhand von Zielgruppenkriterien. Durchgeführt wurde die Befragung durch Kjero.

### Information

Stefan Ramershoven, GF, Kjero GmbH  
stefan.ramershoven@kjero.com  
Tel: +43 512 328 308  
company.kjero.com



Alle Studien und Marktumfragen als Download übersichtlich angeordnet



Neue Produkte mit umfassender Such- und Anmeldefunktion

[www.regal.at](http://www.regal.at)