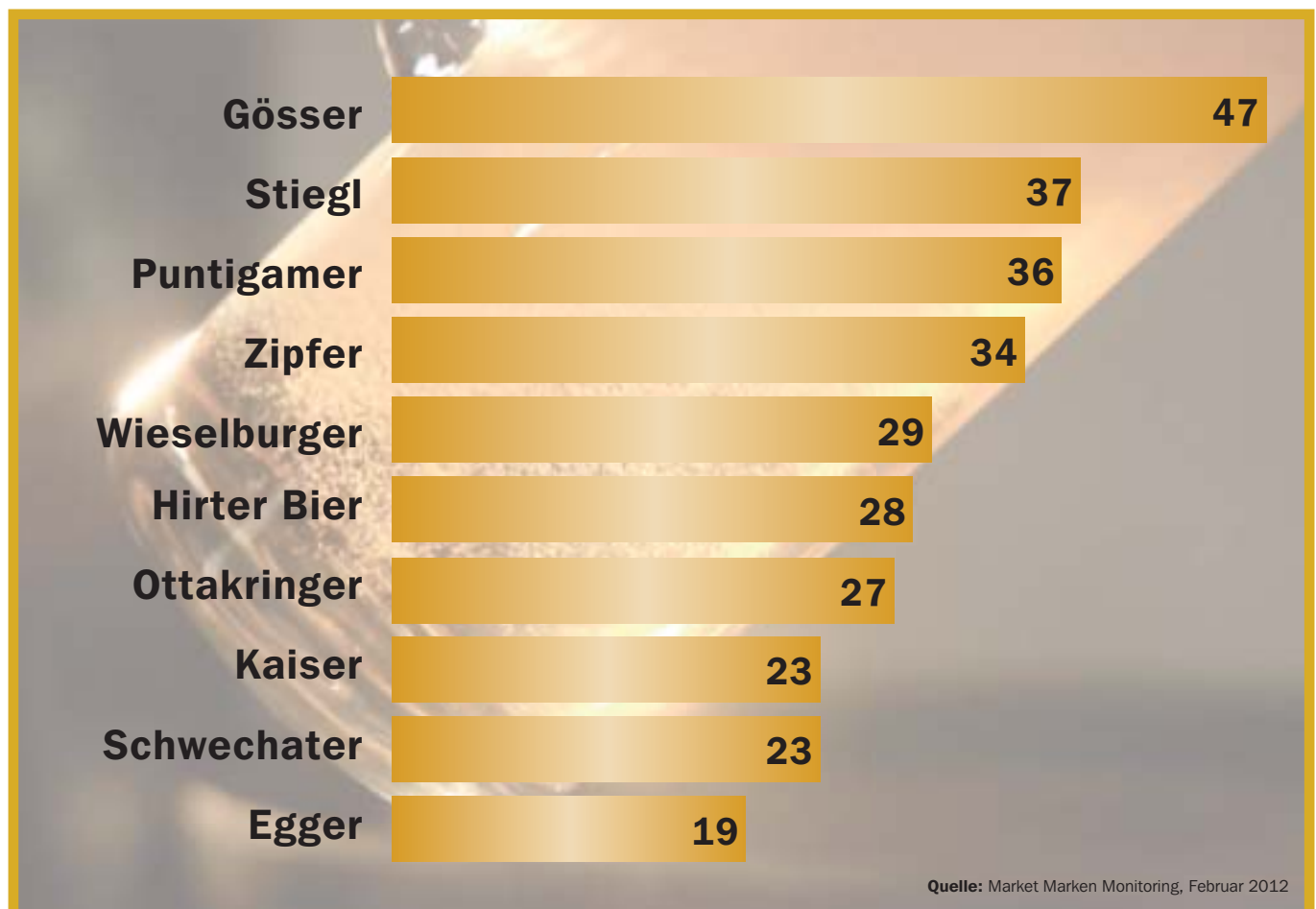


■ Market erhob die Sympathie-Werte von Bier-Marken

Bier-Sieger: *Gösser* vor Stiegl



Gösser wird unter den jeweiligen Kennern mit 47 Prozent als sympathischste Marke wahrgenommen, wie das aktuelle Marken-Monitoring von market zu den Biermarken zeigt. Knapp gefolgt von Stiegl (37 Prozent), Puntigamer (36 Prozent)

und Zipfer (34 Prozent). Einmal mehr beweist die Brau Union Österreich Markenstärke. Gleich vier Marken aus dem Hause Brau Union trumpfen in der Sympathie groß auf und besetzen unter den ersten Fünf vier Plätze.

Market hat im Rahmen von 500 persönlichen face-to-face Interviews die gängigsten Biermarken in Österreich unter die Lupe genommen und die bekannten Hersteller anhand definierter Kernwerte geprüft.