

REGAL Packung des Monats



Exklusiv für REGAL



Analyse



Dr. Johannes Bergmair

Ein Verpackungssystem, das die Geister scheidet. Selten hatten wir in unserer Serie „Verpackung des Monats“ bei einer Kategorie so unterschiedliche Bewertungen! Es handelt sich um eine der großen Revolutionen im Bereich Verpackung der letzten Jahre: Kaffee in Kapseln. In unserem Fall analysieren wir die capsa Linie der Fa. Dallmayr. Eine Gruppe von Studierenden der Verpackungstechnologie an der FH Campus Wien hat wieder die Pro und Kontras herausgearbeitet.

Sehr positive Bilanz bei den wichtigen Verpackungsaufgaben Produktschutz, Kommunikation und Convenience. Die Kapsel weist eine spezielle Barriere auf, denn das Aroma des Kaffees ist sehr sauerstoffempfindlich. Durch das spezielle Material kann aber auf eine zusätzliche Umverpackung verzichtet werden. Und, dass Kapselsysteme praktisch sind und beim Verbraucher gut ankommen, braucht nicht lange erklärt werden.

Packung des Monats

capsa

Alois Dallmayr Kaffee OHG

Produktschutz: 9 von 10 Punkten

Marketing: 10 von 10 Punkten

Information: 9 von 10 Punkten

Convenience beim Verbraucher: 9 von 10 Punkten

Anwendungstechnik in der Supply Chain: 8 von 10 Punkten

Ökologie: 3 von 10 Punkten

Ökonomie: 5 von 10 Punkten



Heiß her ging es bei der Diskussion der Ökologie des Verpackungssystems – und da gab es, wie im richtigen Leben, Befürworter und strikte Ablehner der Kaffee kapseln. „Viel Verpackung für wenig Pro-

dukt“ und „nicht gerade zum einfachen Recyceln designet“ waren die Kritikpunkte; das Einsparen der Umverpackung auf der positiven Seite. ■

Johannes Bergmair



QUALITÄT
FLEXIBILITÄT
INNOVATION
TRADITION

ulrich SEIT 1868
etiketten