

REGAL Packung des Monats



Exklusiv für REGAL



Analyse



Dr. Johannes Bergmair

Solide Werte in allen Funktionskategorien einer Verpackung – das ist das Ergebnis für die neuen Sorten von Teekanne. Wie immer erfolgte die Beurteilung durch eine Gruppe von Studierenden der Verpackungstechnologie an der FH Campus Wien. Fangen wir mit Kriterien an, bei denen es – zumindest geringe – Abstriche bei der Bewertung gab: Der Produktschutz (Aromaverlust, Aufweichen) könnte durch Barrierematerialien (Alu-Beschichtung, Kunststoffe) erhöht werden. Die Effizienz bei Ökologie und Ökonomie wurde leicht abgewertet, weil es eben recht viel Verpackungsmaterial für wenig Inhalt ist, wie die JurorInnen meinten.

Aber diese leichten Nachteile sind wie immer beim „Kompromiss Verpackung“ erklärbar: Dass die Verpackung großteils aus Papier/Pappe besteht, ist in gutem Einklang mit dem Naturprodukt Tee. Für die Kundenkommunikation ist die Faltschachtel auch ideal, gut bedruckbar und hat eine große Sichtfläche.

Packung des Monats

Faltschachtel mit Einzel-Sachets und Teebeuteln

Teekanne GmbH

Produktschutz: 7 von 10 Punkten

Marketing: 9 von 10 Punkten

Information: 9 von 10 Punkten

Convenience beim Verbraucher: 9 von 10 Punkten

Anwendungstechnik in der Supply Chain: 9 von 10 Punkten

Ökologie: 8 von 10 Punkten

Ökonomie: 8 von 10 Punkten



Auch die Gebrauchstauglichkeit wurde hoch bewertet: erstens beim Kunden, da die vorhandenen Perforationen ein Entnehmen erleichtern und die Beute einzeln verpackt

sind und zweitens beim Abpacken, da diese Systeme mit sehr hoher Geschwindigkeit verarbeitbar sind. ■

Johannes Bergmair



QUALITÄT
FLEXIBILITÄT
INNOVATION
TRADITION

ulrich SEIT 1868
etiketten