

REGAL Packung des Monats



Exklusiv für REGAL

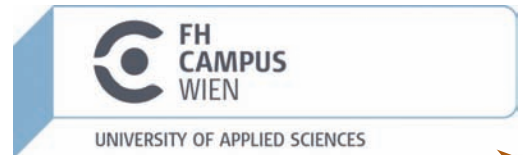
Neu es Monat, neue Verpackung des Monats! Wieder beurteilen wir – basierend auf Benotungen einer Gruppe von Studierenden der Verpackungstechnologie an der FH Campus Wien – eine Verpackung aus der Sicht (angehender) VerpackungsexpertInnen. Diesmal eine Verpackung, die vermutlich schon vielen aufgefallen ist: Alpensalz in der Dosierpyramide der Marke claro.



Dr. Johannes Bergmair

„Claro“ hat diese Verpackung in den wichtigsten Punkten exzellente Benotungen! Zitat einer Kollegin: „Eine Österreicherin durch und durch, die mit ihrer taktisch gut gewählten Form (Pyramide <-> Berg <-> Alpensalz) zwischen den sonst rechteckigen Kartonverpackungen für Geschirrspülersalz zweifelsohne in den Supermarktregalen die Blicke der Konsumenten auf sich lenkt.“ Marketing und Information sind daher sehr gut bewertet. Übertroffen nur von der Convenience beim Verbraucher: 9 Punkte für die geniale Idee, den sonst notwendigen Trichter zum Einfüllen in die Spülmaschine gleich in die Verpackung zu integrieren! Gut bewertet ist auch der Produktschutz, obwohl

Analyse



Packung des Monats

Faltschachtel aus Karton

Alpensalz in der Dosierpyramide

Produktschutz: 8 von 10 Punkten

Marketing: 9 von 10 Punkten

Information: 8 von 10 Punkten

Convenience beim Verbraucher:
9 von 10 Punkten

Anwendungstechnik in der Supply Chain:
5 von 10 Punkten

Ökologie: 8 von 10 Punkten

Ökonomie: 7 von 10 Punkten



es einige Bedenken hinsichtlich Auf-
feuchten des Salzes gibt. Weiters hat
die Alpensalz-Pyramide natürlich
bei der Öko-Bewertung gepunktet.
Karton wird aus nachwachsendem
Rohstoff hergestellt und gilt als gut
recyclingfähig.
Aber wo viel Licht ist, fällt auch
Schatten: Die auffälligen Pyrami-

denform wird bei Produktion, Lage-
rung und Umschlag Nachteile haben:
Die Produktion ist aufwändiger, mit
vermutlich geringerer Abfüllleistung
und auch beim Transport gibt es
Punkteabzug. Logistiker wünschen
sich nun mal alles rechteckig, um La-
derraum optimal auszunutzen. ■

Johannes Bergmair



QUALITÄT
FLEXIBILITÄT
INNOVATION
TRADITION

ulrich SEIT 1868
etiketten