

REGAL Packung des Monats



Exklusiv für REGAL



Dr. Johannes Bergmair

Das hatten wir in unserer Kolumne mit Bewertung von VerpackungsexpertInnen noch nicht: Höchstpunktzahl 10, und das gleich zwei Mal! Wie immer erfolgte die Beurteilung durch eine Gruppe von Studierenden der Verpackungstechnologie an der FH Campus Wien – und die waren offensichtlich begeistert.

Die 10 Punkte in den Kategorien Produktschutz erfolgte aufgrund der ausgezeichneten Barriere des Materials Glas, jene im Bereich Information wegen der leicht möglichen Etikettierung von Gläsern. Die Verpackungsfunktion „Convenience beim Verbraucher“ wurde dagegen kontroverser diskutiert: Ein Weithalsglas bietet gute Entnahmemöglichkeit, aber Schraubdeckel sind oft schwer zu öffnen und neigen beim Produkt Honig zum Verkleben, daher Punkteabzug. Die Brüchigkeit von Glas und das damit verbundene Risiko von Glassplittern führen zu 7 Punkten bei der Anwendungstechnik. Dass es im Bereich Ökologie auch nicht mehr als 7 Punkte gab, verwundert vermutlich viele auf den ersten Blick. Glas gilt bei Konsu-

Analyse

Packung des Monats

Weithalsglas mit Twist-off-Deckel, Honig
Fa. Honigmayr

Produktschutz: 10 von 10 Punkten

Marketing: 9 von 10 Punkten

Information: 10 von 10 Punkten

Convenience beim Verbraucher:
8 von 10 Punkten

Anwendungstechnik in der Supply Chain:
7 von 10 Punkten

Ökologie: 7 von 10 Punkten

Ökonomie: 8 von 10 Punkten



menten als sehr umweltfreundlich. Ist es auch – sagen unsere Juroren, allerdings zeigen Lebenszyklusanalysen Nachteile bei Einweglösungen. Auch das hohe Gewicht führt hier zur Abwertung. Trotzdem überwog

die Begeisterung. Zitat einer Jurorin: Stilecht, elegant und edel – nicht zu aufdringlich, schlicht, aber einprägsam – ein Traum von einem Honig!

Johannes Bergmair



QUALITÄT
FLEXIBILITÄT
INNOVATION
TRADITION

ulrich SEIT 1868
etiketten