

# REGAL Packung des Monats



Exklusiv für REGAL



## Analyse



Dr. Johannes Bergmair

**H**aben wir auf der Suche nach der optimalen Verpackung schon alle Materialien behandelt? Aluminium fehlt jedenfalls noch! Daher diesen Monat: Aerosoldose aus Alu. Kenner der Materie wissen, dass aufgrund des hohen Innendrucks Aerosoldosen kein einfaches Verpackungssystem sind! Eine Gruppe von Studierenden der Verpackungstechnologie an der FH Campus Wien hat wie üblich für uns die Pro und Kontra herausgearbeitet. Wo sind die Stärken von Aluminium in diesem Fall? In erster Linie beim Produktschutz! Zitat eines Studenten: „Da geht nix rein oder raus!“ Zumindest solange der Konsument es nicht will. Das Material lässt sich gut formen und bedrucken und somit, wie man auf den Bildern sieht, schön gestalten: 9 Punkte. Auch die Anwenderfreundlichkeit wird hoch beurteilt.

Diese positiven Aspekte haben aber ihren Preis: Im wahrsten Sinn des Wortes, denn Aluminium ist nicht gerade der günstigste Packstoff. Eine weitere Sorge bei der Ökologie betrifft die Restentleerbarkeit der Dosen. Bei der Bewertung der Ökologie schlägt

# Packung des Monats

## Aerosoldose (Alu) für Nivea Deos Limited Edition

BDF Beiersdorf GesmbH

**Produktschutz:** 10 von 10 Punkten

**Marketing:** 8 von 10 Punkten

**Information:** 9 von 10 Punkten

**Convenience beim Verbraucher:** 9 von 10 Punkten

**Anwendungstechnik in der Supply Chain:** 8 von 10 Punkten

**Ökologie:** 6 von 10 Punkten

**Ökonomie:** 7 von 10 Punkten



auch das negative Image von Aluminium durch. Die Gewinnung von Aluminium ist tatsächlich energieintensiv und mit Risiken verbunden. Dafür ist es wie andere Metalle beim Recycling kaum zu schlagen, ein Plus in jeder Ökobilanz. Darum. Solche Dosen gehören nicht in den Müll,

sondern in die Wertstoffsammlung! Aerosoldosen sind übrigens eine der wenigen Verpackungsgruppen, die einer speziellen Gesetzgebung unterliegen (Aerosolpackungsverordnung 2009). Das schränkt die Freiheit bei der Verpackungsgestaltung ein. ■

Johannes Bergmair



QUALITÄT  
FLEXIBILITÄT  
INNOVATION  
TRADITION

ulrich SEIT 1868  
etiketten