

Die innovative Packung des Monats

Exklusiv für REGAL · powered by Packforce Austria, FH Campus Wien & Ulrich Etiketten

Excellent Top™ Kraft Frischkarton für Tomaten-Verpackungen



MANFRED TACKER,
FH Campus Wien



Das Schweizer Einzelhandelsunternehmen Migros verkauft seit 2019 Obst und Gemüse im Mayr Melnhof Excellent Top™ Kraft Frischkarton. Diese Art der Verpackung ist zwar vom Innovationsgrad her nicht berauschend, der Karton bietet jedoch aufgrund ausgezeichneter mechanischer Kennwerte auch im Kühlhaus gute Stabilität.

Das Design der Tomatenverpackung ist an eine Gemüsesteige angelehnt und die Wahl eines weißen Kartons ermöglicht gute Bedruckbarkeit, wobei der braune Karton auf der Innenseite Nachhaltigkeit vermittelt. Der Produktschutz ist als gut einzuschätzen, allerdings kann durch die offene Oberseite das Füllgut beschädigt werden. Der Excellent Top™ Kraft Frischkarton lässt sich gut stapeln, jedoch besteht hier die Gefahr von Warenverlust durch Quetschungen.

Hinsichtlich Rezyklingfähigkeit und daher auch in der Zirkularität schneidet der Karton hervorragend ab. Zusätzlich leistet die Verpackung auch einen Beitrag zur Reduktion von Kunststoffverpackungen im Obst- und Gemüse-regal. Zur Gesamtbewertung der Nachhaltigkeit wäre es wichtig, zu wissen, wie hoch der Produktverderb durch vorzeitige Reifung oder Beschädigung der Tomaten ist. Dazu liegen jedoch keine Daten vor.

MANFRED TACKER

Die Verpackungen werden von einer Jury aus Studierenden des Bachelorstudiums Verpackungstechnologie und des Masterstudiums Packaging Technology and Sustainability an der FH Campus Wien bewertet.



EXCELLENT TOP™ KRAFT FRISCHKARTON

Kreativität/Neuartigkeit/
Innovationsgrad



Design/Umsetzung/Konzept



Recyclingfähigkeit



Lebensmittelschutz



Logistik/Wertschöpfungskette



Punktesystem: Höchstnote 10 Punkte

ULRICH ETIKETTEN –
QUALITÄT IN ALLEN
FACETTEN.

www.ulrich.at



Mit Hightech
in die Zukunft.

ulrich
etiketten