

# Die innovative Packung des Monats

Exklusiv für REGAL · powered by Packforce Austria, FH Campus Wien & Ulrich Etiketten

## L'Oréal und Albéa – Tube auf Papierbasis



MANFRED  
TACKER,  
FH Campus Wien



**D**ie kartonbasierte Kosmetiktube von L'Oréal und Albéa ist eine interessante Verpackungsinnovation am Kosmetikmarkt. Der Körper der Tube besteht aus einem Verbund an FSC zertifiziertem Karton und einer Kunststoffschicht. Dadurch können 45 Prozent an Kunststoff gegenüber einer Standardkunststofftube eingespart werden. Die Tube erhält dadurch ein papierähnliches Aussehen und einen nachhaltigen Touch. Durch den Einsatz des biobasierten Kartons werden laut LCA die geringsten CO<sub>2</sub> Werte in der Kategorie der 200ml Kosmetiktuben erreicht. Der Produktschutz ist dadurch gewährleistet, dass die produktberührende Schicht wie üblich aus Kunststoff ist.

Als problematisch ist jedoch die Rezyklierbarkeit der Tube einzustufen, da es keinen Entsorgungsstrom für diese Materialien gibt. Deshalb ist die Tube in Deutschland und Österreich als nicht rezyklingfähig einzuschätzen..

MANFRED TACKER



### L'ORÉAL UND ALBÉA – TUBE AUF PAPIERBASIS

Kreativität/Neuartigkeit/  
Innovationsgrad



Design/Umsetzung/Konzept



Recyclingfähigkeit

**nicht gegeben**

Produktschutz



Logistik/Wertschöpfungskette

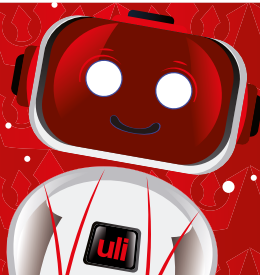


Punktesystem: Höchstnote 10 Punkte

Die Verpackungen werden von einer Jury aus Studierenden des Bachelorstudiengang Verpackungstechnologie und des Masterstudium Packaging Technology and Sustainability an der FH Campus Wien bewertet.

ULRICH ETIKETTEN –  
QUALITÄT IN ALLEN  
FACETTEN.

www.ulrich.at



Mit Hightech  
in die Zukunft.

ulrich  
etiketten