

Marken
mit Tradition

REGAL Packung des Monats



Exklusiv für REGAL



Analyse



DI Dr. Johannes Bergmair

In dieser Rubrik beurteilen wir – basierend auf Bewertungen einer Gruppe von angehenden Mastern der Verpackungstechnologie an der FH Campus Wien – einen Klassiker der österreichischen Verpackungsbranche. Diesen Monat haben wir einen speziellen Fall: Verbundkarton für flüssige Füllgüter.

Ja, jeder kennt das unter „Tetra Pak“, aber es gibt ja auch andere Hersteller (Elopak und SIG Combibloc zum Beispiel). Vielleicht fällt es ihnen auch auf, dass wir dieses mal keine Füllgut-Marke (also z.B. einen Lebensmittelhersteller mit einem bestimmten Produkt) im Focus haben, sondern tatsächlich die Packung selbst. Diese Stellung haben nur wenige Verpackungssysteme geschafft. „System“ ist auch das Stichwort – hier handelt es sich ja nicht nur um ein Verpackungsmaterial, sondern um Systemanbieter inklusive Abfülltechnik und Service.

Wieder einmal zeigen sich in der Bewertung die Gründe für den großen Erfolg dieses Verpackungssystems: Bestnoten in Produktschutz (damit wird ja extra geworben), Kommunikation (gut bedruckbar) und Conve-

Packung des Monats

Verbundkarton für flüssige Füllgüter, vulgo „Tetra-Pack!“

Tetra Pak GmbH und andere

Produktschutz: 10 von 10 Punkten

Marketing: 8 von 10 Punkten

Information: 8 von 10 Punkten

Convenience beim Verbraucher:
9 von 10 Punkten

**Anwendungstechnik in der
Supply Chain:** 7 von 10 Punkten

Ökologie: 6 von 10 Punkten

Ökonomie: 7 von 10 Punkten



nience. Bei letztem Kriterium spielen beim Konsumenten sicher die in den letzten Jahren optimierten Verschlusslösungen eine Rolle, in der Supply-Chain punktet „Tetra Pak“ mit der rechteckigen Form. Ökologie und Ökonomie sind kritischer bewertet. Der Papieranteil

lässt sich gut recyceln (immerhin 78 Prozent des Verbundaufbaues), aber Kunststoff und Alu sind schwerer zu trennen. Und ja, ein solches Verpackungssystem hat seinen Preis (Note 7 in Ökonomie) – aber es leistet eben auch viel!

Johannes Bergmair

1868–2018
150 Jahre
Know-how und wir
wachsen weiter.



**ULRICH ETIKETTEN –
QUALITÄT IN ALLEN
FACETTEN.**

