

Marken  
mit Tradition

# REGAL Packung des Monats



Exklusiv für REGAL



## Analyse

# Packung des Monats



DI Dr. Johannes Bergmair

Eine Ikone der österreichischen Verpackungslandschaft haben wir noch im Köcher: Ahoj-Brause! Unsere Jury aus Studierenden der Verpackungstechnologie an der FH Campus Wien hat wie üblich die Pros und Kontras herausgearbeitet.

Oft kann es so einfach sein: Der kleine Papierbeutel mit Kunststoffbeschichtung hat anscheinend alles was es braucht. Schutz ist vor allem gegen Aufweichen des Brausepulvers nötig – erledigt der Kunststoff im Verbund. Der Papieranteil ist hervorragend bedruckbar (Marketing, Information) und erleichtert das Aufreißen (Convenience). Die

### Kunststoffbeschichteter Papierbeutel für „Ahoj-Brause“

Katjes Fassin GmbH + Co. KG

**Produktschutz:** 9 von 10 Punkten

**Marketing:** 7 von 10 Punkten

**Information:** 7 von 10 Punkten

**Convenience beim Verbraucher:** 9 von 10 Punkten

**Anwendungstechnik in der Supply Chain:** 9 von 10 Punkten

**Ökologie:** 7 von 10 Punkten

**Ökonomie:** 8 von 10 Punkten



Abfüllung geht einfach und schnell – das ist auch ein Pluspunkt bei der Ökonomie der Verpackung. Verbundmaterialien haben schon ihre Berechtigung – aufgrund der aktuellen Recycling-Diskussion gibt es aber keine Höchstnote bei der Ökologie. Die 7 Punkte sind den-

noch guter Durchschnitt: minimales Material bei maximaler Leistung.

Sie haben Interesse an mehr Details zur ökologischen Bewertung von Verpackungen? – Dann freuen Sie sich schon mal auf das neue Jahr. ■

Johannes Bergmair

1868–2018  
**150 Jahre**  
Know-how und wir  
wachsen weiter.



**ULRICH ETIKETTEN –  
QUALITÄT IN ALLEN  
FACETTEN.**

