

Marken
mit Tradition

REGAL Packung des Monats



Exklusiv für REGAL



Analyse

Eine Ikone der österreichischen Verpackungslandschaft: Mannerschnitte! Nicht nur wegen der Farbe, sondern auch dem Material Aluverbund: beides seit Jahrzehnten bewährt. Unsere Jury aus Studierenden der Verpackungstechnologie an der FH Campus Wien hat wie üblich die Pros und Kontras herausgearbeitet.



DI Dr. Johannes Bergmair

Marketing: Rosa 10 Punkte, was sonst. Der Wert neun bei der Gebrauchsfreundlichkeit geht auf das Konto des Aufreißfadens – den gab es schon, als noch niemand wusste, wie man Convenience buchstabiert! Warum gibt es „nur“ 8 Zähler für den Produktschutz? Aluminium spielt doch hier seine Vorteile voll aus? Kein Licht, kein Sauerstoff, keine Feuchte kann eindringen, ja. Aber der mechanische Schutz könnte besser sein, sagt die Jury.

Den geringsten Wert hat die Verpackung im Bereich Ökologie: Aufgrund der aktuellen Recyclingdiskussion werden Verbundmaterialien kritisch gesehen. Ein Juror hat aber zu recht die geringe Menge an Verpackungsmaterial bei maximaler Leistung erwähnt.

Insiderwissen für die Anwendungstechnik: Das Mannerschnitten-For-

Packung des Monats

Alu-Verbundfolie mit Hotmelt für Mannerschnitten

Fa. Josef Manner & Comp. AG

Produktschutz: 8 von 10 Punkten

Marketing: 10 von 10 Punkten

Information: 9 von 10 Punkten

Convenience beim Verbraucher: 9 von 10 Punkten

Anwendungstechnik in der Supply Chain: 8 von 10 Punkten

Ökologie: 6 von 10 Punkten

Ökonomie: 7 von 10 Punkten



mat ist nicht isomodular, also nicht verlustfrei auf einer Europalette stapelbar. Ein Umstand, der gerne bei rein marketingbasierter Verpackungsentwicklung übersehen wird (hier beruht es wohl eher auf Tradition ...). Das schlägt auch auf die Ökonomie durch: Flexible Materi-

alien punkten hier normalerweise voll. Aber zum komplizierten Format kommt noch der heutzutage recht ausgefallene Verbundaufbau und der aufwändige Druck (10 Farben Raketiefdruck). Nicht die billigste Lösung, aber genau die Richtige! ■

Johannes Bergmair

150 Jahre
Know-how und wir
wachsen weiter.

1868–2018



ULRICH ETIKETTEN –
QUALITÄT IN ALLEN
FACETTEN.

www.ulrich.at
ulrich
etiketten