

Marken
mit Tradition

REGAL Packung des Monats



Exklusiv für REGAL



DI Dr. Johannes Bergmair

Analyse

Packung des Monats

In dieser Rubrik beurteilen wir – basierend auf Bewertungen einer Gruppe von Studierenden der Verpackungstechnologie an der FH Campus Wien – eine Verpackung aus der Sicht angehender VerpackungsexpertInnen. Dieses Jahr arbeiten wir uns durch eine Liste von Ikonen der Verpackungstechnologie: Da darf eine nicht fehlen: Die Glasflasche von Coca-Cola!

In Vorlesungen zur Verpackungstechnologie ist sie oft „role model“. Die Form der Coca-Cola-Flasche ist weltweit, auch ohne Etikett, bekannt: 10 Punkte beim Marketing. Dass Glas beim Produktschutz auch immer hervorragend abschließt, kennen wir mittlerweile. Cola ohne Kohlensäure ist eben nur der halbe Spaß; und bei Glas bleibt das Blubbern zuverlässig in der Flasche.

Aber auch bei einem Highlight der Verpackungstechnologie gibt es aus moderner Sicht Abstriche und daher auch Alternativen am Markt. Glas bricht leicht (Abzug bei Convenience), ist schwer, nimmt beim Transport viel Platz ein. Das Mehrwegsystem, das bei diesen Glas-

Glasflasche; Coca-Cola

Produktschutz: 10 von 10 Punkten

Marketing: 10 von 10 Punkten

Information: 9 von 10 Punkten

Convenience beim Verbraucher:
4 von 10 Punkten

Anwendungstechnik in der Supply Chain: 4 von 10 Punkten

Ökologie: 7 von 10 Punkten

Ökonomie: 8 von 10 Punkten



flaschen in der Regel zum Einsatz kommt, ist zwar ökologisch positiv zu bewerten. Aber der Transport von Glasflaschen braucht eben auch viel Transportvolumen und -gewicht. Punkteabzug.

Aber für Konsumenten zählt oft am Ende das, was ein Juror anmerkte: „Sehr gute Handhabung und aus der Glasflasche schmeckt es einfach am besten.“

Johannes Bergmair

1868–2018
150 Jahre
Know-how und wir
wachsen weiter.



**ULRICH ETIKETTEN –
QUALITÄT IN ALLEN
FACETTEN.**