

# REGAL Packung des Monats

## mit Nachhaltigkeit

Exklusiv für REGAL  
präsentiert von

PACKFORCE AUSTRIA  
das österreichische verpackungsforum



sponsored by

QUALITÄT  
FLEXIBILITÄT  
INNOVATION  
TRADITION

ulrich  
etiketten



SEIT 1868



Manfred Tacker,  
FH Campus Wien

Reinigungsmittel sind ein interessantes Thema. Dem einen können sie nicht genug Bakterien killen, dem anderen kann es nicht natürlich genug sein. Bei der Marke Frosch passen Inhalt und Flasche gut zusammen und beide sind „Bio“. Nicht nur die Flaschen sind aus Recycling-Material, auch das Druckfarbensystem ist nachhaltig und die Etiketten sind abwaschbar und damit recycling-optimiert.

Diese Bemühungen merkt man auch bei der Bewertung. Alles Top Noten!

Kleine Punkteabzüge gibt es bei der Restentleerbarkeit, da es die Dosierhilfe schwierig macht, auch noch den letzten Rest aus der Flasche zu bekommen. Der Flaschenkörper ist nur zart gefärbt, was ideal für das Recycling ist. Hier könnte der Deckel noch nachziehen. Dieser ist dunkel gefärbt. Das erschwert das automatische Sortieren und Wiederverwerten.

Wie so häufig liegt die Kritik beim Kreislaufsystem weder am

### Recyclingflaschen von Erdal für die Marke Frosch

Lebensmittelschutz  
nicht bewertet

Restentleerbarkeit  
8 von 10 Punkten

Wirtschaftlichkeit  
9 von 10 Punkten

Recyclingfähigkeit  
10 von 10 Punkten

Anteil verwendetes  
Recyclingmaterial  
10 von 10 Punkten

Eignung für Kreislaufsystem  
9 von 10 Punkten

Sammelsystem  
8 von 10 Punkten



Die Verpackungen werden von einer Jury aus Studierenden des Bachelorstudiengang Verpackungstechnologie und des Masterstudium Packaging Technology and Sustainability an der FH Campus Wien bewertet.

Produkthersteller noch am System selbst. Leider ist es der Anwender, der es nicht immer schafft die Flaschen in die richtige Tonne zu werfen.

Bei der Wirtschaftlichkeit kann man sich fragen, ob denn genug Recycling-Material auf dem Markt ist, um die gewünschte und sicher große Menge an Flaschen zu erzeugen und, ob hier gro-

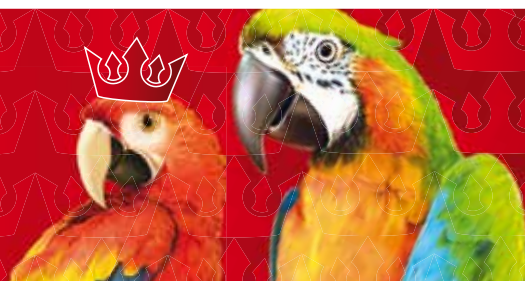
ße Konkurrenz um das begehrte Material besteht. Das Marketing freut sich auf jeden Fall über ein so gelungenes Produkt.

Teile der Verpackung sind aus Polypropylen, ein Material, dessen Recyclingquote in Österreich noch relativ gering ist. Dies ist schade, wenn man sieht, was für gelungene Produkte möglich sind.

*Manfred Tacker*

ULRICH ETIKETTEN –  
QUALITÄT IN ALLEN  
FACETTEN.

www.ulrich.at



Mit Hightech  
in die Zukunft.

ulrich  
etiketten