

Marken
mit Tradition

REGAL Packung des Monats



Exklusiv für REGAL



Analyse



Dr. Johannes Bergmair

Unsere Serie, bei der wir jeden Monat eine Verpackung aus technologischer Sicht beurteilen, geht munter weiter. Die Benotungen beruhen dabei auf dem Urteil einer Jury aus Studierenden der Verpackungstechnologie an der FH Campus Wien. Eine zentrale Aufgabe der Verpackungstechnologie ist es ja, sich der vielfältigen Funktionen von Verpackungen bewusst zu werden (siehe Tabelle), um eine möglichst OPTIMALE Verpackung zu erhalten.

Heuer legen wir den Schwerpunkt auf Klassiker der Verpackungsbranche – und da sind 10 Punkte im Bereich Marketing fast ein „Muss“. Auch die Nivea-Dose ist ein Klassiker und kommuniziert von alleine. Bei der Marke Nivea geht das so weit, dass die Umrisse der Verpackung „Dose“ mittlerweile auch in Form des runden Nivea-Logos auf anderen Produkten in anderen Packmitteln zum Einsatz kommen. 10 Punkte im Bereich Produktschutz kennen wir bei Metallverpackungen auch schon. Sicher das größte Plus hier im Ranking. Leicht zu gebrauchen ist sie obendrein: der simple Stülpedeckel macht's möglich.

Packung des Monats

Aluminium-Stülpedeckdose für Nivea Creme

Produktschutz: 10 von 10 Punkten

Marketing: 10 von 10 Punkten

Information: 8 von 10 Punkten

Convenience beim Verbraucher: 9 von 10 Punkten

Anwendungstechnik in der Supply Chain: 8 von 10 Punkten

Ökologie: 8 von 10 Punkten

Ökonomie: 6 von 10 Punkten



Quelle: NIVEA

Punkteabzug aber für die Logistik. Eine runde Form führt immer zu Lagerplatzverlusten. Punkteabzug auch im Bereich Ökologie: Aluminium für einen Einwegartikel drückt die Ökobilanz.

Was gibt es zur Wirtschaftlichkeit der Verpackung zu sagen? Billiger geht

immer, teurer natürlich auch. Die Alu-Dose lässt sich rasch und kostengünstig in hohen Auflagen produzieren. Für Kosmetika wird in der Regel nicht an Verpackung gespart – die Nivea-Dose zählt wohl zu den günstigeren Varianten in der Branche. ■

Johannes Bergmair

150 Jahre
Know-how und wir
wachsen weiter.

1868–2018



ULRICH ETIKETTEN –
QUALITÄT IN ALLEN
FACETTEN.

www.ulrich.at
ulrich
etiketten