

Shop Champion 2010

Produkt-Champions in Tankstellen-Shops

Im Auftrag von REGAL ermittelte die USP Market Intelligence GmbH (The Nielsen Company) die Tankstellen-Shop Champions aus der Markenartikel-industrie. Im Beobachtungszeitraum von Juli 2009 bis Juli 2010 wurden stichprobenartig in 966 Tankstellen-Shops (von insgesamt 2079 in Österreich) die drei umsatzstärksten Produkte je Kategorie (Süßwaren, Alkoholfreie Getränke und Alkoholhaltige Getränke) ermittelt. Nähere Information zu der Untersuchung finden Sie auf www.regal.at.

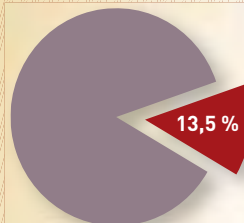
Wasser

**Vöslauer prickelnd
FL 1,5 L EW PET**

Warengruppen-Umsatz
Gesamt € 8,9 Mio

Ursprünglich und völlig natürlich: Vöslauer Mineralwasser entspringt in 660 Metern Tiefe in Bad Vöslau, seit über 15.000 Jahren von allen Umwelteinflüssen geschützt. Die Lieblings-

marke der Österreicher ist neutral im Geschmack, ausgewogen mineralisiert und enthält wertvolle Spurenelemente. Einfach der perfekte Begleiter für jeden Tag!



Umsatzanteil an Wasser



Foto: Vöslauer

Bier Glas

**Stiegl Goldbräu
MP 6St MW**

Warengruppen-Umsatz
Gesamt € 24 Mio

Unter dem Motto „Braukunst auf höchster Stufe“ wird das vollmundige Stiegl-Goldbräu nicht nur nach dem Reinheitsgebot von 1516 und mit 12 Grad Stammwürze, sondern auch ausschließlich

mit österreichischem Gerstenmalz gebraut. Erhältlich ist das Stiegl-Goldbräu im Handel und bei Österreichs Tankstellen.



Umsatzanteil an Bier (Glas)



Eistee & Säfte

**Rauch Eistee Zitrone
FL 1,5Li EW PET**

Warengruppen-Umsatz
Gesamt € 15,4 Mio

Der eiskalte Durstlöcher aus echtem Tee und echtem Fruchtsaft. 30% weniger Zucker als herkömmliche mit Zucker gesüßte Softdrinks! In der praktischen, bruchsicheren PET-Flasche.



Umsatzanteil an Eistee & Säften

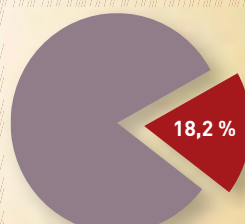
Kohlensäurehaltige Limonaden

**Coca-Cola
FL 0,5Li EW PET**

Warengruppen-Umsatz
Gesamt € 22 Mio

Coca-Cola macht Laune: Denn für jede Gelegenheit bietet Coca-Cola die passende Packungsgröße. Von der 2,5l PET-Flasche für die Familie bis hin zur 0,5l PET-Flasche für den kleinen Frischekick

zwischendurch. Seit 1994 in Österreich erhältlich, ist die handliche Flasche die perfekte Lösung für den entspannten Trinkgenuss unterwegs.



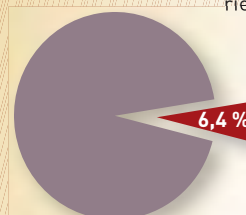
Umsatzanteil an
Kohlensäurehaltigen Limonaden

Riegel (inkl. Kühlriegel)

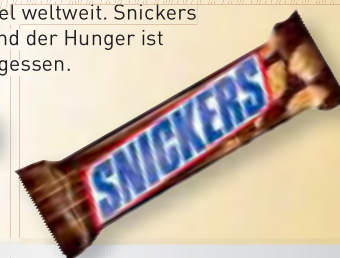
Snickers® RG 57GR

Warengruppen-Umsatz
Gesamt € 10,4 Mio

Voll gepackt mit knackigen Erdnüssen, Karamell und Nougat, umhüllt von köstlicher Milchschokolade – das ist Snickers. Schon bald nach seiner Einführung im Jahr 1930 wurde der Snickers® Riegel zu einem der beliebtesten Snacks und ist heute der verkaufstärkste Schokoladenriegel weltweit. Snickers und der Hunger ist gessen.



Umsatzanteil an
Riegel (inkl. Kühlriegel)



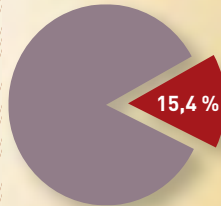
Bier Dose

Schwechater Bier Dose
0,5Li EW

Warengruppen-Umsatz
Gesamt € 27,4 Mio



Das Schwechater Bier ist ein klassisches Lagerbier und Österreichs meistverkauftes Dosenbier. Es ist kristallklar und in der Farbe goldgelb. Im Duft malzaromatisch mit anregender Hopfennase. Im Antrunk präsentiert es sich frisch, harmonisch herb mit zarter Hopfenbittere am Gaumen, langsam ausklingend. Alkoholgehalt: 5,0%, Stammwürze: 11,7°

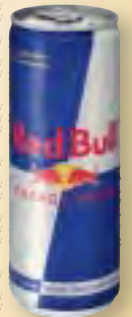


Umsatzanteil an Bier (Dose)

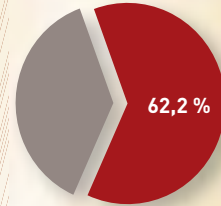
Energy Drinks & Sport/Isotonische Getränke

Red Bull Dose
0,25L EW

Warengruppen-Umsatz
Gesamt € 44,6 Mio



Der ideale Mitfahrer: redet nicht und hält trotzdem wach! Speziell für Zeiten erhöhter geistiger und körperlicher Anstrengung entwickelt, vertrauen Autofahrer österreichweit auf die Wirkung des Red Bull Energy Drinks. Als umsatzstärkstes Produkt der AfG Kategorie können auch Tankstellenpächter auf sichere Um- und Absätze mit Red Bull vertrauen.



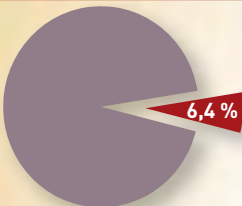
Umsatzanteil an Energy Drinks & Sport/Isotonischen Getränken

Near Water

Römerquelle emotion
birnelmelisse FL 0,5L
EW PET

Warengruppen-Umsatz
Gesamt € 8 Mio

emotion birnelmelisse ist die perfekte Erfrischung für unterwegs: Der köstliche Geschmack in der handlichen Römerquelle-Flasche sorgt bei jedem Schluck für Entspannung im Straßenverkehr. Die ÖsterreicherInnen lieben emotion birnelmelisse – seit Marktstart im Jahr 2002 ist diese Sorte der beliebteste Near-Water-Geschmack im Land!



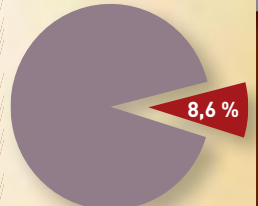
Umsatzanteil an Near Water

Kartoffelbasisprodukte & Cocktailgebäck

Kelly's Chips Classic
175 GR Packung

Warengruppen-Umsatz
Gesamt € 8,6 Mio

Kelly's Chips bieten Kartoffel-Qualität aus 100% österreichischer Herkunft, verarbeitet nach dem Original Amerikanischen Standard für goldgelbe Chips. Durch 100% Regionalität wird die volle Qualität dank kurzer Transportwege gesichert. Frisch vom Feld direkt ins Airpack-Sackerl bleiben die Chips bis zum Verzehr frisch.



Umsatzanteil an Kartoffelbasisprodukten & Cocktailgebäck

Schaumzuckerware & Weichgummi & Kaugummi

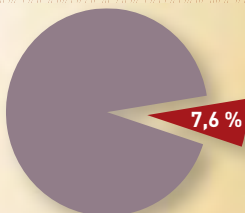
Airwaves Menthol & Eukalyptus PA
10St Dragees

Warengruppen-Umsatz
Gesamt € 6,9 Mio



Gib dir den Kick! Erst der Kick ... dann das Geschmackserlebnis. Airwaves mit dem coolen Kick zum Durchstarten verfügt über eine einzigartige Hülle aus

ätherischen Menthol-Ölen, die beim Auflösen eine starke Frische freisetzt. Anschließend genießt man den leckeren Eukalyptusgeschmack. Als innovative Marke spricht Airwaves besonders Kaugummifans zwischen 15 und 24 Jahren an.



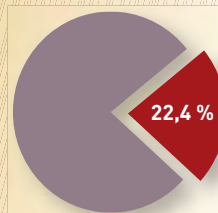
Umsatzanteil an Schaumzuckerware & Weichgummi & Kaugummi

Eiskaffee

Jacobs Icepresso Classic
Dose 0,25L EW

Warengruppen-Umsatz
Gesamt € 8 Mio

Jacobs Icepresso, der trinkfertige Kaffee aus der Dose, macht munter und richtet sich vor allem an junge Menschen, die aktiv und viel unterwegs sind: Beim Shoppen, in der Uni oder auf der Party – eine 250 ml Dose wirkt so anregend wie zwei Tassen starker Espresso und ist daher der ideale Begleiter für den Tag oder die Nacht.



Umsatzanteil an Eiskaffee



Prämierung Top Produkte Umsatz Tankstelle

Vorliegende Untersuchung wurde im Auftrag von

Regal Verlags GesmbH
Florido Tower, Floridsdorfer Hauptstraße 1
1210 Wien

durchgeführt.

Urheberrechtlicher Eigentümer dieser Studie ist die REGAL Verlags GesmbH.

Eine Weitergabe von Daten an betriebsfremde Personen ist erst ab dem 4. November 2010 erlaubt.
Werden ab dem 4. November 2010 Daten aus dieser Studie verwendet, so muss die REGAL Verlags GesmbH als Quelle angegeben werden.

Definition Tankstellen

Verkaufsstellen von Vergaserkraftstoffen und Schmierstoffen im Namen und auf Rechnung der Mineralölgesellschaften oder auf eigene Rechnung, die

- regelmäßig durch Großhändler beliefert werden,
- über einen Shop verfügen, der begehbar und als solcher von außen ersichtlich ist,
- einen Mindest-Gesamt-Shopumsatz von 70.000,- € p. a. realisieren und ...

1. Straßentankstellen

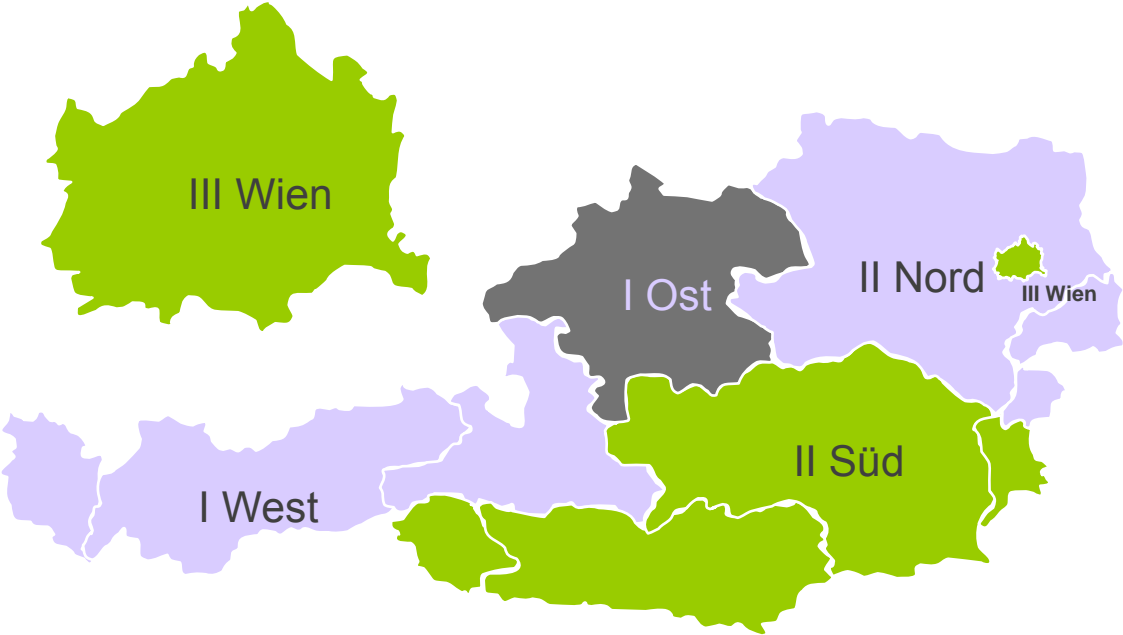
... deren Ein- und Ausfahrten an öffentlichen Straßen, jedoch nicht an Autobahnen, liegen.

2. Autobahn-Tankstellen

... deren Ein- und Ausfahrten an Autobahnen liegen.

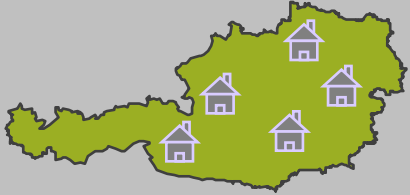
Grundgesamtheit Tankstellenshops

National:		2079
I Ost:	16%	330
I West:	26%	537
II Nord:	22%	453
II Süd:	26%	551
III Wien:	10%	208



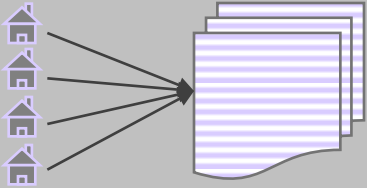
Stichprobe:

Stand 2009: 966 Tankstellen (je Warengruppe)



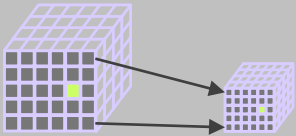
Regelmäßige Erhebung der Grundgesamtheit je Channel

z.B. Region, Lage, Key Account



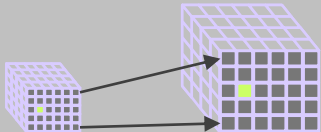
Regelmäßige Erhebung der Bezugsdaten der Outlets

z.B. Menge, Wert, Preis



Auswahl repräsentativer Stichproben je Channel und Kategorie

z.B. Tankstelle Süßware, Tankstelle AFG



Hochrechnung auf den jeweiligen Gesamtmarkt je Channel

Absatz, Distribution

Repräsentative
Berichterstattung
des jeweiligen
Gesamtmarktes

Süßwaren

Dauerbackwaren salzig

Chips und chipsähnliche Produkte, Extruderprodukte, Nüsse und Nussmischungen, Salz- und Laugengebäck

Kaugummi / Weichgummi

Kaugummi: Erwachsenenkaugummi, Kinderkaugummi
Weichgummi: Fruchtgummi, Weingummi, Andere

Schokoladenriegel

Pralinen, Riegel / riegelähnliche Produkte, Saisonartikel, Schoko-Knabberartikel, Tafelschokolade, Sonstige Schokoladenerzeugnisse

Alkoholfreie Getränke

Carbonated Softdrinks

Cola, colahaltige Getränke, Limonaden, Bittergetränke

Eiscafé

Eiscafé

Energygetränke

Energygetränke

Wasser

Mineral- und Heilwasser

Near Water

Wasser mit Fruchtzusatz, Wasser mit Zusatz o2

Eistee / Säfte

Eistee, Fruchtsaft, Fruchtnektar, G´spritzte, Smoothies

Alkoholhaltige Getränke

Bier EW / MW

Alkoholfreies Bier, Bier-Mixgetränke, Export, Importbier, Lager/Hell, Pils, Weizen- / Weißbier, Bier Sonstige

Ermittlung Top umsatzstärkstes Produkt je Kategorie:

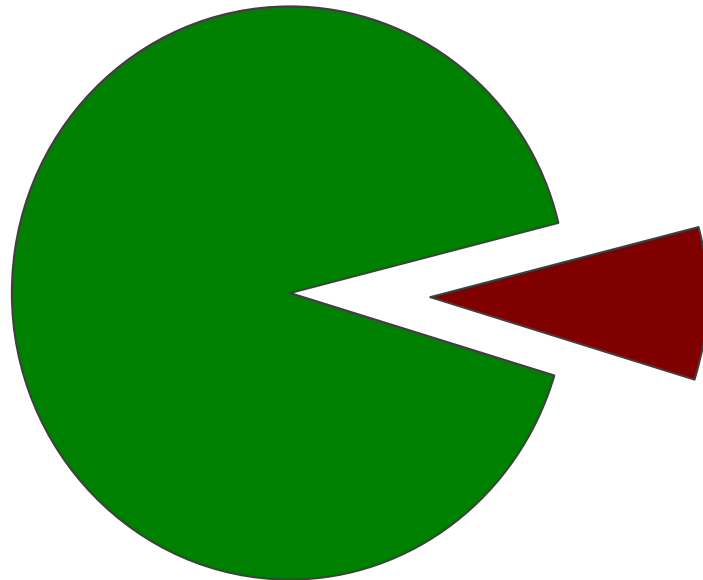
Betrachtungszeitraum: MAT Juli 2010

Relevante Kennzahl: Umsatz

Kriterium: Produkt mit dem höchsten Umsatz in den letzten 12 Monaten

Süßwaren

Dauerbackwaren salzig

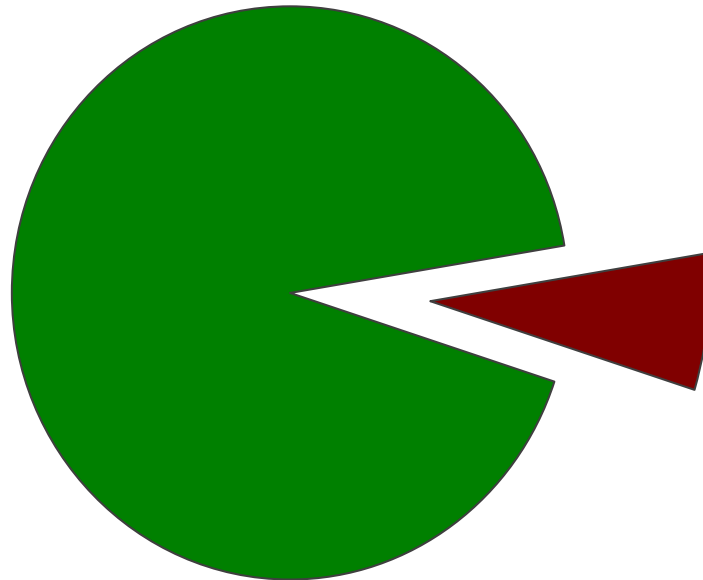


**Kelly´s Chips Classic
175GR Packung**

**8,6% Umsatzanteil
an Dauerbackwaren salzig**

USP PurchasePanel Tankstellen
MAT Juli 2010

Kaugummi & Weichgummi

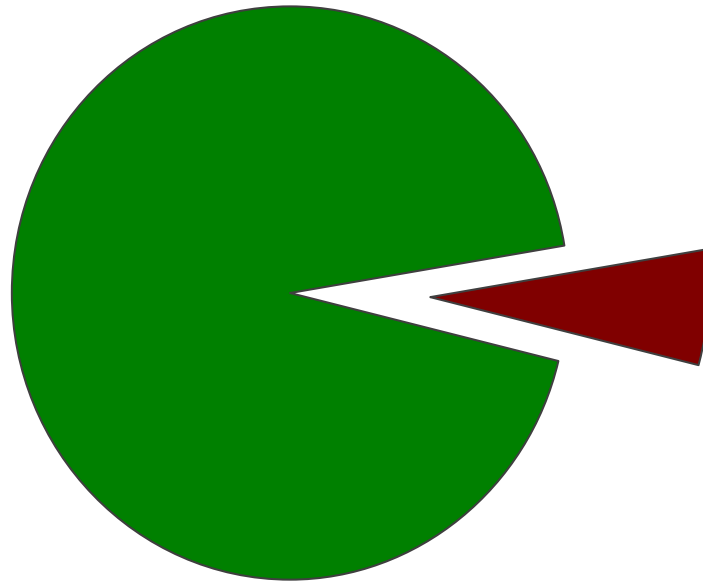


**Airwaves Menthol & Eukalyptus
Dragees 10Stück**

**7,6% Umsatzanteil
an Kaugummi & Weichgummi**

USP PurchasePanel Tankstellen
MAT Juli 2010

Riegel & Kühlriegel



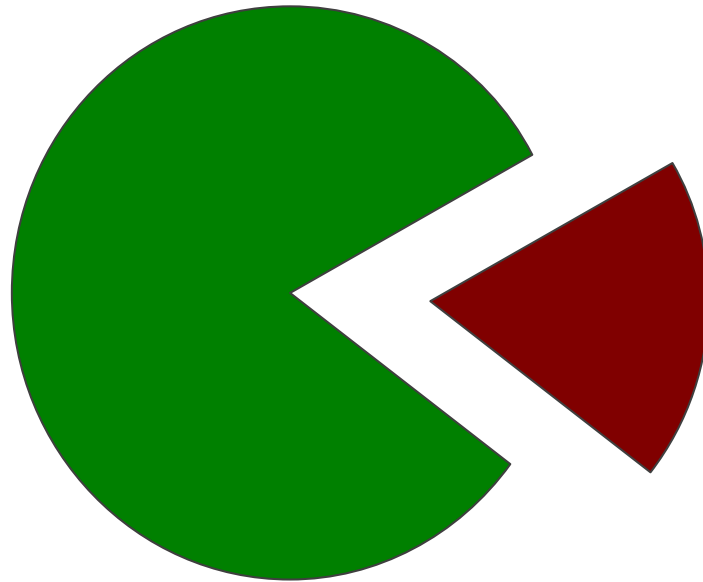
Snickers 57GR Riegel

6,4% Umsatzanteil
an Riegeln & Kühlriegeln

USP PurchasePanel Tankstellen
MAT Juli 2010

Alkoholfreie Getränke

Carbonated Softdrinks

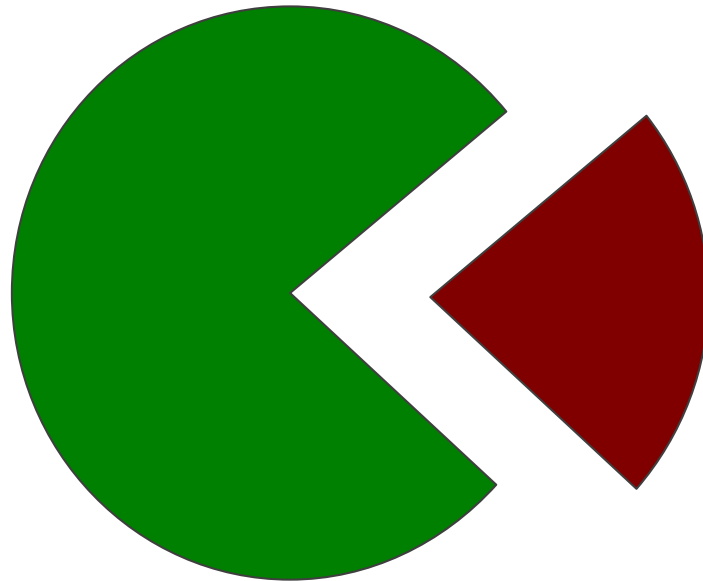


Coca-Cola
0,5LI Einweg PET Flasche

18,2% Umsatzanteil
an Carbonated Softdrinks

USP PurchasePanel Tankstellen
MAT Juli 2010

Eiscafé

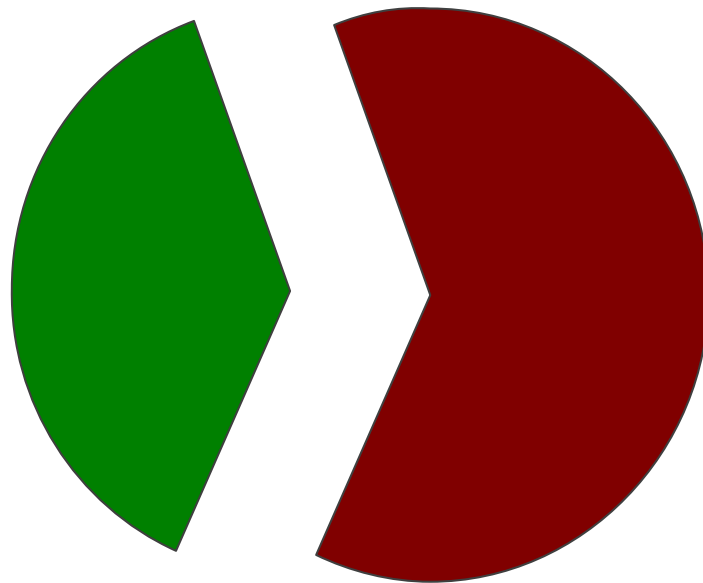


**Jacobs Icepresso Classic
0,25LI Einweg Dose**

**22,4% Umsatzanteil
an Eiscafé**

USP PurchasePanel Tankstellen
MAT Juli 2010

Energygetränke

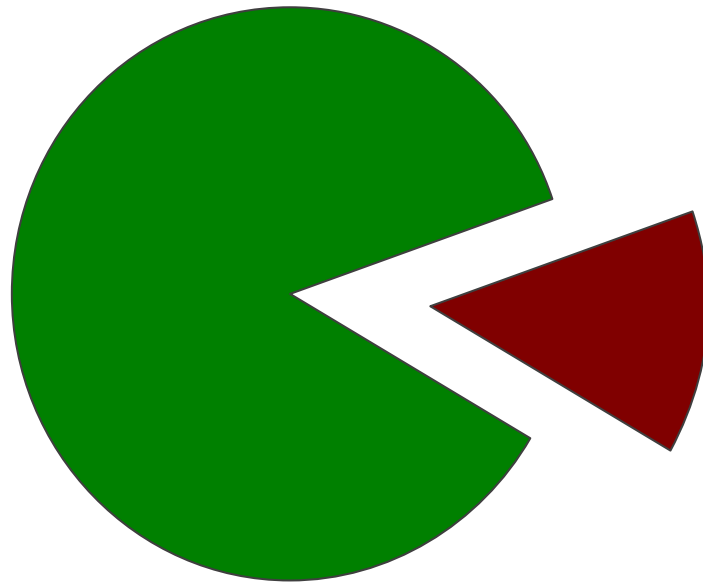


Red Bull
0,25L Einweg Dose

62,2% Umsatzanteil
an Energygetränken

USP PurchasePanel Tankstellen
MAT Juli 2010

Wasser

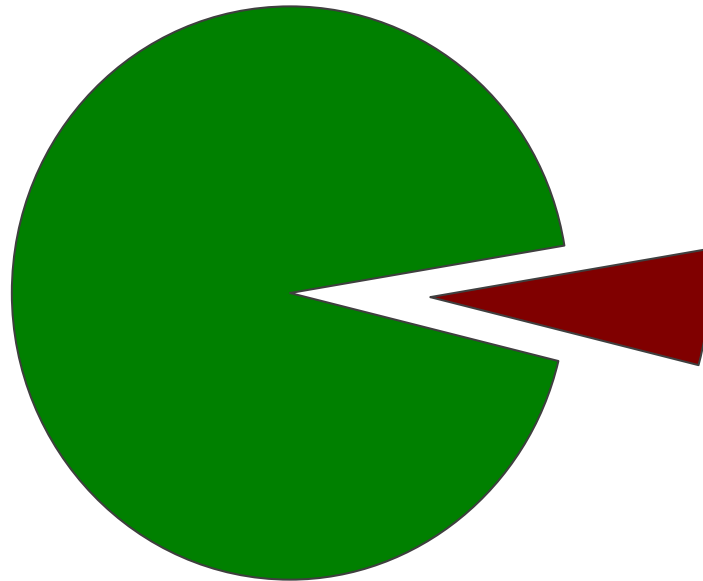


**Vöslauer Prickelnd
1,5LI Einweg PET Flasche**

**13,5% Umsatzanteil
an Wasser**

USP PurchasePanel Tankstellen
MAT Juli 2010

Near Water

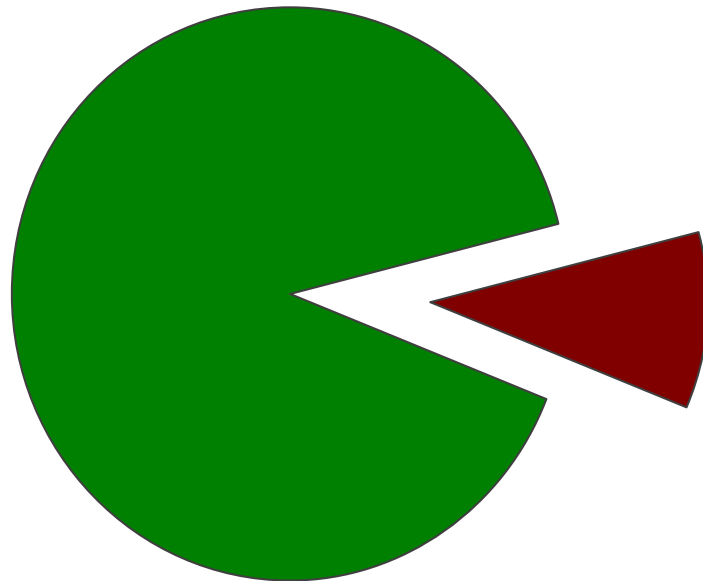


**Römerquelle Emotion Birne-Melisse
0,5LI Einweg PET Flasche**

**6,4% Umsatzanteil
an Near Water**

USP PurchasePanel Tankstellen
MAT Juli 2010

Eistee & Säfte



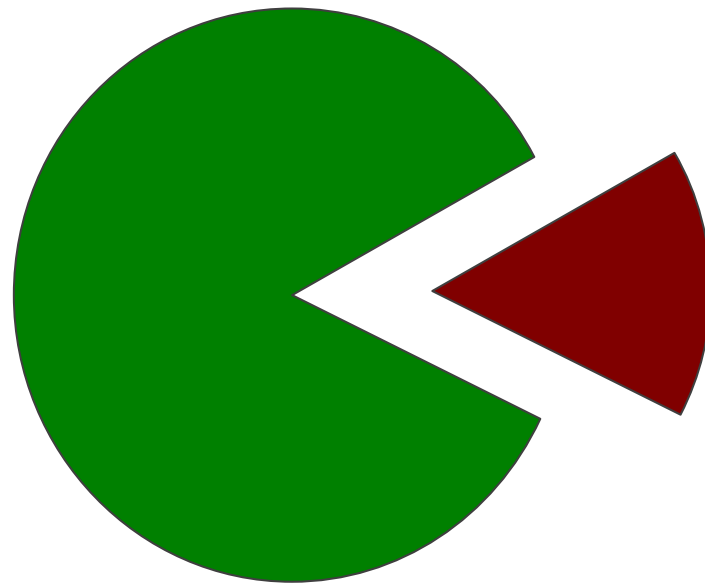
Rauch Eistee Zitrone
1,5LI Einweg PET Flasche

9,9% Umsatzanteil
an Eistee & Säften

USP PurchasePanel Tankstellen
MAT Juli 2010

Alkohohaltige Getränke

Bier Einweg

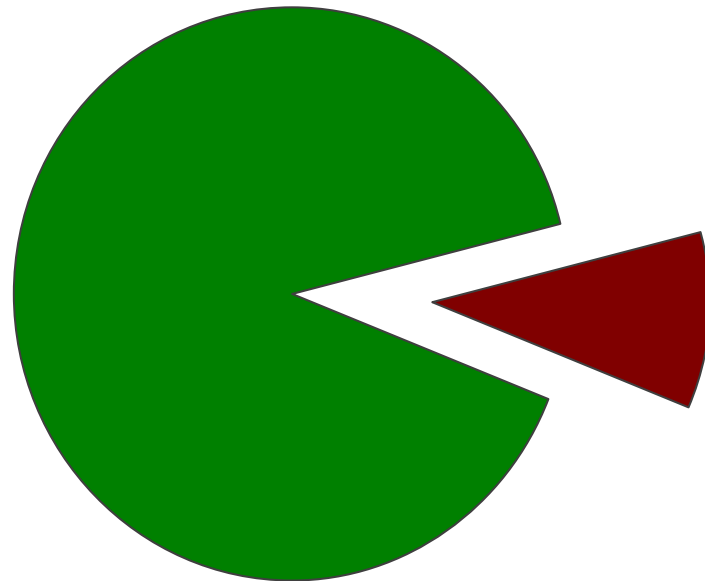


**Schwechater Bier
0,5LI Einweg Dose**

**15,4% Umsatzanteil
an Bier Einweg**

USP PurchasePanel Tankstellen
MAT Juli 2010

Bier Mehrweg



**Stiegl Goldbräu
0,5LI Mehrweg Flasche**

**10,1% Umsatzanteil
an Bier Mehrweg**

USP PurchasePanel Tankstellen
MAT Juli 2010