



MARKEN

■ FOCUS erstellt Promotionranking der Marken

Promotion-

Die Ranking-Spitze unter den Markenartikeln

Iglo, Schärddinger, Nivea ...

Werbewert in 1.000 Euro

Markenranking	2014	2015	%Verän
Iglo.	3.433	3.533	3
Schärddinger .	2.787	2.917	5
Nivea .	1.276	1.716	34
Gösser .	1.513	1.674	11
Milka .	1.671	1.659	-1
Coca Cola. .	1.193	1.445	21
Knorr .	1.217	1.428	17
Nöm Produkte. .	1.339	1.388	4
Eskimo .	973	1.328	36
Jacobs .	1.364	1.166	-15
Zipfer .	980	1.165	19
Vöslauer .	1.595	1.132	-29
Stiegl .	1.020	1.126	10
Dr. Oetker. .	1.041	1.049	1
Römerquelle .	945	1.045	11
Persil .	881	944	7
Kelly's. .	828	899	9
Happy Day .	952	873	-8
Ariel .	990	867	-12
Ottakringer .	724	847	17
Alnatura .	61	818	1247
Maggi. .	683	800	17
Almdudler. .	804	773	-4
Schwechater Bier .	653	715	9
Rama .	744	703	-6
Meinl .	768	690	-10
Berger Fleisch & Wurstwaren. .	545	686	26
Red Bull. .	663	683	3
Regio .	723	682	-6
Nescafe .	531	672	26
Manner. .	612	669	9
Somat .	678	662	-2
Waldquelle .	502	656	31



in Flugblatt, Print, TV, Radio

Sieger



Promotion-Führer unter Eigenmarken

Tann, Spar, Ja!Natürlich

Von Gregor Schuhmayer



Eigen-Marken-Ranking	2014	2015	%Verän
Tann Fleisch/Wurst	5.694	6.629	16
Spar	3.110	4.689	51
Spar Natur Pur	3.360	4.490	34
Ja!Natürlich	2.719	3.612	33
Hofstädter	2.581	3.081	19
Ich Bin Österreich	2.182	2.779	27
Billa	3.322	2.510	-24
Echt Herzhaft	1.871	2.494	33
Deluxe Produkte	3.391	2.353	-31
Medion	1.832	2.283	25
S Budget	1.112	1.698	53
Silver Crest	880	1.577	79
Gardenline	781	1.488	90
Crane	1.062	1.348	27
Spar Premium	1.145	1.313	15
Frischbäcker Backwaren	1.236	1.110	-10
Crivit	716	1.007	41
Ein Gutes Stueck Heimat	809	969	20
Vitasia Produkte	914	967	6
Samsung	811	966	19
Clever	471	961	104
Wiesentaler Erzeugnisse	592	905	53
Merkur Immer Gut	0	868	-
HoT	0	792	-
Natur Aktiv Bio	667	755	13
DeSpar	685	706	3
Parkside Elektrogeräte	607	706	16

Promotionranking der Marken 2015 im FMCG-Handel, basiert aus den Preis-Promotionaktivitäten des Handels in Flugblatt, Print, TV und Hörfunk. Werbewert in 1000 Euro, berechnet auf Basis der offiziellen Tarife der jeweiligen Medien. Lesebeispiel: Tann 2015: 6,6 Millionen Euro Werbewert. Focus.

IAW

Die Trend- und Order-Messe des Handels.

KÖLN / COLOGNE



23. INTERNATIONALE AKTIONSWAREN- UND IMPORTMESSE

Alle Bereiche des Handels
300 internationale Aussteller
28.000 m² Ausstellungsfläche

7.-9. März 2016

Kölnmesse, Halle 6 und 9



Am 7. + 8. März parallel zur EISENWARENMESSE

Jetzt **gratis** IAW Ticket bestellen!

www.iaw-messe.de

