

REGAL

Promotion Ranking

Bier, alkoholfreies Bier, Radler

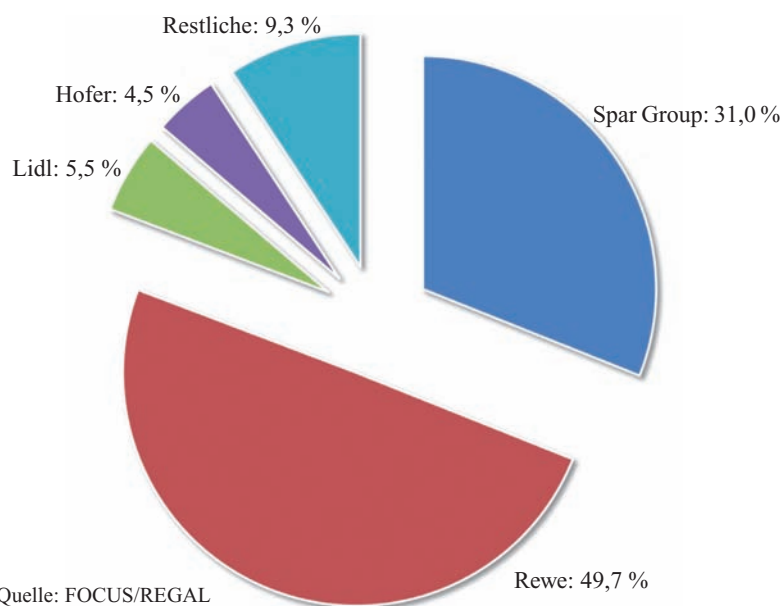
Präsentiert von:



FOCUS exklusiv für REGAL

Rewe, Spar, Lidl

Anteil der Top Key-Accounts „Bier, alkoholfreies Bier, Radler“
Basis: Bruttowerbewertung Handelspromotions 1-12/2016



Studienbeschreibung/FOCUS:

Das Marktforschungsinstitut FOCUS beobachtet alle Promotionaktivitäten des Handels in den Werbekanälen Flugblatt (verteilt, online), Print, TV sowie Hörfunk. Diese Daten stellen die Basis für die nachfolgende Analyse dar und werden als Bruttowerbewertung ausgewiesen.

Weitere Studien: www.regal.at

Markentyp	Spar Group	Rewe	Lidl	Hofer	Restliche	Total
Generische Produkte	0,0%	0,0%	1,0%	16,0%	0,1%	0,8%
Eigenmarken	0,9%	0,2%	38,3%	0,0%	0,1%	2,5%
Industriemarken	99,1%	99,8%	60,6%	84,0%	99,8%	96,7%

Marken	Bruttowerbewertung 2016
Gösser	18,2 %
Stiegl	12,0 %
Ottakringer	10,8 %
Zipfer	10,2 %
Schwechater	8,1 %
Puntigamer	5,9 %
Wieselburger	5,3 %
Egger Getränke	3,3 %
Kaiser Bier	2,5 %
Heineken	2,2 %

ZAHLEN, DIE IN IHREN UNTERNEHMENSERFOLG EINZAHLEN:

- 30 Mio.** Seitenaufrufe pro Monat*
- 4 Minuten** Verweildauer pro Besuch*
- 5,1 Besuche** pro Monat und User*
- 35 Seiten** pro Besuch aufgerufen*



Sie wollen mehr erfahren?
Wir beraten Sie gerne!
Email: digitalservices@post.at



DIE DIGITALE PROSPEKTPLATTFORM DER ÖSTERREICHISCHEN POST

* Quelle: ÖWA November 2016