

REGAL

Promotion Ranking

Molkereiprodukte

FOCUS exklusiv für REGAL

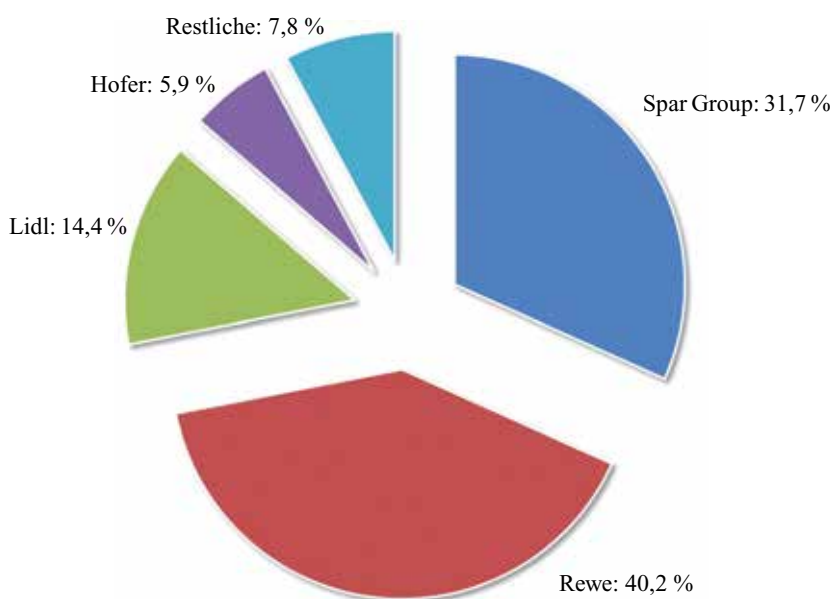
Präsentiert von:



Rewe, Spar, Lidl

Anteil der Markentypen „Mopro“

Basis: Bruttowerbewertung Handelspromotions 1-6/2017



Quelle: FOCUS/REGAL

Markentyp	Spar Group	Rewe	Lidl	Hofer	Restliche	Total
Generische Produkte	1,4%	2,9%	3,4%	0,5%	3,0%	2,4%
Eigenmarken	25,9%	29,6%	53,3%	75,1%	10,3%	33,0%
Industriemarken	72,8%	67,5%	43,3%	24,4%	86,7%	64,6%

Studienbeschreibung/FOCUS:

Das Marktforschungsinstitut FOCUS beobachtet alle Promotionaktivitäten des Handels in den Werbekanälen Flugblatt (verteilt, online), Print, TV sowie Hörfunk. Diese Daten stellen die Basis für die nachfolgende Analyse dar und werden als Bruttowerbewertung ausgewiesen.

Weitere Studien: www.regal.at

Marken	Bruttowerbewertung 2017
Schärdinger	14,1%
Ja Natürlich	7,1%
Spar Natur Pur	3,5%
Milfina	2,9%
Salzburg Milch	2,4%
Nöm FruFru	2,2%
Müller Milchprodukte	2,1%
Milbona	2,0%
Echt Herzhaft	2,0%
Woerle	1,8%

ZAHLEN, DIE IN IHREN UNTERNEHMENSERFOLG EINZAHLEN:

- 30 Mio.** Seitenaufrufe pro Monat*
- 4 Minuten** Verweildauer pro Besuch*
- 5,1 Besuche** pro Monat und User*
- 35 Seiten** pro Besuch aufgerufen*

Sie wollen mehr erfahren?
Wir beraten Sie gerne!
Email: digitalservices@post.at



DIE DIGITALE PROSPEKTPLATTFORM DER ÖSTERREICHISCHEN POST

* Quelle: ÖWA November 2016