

REGAL

Promotion Ranking

Mundhygiene

FOCUS exklusiv für REGAL

Präsentiert von:



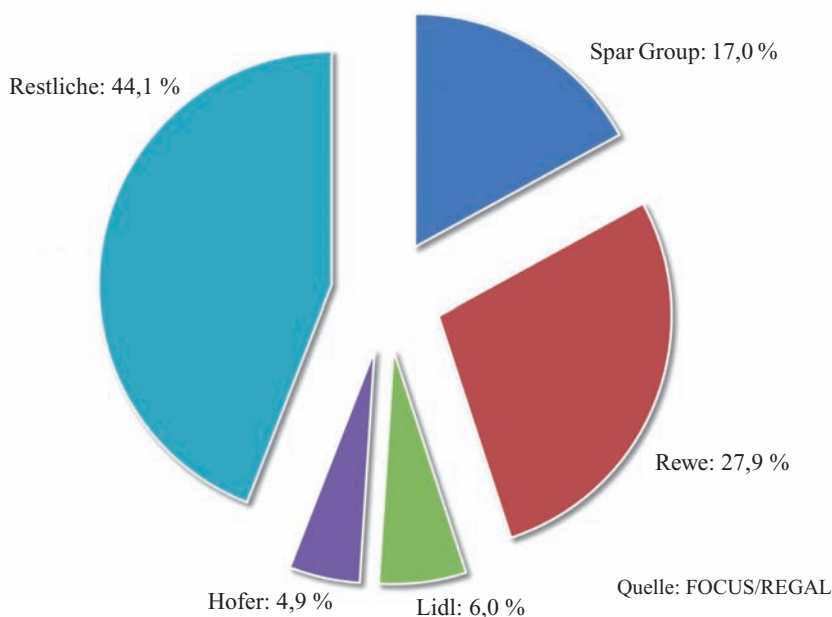
Rewe, Spar, Lidl

Anteil der Top Key-Accounts „Mundhygiene“
Basis: Bruttowerbewertung Handelspromotions 1-12/2016

Studienbeschreibung/FOCUS:

Das Marktforschungsinstitut FOCUS beobachtet alle Promotionaktivitäten des Handels in den Werbekanälen Flugblatt (verteilt, online), Print, TV sowie Hörfunk. Diese Daten stellen die Basis für die nachfolgende Analyse dar und werden als Bruttowerbewertung ausgewiesen.

Weitere Studien: www.regal.at



Marken	Bruttowerbewertung 2016
Braun Oral B	17,6%
Blend a Med	9,3%
Philips	8,2%
Mentadent	7,6%
Colgate	7,1%
Listerine	7,0%
Elmex	5,4%
Sensodyne	5,2%
Oral-B	4,8%
Dr. Best	2,9%

Markentyp	Spar Group	Rewe	Lidl	Hofer	Restliche	Total
Generische Produkte	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%
Eigenmarken	0,0%	4,9%	20,1%	55,0%	1,5%	5,9%
Industriemarken	100,0%	95,1%	79,9%	45,0%	97,9%	93,8%

ZAHLEN, DIE IN IHREN UNTERNEHMENSERFOLG EINZAHLEN:

- 30 Mio.** Seitenaufrufe pro Monat*
- 4 Minuten** Verweildauer pro Besuch*
- 5,1 Besuche** pro Monat und User*
- 35 Seiten** pro Besuch aufgerufen*



Sie wollen mehr erfahren?
Wir beraten Sie gerne!
Email: digitalservices@post.at



DIE DIGITALE PROSPEKTPLATTFORM DER ÖSTERREICHISCHEN POST

* Quelle: ÖWA November 2016