

REGAL

Promotion Ranking

Teigwaren & Sugo

FOCUS exklusiv für REGAL

Präsentiert von:

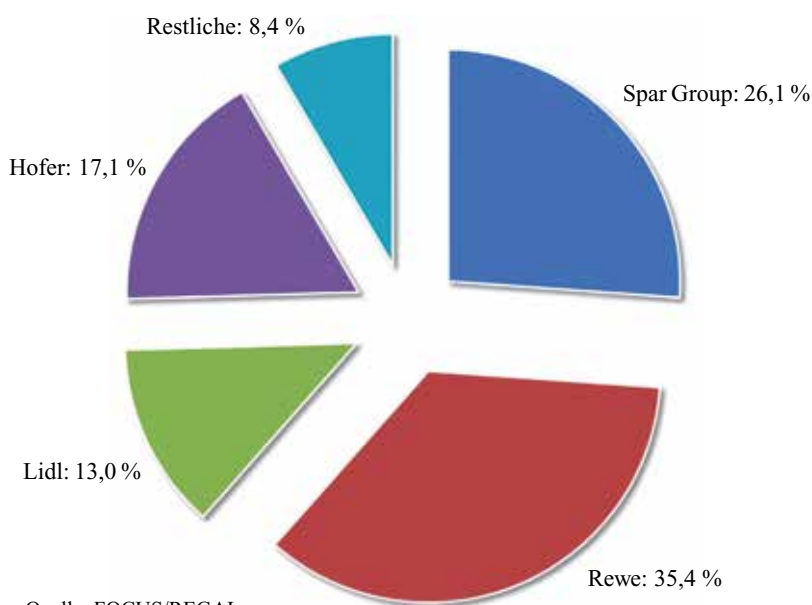


Rewe, Spar, Hofer

Anteil der Markentypen „Teigwaren Standard/Sonstige, Saucen (warm)“
Basis: Bruttowerbewertung Handelspromotions 1-12/2016

Studienbeschreibung/FOCUS:

Das Marktforschungsinstitut FOCUS beobachtet alle Promotionaktivitäten des Handels in den Werbekanälen Flugblatt (verteilt, online), Print, TV sowie Hörfunk. Diese Daten stellen die Basis für die nachfolgende Analyse dar und werden als Bruttowerbewertung ausgewiesen.
Weitere Studien: www.regal.at



Quelle: FOCUS/REGAL

Markentyp	Spar Group	Rewe	Lidl	Hofer	Restliche	Total
Generische Produkte	0,0%	0,0%	1,5%	2,7%	0,8%	0,7%
Eigenmarken	30,8%	15,6%	47,6%	79,1%	19,3%	34,9%
Industriemarken	69,2%	84,4%	50,9%	18,3%	79,9%	64,4%

Marken	Bruttowerbewertung 2016
Barilla	28,8%
Recheis	12,1%
Carloni	7,2%
Wolf Nudeln	5,6%
Spar	3,3%
Felix Konserven	3,0%
Zurück Zum Ursprung	2,9%
Ja Natürlich	2,8%
Vitasia	2,3%
Spar Natur Pur	2,1%

ZAHLEN, DIE IN IHREN UNTERNEHMENSERFOLG EINZAHLEN:

- 30 Mio.** Seitenaufrufe pro Monat*
- 4 Minuten** Verweildauer pro Besuch*
- 5,1 Besuche** pro Monat und User*
- 35 Seiten** pro Besuch aufgerufen*

Sie wollen mehr erfahren?
Wir beraten Sie gerne!
Email: digitalservices@post.at



DIE DIGITALE PROSPEKTPLATTFORM DER ÖSTERREICHISCHEN POST

* Quelle: ÖWA November 2016