

Ranking des Monats:

„Würzen“



■ Focus erhob für 2015 den Bruttowerbewert

Mautner ist Nr. 1

Warengruppen:

„Würzen“ (Essig, Ketchup, Senf, Gewürze)

Gesamtbruttowerbeaufwand 2015:

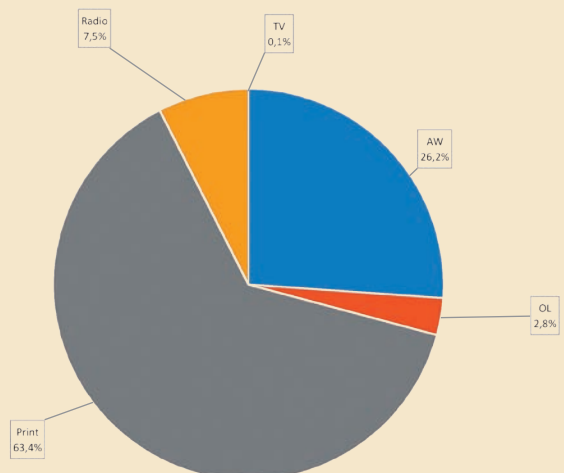
1,95 Mio Euro (+ 10% vers. 2014)

Marken Ranking 2015 (in Klammer 2014)

Mautner	1 (2)
Kotanyi	2 (4)
Steirer Kren	3 (1)
Wiberg	4 (10)
Felix	5 (3)
Kikkoman	6 (8)
Ponti	7 (6)
Spar	8 (-)
Fuchs	9 (27)
Heinz	10 (28)

Mediensplit 2015

Basis: Bruttowerbewert



Quelle: REGAL/Focus