

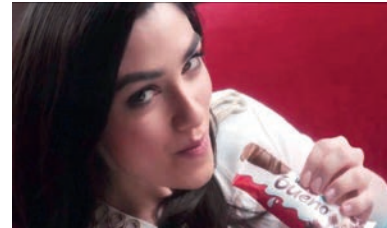
TV-Champions

1

**Kinder
bueno**



Länge (in Sek.) 15 on air 3.9.



2

**HiPP Bio
Combiotik**



Länge (in Sek.) 25 on air 10.9.



3

**Fructis
Aloe Air-
Dry Cream**



Länge (in Sek.) 15 on air 17.9.



Nivea Men Deep Serie

Länge (in Sek.) 20 on air 3.9.

4



5

Nivea Hyaluron Cellular Filler

Länge (in Sek.) 20 on air 10.9.



Studienbeschreibung: Der Sujet-FOCUS Test hat sich mit über 1.700 getesteten Sujets und rund 20.000 persönlichen Interviews pro Jahr zum führenden Instrument der ex-post Analyse von Werbeaktivitäten im TV, Print, Hörfunk, Plakat, Prospekt und Infoscreen durchgesetzt. Dem Ranking zugrunde liegt ein Gesamtscore, der sich durch die standardisierte Abfrage von Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact ergibt. Hier sind die TV-Champions im Bereich FMCG exkl. Handel aus dem Test-Zeitraum 26.09.–17.10.2018. Weitere Studien: www.regal.at

GROSSE FORMATE.
GROSSE SENDER.
GROSSE ERFOLGE.