

# TV-Champions

des Monats

1

**Nivea Men** Deep Control  
Reinigende Gesichtsmaske

20 Sek. | ON AIR ab 2.9.2019 | SCORE 124,8

REINIGT PORENTIEF  
REDUZIERT TALGÜBERSCHUSS

2

**Rama** Unser Meisterstück

20 Sek. | ON AIR ab 2.9.2019 | SCORE 124,7

Rama macht das Essen gut.

QUALITÄT  
hat für uns  
oberste  
PRIORITÄT!

FERRERO

3

**Ferrero** Die Besten

30 Sek. | ON AIR ab 2.9.2019 | SCORE 120,6

4

**Nimm2** Lachgummi

15 Sek. | ON AIR ab 2.9.2019 | SCORE 117,7

nimm2 Vitamine und Naschen

5

**Nestlé** Wild Crush

15 Sek. | ON AIR ab 23.9.2019 | SCORE 117,5

**Der SujetFOCUS-Test exklusiv bei REGAL.** So funktioniert er: Der SujetFOCUS-Test hat sich mit über 1.700 getesteten Sujets und rund 20.000 persönlichen Interviews pro Jahr zum führenden Instrument der ex-post Analyse von Werbeaktivitäten im TV, Print, Hörfunk, Plakat, Prospekt und Infoscreen durchgesetzt. Dem Ranking zugrunde liegt ein Gesamtscore, der sich durch die standardisierte Abfrage von Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact ergibt. Der Score errechnet sich aus den standardisierten SujetFOCUS-Erhebungsinhalten Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact. Hier sind die TV-Champions im Bereich FMCG exkl. Handel. Test-Zeitraum: 25.9. – 16.10.2019.

**FOCUS**

SCHÖN, WENN WIR ZUM THEMA TV-CHAMPION  
SAGEN KÖNNEN: LÄUFT BEI UNS.

**IP**