

TV-Champions

des Monats

1 Werther's Original Caramel Popcorn

15 Sek. | ON AIR ab 8.10.2019 | SCORE 129,4



2 Nivea Q10 Power Gesichtspflege

25 Sek. | ON AIR ab 21.10.2019 | SCORE 113,2



3 Schäringer Greek Style Joghurt Rangen

20 Sek. | ON AIR ab 21.10.2019 | SCORE 103,5



4 Glem Vital Shampoo

20 Sek. | ON AIR ab 22.10.2019 | SCORE 99,8



5 Dallmayr Crema d'Oro

25 Sek. | ON AIR ab 14.10.2019 | SCORE 97,8



Der SujetFOCUS-Test exklusiv bei REGAL. So funktioniert er: Der SujetFOCUS-Test hat sich mit über 1.700 getesteten Sujets und rund 20.000 persönlichen Interviews pro Jahr zum führenden Instrument der ex-post Analyse von Werbeaktivitäten im TV, Print, Hörfunk, Plakat, Prospekt und Infoscreen durchgesetzt. Dem Ranking zugrunde liegt ein Gesamtscore, der sich durch die standardisierte Abfrage von Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact ergibt. Der Score errechnet sich aus den standardisierten SujetFOCUS-Erhebungsinhalten Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact. Hier sind die TV-Champions im Bereich FMCG exkl. Handel. Test-Zeitraum: 23.10. – 4.11.2019.



SCHÖN, WENN WIR ZUM THEMA TV-CHAMPION SAGEN KÖNNEN: LÄUFT BEI UNS.

