

TV-Champions

1

Coca-Cola



Länge (in Sek.) 30 on air 27.12.



2

Nivea Men Sensitive Recovery Rasurpflege



Länge (in Sek.) 20 on air 22.1.



3

Manner Schnitten



Länge (in Sek.) 24 on air 15.1.



4

Nivea Essentials Urban Gesichtspflege
Länge (in Sek.) 25 on air 8.1.



5

Nestlé Cerealien
Länge (in Sek.) 15 on air 8.1.



Studienbeschreibung: Der Sujet-FOCUS Test hat sich mit über 1.700 getesteten Sujets und rund 20.000 persönlichen Interviews pro Jahr zum führenden Instrument der ex-post Analyse von Werbeaktivitäten im TV, Print, Hörfunk, Plakat, Prospekt und Infoscreen durchgesetzt. Dem Ranking zugrunde liegt ein Gesamtscore, der sich durch die standardisierte Abfrage von Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact ergibt. Hier sind die TV-Champions im Bereich FMCG exkl. Handel aus dem Test-Zeitraum Test-Zeitraum 24.01.–14.02.2018. Weitere Studien: www.regal.at

SCHÖN, WENN WIR ZUM THEMA
TV-CHAMPION SAGEN KÖNNEN:
LÄUFT BEI UNS.

GROSSE FORMATE.
GROSSE SENDER.
GROSSE ERFOLGE.