

# REGAL TV-Champions des Monats

1

**Coca-Cola**

20 Sek. | on air ab 14.1.2019 | Score 136,8



25 Sek. | on air ab 1.1.2019 | Score 113,6

**Haribo Goldbären**

2



20 Sek. | on air ab 7.1.2019 | Score 109,0

**Tempo Taschentücher**

3



4

10 Sek. | on air ab 14.1.2019 | Score 109,0

**Joya Drinks**



5

20 Sek. | on air ab 7.1.2019 | Score 103,7

**iglo IDEENKÜCHE**



## Der SujetFOCUS-Test exklusiv bei REGAL

Studienbeschreibung: Der SujetFOCUS-Test hat sich mit über 1.700 getesteten Sujets und rund 20.000 persönlichen Interviews pro Jahr zum führenden Instrument der ex-post Analyse von Werbeaktivitäten im TV, Print, Hörfunk, Plakat, Prospekt und Infoscreeen durchgesetzt. Dem Ranking zugrunde liegt ein Gesamtscore, der sich durch die standardisierte Abfrage von Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact ergibt. Der Score errechnet sich aus den standardisierten SujetFOCUS-Erhebungsinhalten Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact. Hier sind die TV-Champions im Bereich FMCG exkl. Handel. Test-Zeitraum: 23.01. – 04.02.2019.



SCHÖN, WENN WIR ZUM THEMA  
TV-CHAMPION SAGEN KÖNNEN:  
LÄUFT BEI UNS.

GROSSE FORMATE.  
GROSSE SENDER.  
GROSSE ERFOLGE.

