

REGAL TV-Champions des Monats

1

Coca-Cola

20 Sek. | on air ab 14.1.2019 | Score 141,4

Am schönsten ist gewinnen: Miteinander!



20 Sek. | on air ab 7.1.2019 | Score 138,1

Ja! Natürlich Bio Milchprodukte

2



35 Sek. | on air ab 11.2.2019 | Score 136,2

Ja! Natürlich Bio Heublumenmilchprodukte

3



4

20 Sek. | on air ab 11.2.2019 | Score 122,4

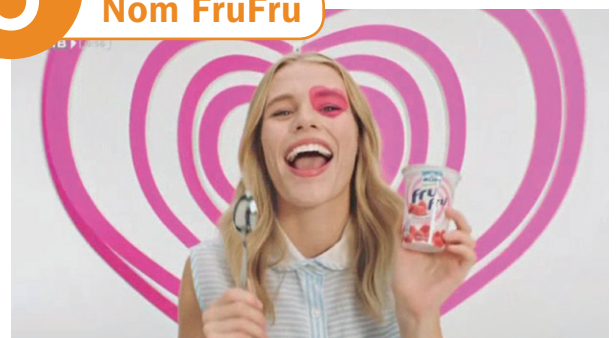
KitKat



5

20 Sek. | on air ab 18.2.2019 | Score 116,4

Nöm FruFru



Der SujetFOCUS-Test exklusiv bei REGAL

Studienbeschreibung: Der SujetFOCUS-Test hat sich mit über 1.700 getesteten Sujets und rund 20.000 persönlichen Interviews pro Jahr zum führenden Instrument der ex-post Analyse von Werbeaktivitäten im TV, Print, Hörfunk, Plakat, Prospekt und Infoscreen durchgesetzt. Dem Ranking zugrunde liegt ein Gesamtscore, der sich durch die standardisierte Abfrage von Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact ergibt. Der Score errechnet sich aus den standardisierten SujetFOCUS-Erhebungsinhalten Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact. Hier sind die TV-Champions im Bereich FMCG exkl. Handel. Test-Zeitraum: 14.02. – 13.03.2019.



SCHÖN, WENN WIR ZUM THEMA
TV-CHAMPION SAGEN KÖNNEN:
LÄUFT BEI UNS.

GROSSE FORMATE.
GROSSE SENDER.
GROSSE ERFOLGE.

