

TV-Champions

1 Ja!
Natürlich
Bio-
Produkte



Länge (in Sek.) 32 on air 18.3.



2 Vöslauer
Mineral-
wasser



Länge (in Sek.) 35 on air 26.3.



3 Nivea
Double
Effect
Augen
Make-Up
Entferner



Länge (in Sek.) 20 on air 5.3.



4 Zipfer Urtyp
Länge (in Sek.) 30 on air 5.3.



5

Milka Saisonschokolade
Länge (in Sek.) 15 on air 5.3.



Studienbeschreibung: Der Sujet-FOCUS Test hat sich mit über 1.700 getesteten Sujets und rund 20.000 persönlichen Interviews pro Jahr zum führenden Instrument der ex-post Analyse von Werbeaktivitäten im TV, Print, Hörfunk, Plakat, Prospekt und Infoscreen durchgesetzt. Dem Ranking zugrunde liegt ein Gesamtscore, der sich durch die standardisierte Abfrage von Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact ergibt. Hier sind die TV-Champions im Bereich FMCG exkl. Handel aus dem Test-Zeitraum Test-Zeitraum 21.03.–18.04.2018. Weitere Studien: www.regal.at

SCHÖN, WENN WIR ZUM THEMA
TV-CHAMPION SAGEN KÖNNEN:
LÄUFT BEI UNS.

GROSSE FORMATE.
GROSSE SENDER.
GROSSE ERFOLGE.