

# REGAL TV-Champions des Monats

1

## Ferrero Produkte

15 Sek. | on air ab 22.4.2019 | Score 123,2



20 Sek. | on air ab 1.4.2019 | Score 117,9

## Knoppers NussRiegel

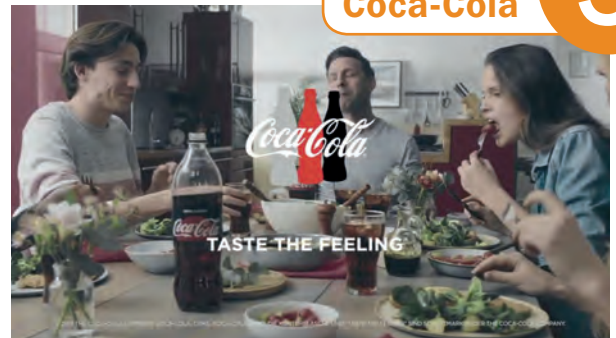
2



30 Sek. | on air ab 1.4.2019 | Score 115,7

## Coca-Cola

3



4

20 Sek. | on air ab 8.4.2019 | Score 113,6

## Dove Pflege Geheimnisse Range



5

20 Sek. | on air ab 15.4.2019 | Score 112,9

## Nespresso Barista Creations



### Der SujetFOCUS-Test exklusiv bei REGAL

Studienbeschreibung: Der SujetFOCUS-Test hat sich mit über 1.700 getesteten Sujets und rund 20.000 persönlichen Interviews pro Jahr zum führenden Instrument der ex-post Analyse von Werbeaktivitäten im TV, Print, Hörfunk, Plakat, Prospekt und Infoscreen durchgesetzt. Dem Ranking zugrunde liegt ein Gesamtscore, der sich durch die standardisierte Abfrage von Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact ergibt. Der Score errechnet sich aus den standardisierten SujetFOCUS-Erhebungsinhalten Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact. Hier sind die TV-Champions im Bereich FMCG exkl. Handel. Test-Zeitraum: 25.04. – 14.05.2019.



SCHÖN, WENN WIR ZUM THEMA  
TV-CHAMPION SAGEN KÖNNEN:  
LÄUFT BEI UNS.

GROSSE FORMATE.  
GROSSE SENDER.  
GROSSE ERFOLGE.

