

REGAL TV-Champions des Monats

1

Schärdinger Müsli & Milk

15 Sek. | on air ab 6.5.2019 | Score 110,0



20 Sek. | on air ab 7.5.2019 | Score 108,7

Oral-B Prof. Zahnfleisch & -schmelz Pro-Repair

2



20 Sek. | on air ab 6.5.2019 | Score 107,8

Kinder Bueno Ice Cream Cone

3



4

15 Sek. | on air ab 27.5.2019 | Score 107,5

Nutella B-ready



5

27 Sek. | on air ab 13.5.2019 | Score 106,3

Kinder Joy



Der SujetFOCUS-Test exklusiv bei REGAL

Studienbeschreibung: Der SujetFOCUS-Test hat sich mit über 1.700 getesteten Sujets und rund 20.000 persönlichen Interviews pro Jahr zum führenden Instrument der ex-post Analyse von Werbeaktivitäten im TV, Print, Hörfunk, Plakat, Prospekt und Infoscreen durchgesetzt. Dem Ranking zugrunde liegt ein Gesamtscore, der sich durch die standardisierte Abfrage von Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact ergibt. Der Score errechnet sich aus den standardisierten SujetFOCUS-Erhebungsinhalten Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact. Hier sind die TV-Champions im Bereich FMCG exkl. Handel. Test-Zeitraum: 20.05. – 17.06.2019.



SCHÖN, WENN WIR ZUM THEMA
TV-CHAMPION SAGEN KÖNNEN:
LÄUFT BEI UNS.

GROSSE FORMATE.
GROSSE SENDER.
GROSSE ERFOLGE.

