

TV-Champions

1

Coca-Cola



Länge (in Sek.) 35 on air 28.5.



2

Nutella



Länge (in Sek.) 25 on air 11.6.



3

Merci Finest Selection



Länge (in Sek.) 10 on air 4.6.



Schärdinger Landfrischkäse
Länge (in Sek.) 24 on air 11.6.



Dr. Oetker Eisideen
Länge (in Sek.) 20 on air 11.6.



4

5

Studienbeschreibung: Der Sujet-FOCUS Test hat sich mit über 1.700 getesteten Sujets und rund 20.000 persönlichen Interviews pro Jahr zum führenden Instrument der ex-post Analyse von Werbeaktivitäten im TV, Print, Hörfunk, Plakat, Prospekt und Infoscreen durchgesetzt. Dem Ranking zugrunde liegt ein Gesamtscore, der sich durch die standardisierte Abfrage von Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact ergibt. Hier sind die TV-Champions im Bereich FMCG exkl. Handel aus dem Test-Zeitraum Test-Zeitraum 20.06.–03.07.2018. Weitere Studien: www.regal.at

SCHÖN, WENN WIR ZUM THEMA
TV-CHAMPION SAGEN KÖNNEN:
LÄUFT BEI UNS.

GROSSE FORMATE.
GROSSE SENDER.
GROSSE ERFOLGE.