

# TV-Champions

des Monats

## Knoppers

20 Sek. | ON AIR ab 12.8.2019 | SCORE 124,4



## Lindt Excellence

30 Sek. | ON AIR ab 26.8.2019 | SCORE 119,9



## Hipp Babynahrung Glas

30 Sek. | ON AIR ab 5.8.2019 | SCORE 119,0



4

## Lindt Sensation Fruit

15 Sek. | ON AIR ab 12.8.2019 | SCORE 115,1



5

## Vanish Oxi Action Range

40 Sek. | ON AIR ab 12.8.2019 | SCORE 113,0



**Der SujetFOCUS-Test exklusiv bei REGAL.** So funktioniert er: Der SujetFOCUS-Test hat sich mit über 1.700 getesteten Sujets und rund 20.000 persönlichen Interviews pro Jahr zum führenden Instrument der ex-post Analyse von Werbeaktivitäten im TV, Print, Hörfunk, Plakat, Prospekt und Infoscreen durchgesetzt. Dem Ranking zugrunde liegt ein Gesamtscore, der sich durch die standardisierte Abfrage von Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact ergibt. Der Score errechnet sich aus den standardisierten SujetFOCUS-Erhebungsinhalten Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact. Hier sind die TV-Champions im Bereich FMCG inkl. Handel. Test-Zeitraum: 27.8. - 18.9.2019.

**FOCUS**

SCHÖN, WENN WIR ZUM THEMA  
TV-CHAMPION SAGEN KÖNNEN:  
LÄUFT BEI UNS.

GROSSE FORMATE.  
GROSSE SENDER.  
GROSSE ERFOLGE.