





# TV-Champions

**Studienbeschreibung:** Der Sujet-FOCUS Test hat sich mit über 1.700 getestete Sujets und rund 20.000 persönliche Interviews pro Jahr zum führenden Instrument der ex-post Analyse von Werbeaktivitäten im TV, Print, Hörfunk, Plakat, Prospekt und Infoscreen durchgesetzt. Dem Ranking zugrunde liegt ein Gesamtscore, der sich durch die standardisierte Abfrage von Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact ergibt. Weitere Studien: [www.regal.at](http://www.regal.at)

**1** **Nivea** **Men Herrenkosmetik** **Länge (in Sek.) 25 on air 27.4.**

**2** **Nivea** **Men Herrenkosmetik** **Länge (in Sek.) 15 on air 30.5.**

**3** **Milka** **Tafel** **Länge (in Sek.) 35 on air 12.4.**




**4** **Ja! Natürlich Range/Image** **Länge (in Sek.) 35 on air 10.10.**



**5** **Ja! Natürlich Gemüse** **Länge (in Sek.) 30 on air 3.7.**



SCHÖN, WENN WIR ZUM THEMA  
TV-CHAMPION SAGEN KÖNNEN:  
LÄUFT BEI UNS.