

# TV-Champions

**Studienbeschreibung:** Der Sujet-FOCUS Test hat sich mit über 1.700 getesteten Sujets und rund 20.000 persönlichen Interviews pro Jahr zum führenden Instrument der ex-post Analyse von Werbeaktivitäten im TV, Print, Hörfunk, Plakat, Prospekt und Infoscreen durchgesetzt. Dem Ranking zugrunde liegt ein Gesamtscore, der sich durch die standardisierte Abfrage von Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact ergibt. Hier sind die TV-Champions im Bereich FMCG exkl. Handel aus dem Test-Zeitraum 26.4. bis 16.5.2017. Weitere Studien: [www.regal.at](http://www.regal.at)

**1** **Granny's Getränke Range**



**Länge (in Sek.) 21 on air 3.4.**



**2** **Nivea Sun**



**Länge (in Sek.) 10 on air 10.4.**



**3** **Lindt Sensation Fruit**



**Länge (in Sek.) 20 on air 17.4.**



**4**

**Kärntnermilch Joghurt Drink**  
**Länge (in Sek.) 25 on air 5.4.**



**5**

**m&m's**

**Länge (in Sek.) 15 on air 9.4.**



SCHÖN, WENN WIR ZUM THEMA  
TV-CHAMPION SAGEN KÖNNEN:  
LÄUFT BEI UNS.

GROSSE FORMATE.  
GROSSE SENDER.  
GROSSE ERFOLGE.