

# TV-Champions

**Studienbeschreibung:** Der Sujet-FOCUS Test hat sich mit über 1.700 getesteten Sujets und rund 20.000 persönlichen Interviews pro Jahr zum führenden Instrument der ex-post Analyse von Werbeaktivitäten im TV, Print, Hörfunk, Plakat, Prospekt und Infoscreen durchgesetzt. Dem Ranking zugrunde liegt ein Gesamtscore, der sich durch die standardisierte Abfrage von Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact ergibt. Hier sind die TV-Champions im Bereich FMCG exkl. Handel aus dem Test-Zeitraum 23.8.–20.9.2017. Weitere Studien: [www.regal.at](http://www.regal.at)

**1**

**Milka  
Tafel**



**Länge (in Sek.) 20 on air 28.8.**



**2**

**Gillette  
Fusion  
ProGlide  
Rasierer  
und Gel**



**Länge (in Sek.) 20 on air 1.8.**



**3**

**Tirol  
Milch  
Käse**



**Länge (in Sek.) 26 on air 14.8.**



**4**

**Kinder Überraschung**  
Länge (in Sek.) 30 on air 7.8.



**5**

**Rama mit Buttermilch**  
Länge (in Sek.) 20 on air 7.8.



SCHÖN, WENN WIR ZUM THEMA  
TV-CHAMPION SAGEN KÖNNEN:  
LÄUFT BEI UNS.

GROSSE FORMATE.  
GROSSE SENDER.  
GROSSE ERFOLGE.