

TV-ImageSieger

Teekanne Tee Winterzauber

15 Sek. | on air ab 16.12.2019 | Score 123,9

Gesamt-
sieger



Sehen Sie alle Spots online
unter regal.at/spots



Gösser Bier

30 Sek. | on air ab 6.12.2019 | Score 93,3

Image-
kriterium:
originell

Image-
kriterium:
auffällig

Red Bull

30 Sek. | on air ab 2.12.2019 | Score 116,7



Image-
kriterium:
spricht
mich an

Teekanne Tee Hol Dir die Kraft

15 Sek. | on air ab 25.11.2019 | Score 85,2

Der SujetFOCUS-Test hat sich mit über 1.700 getesteten Sujets und rund 20.000 persönlichen Interviews pro Jahr zum führenden Instrument der ex-post Analyse von Werbeaktivitäten im TV, Print, Hörfunk, Plakat, Prospekt und Infoscreen durchgesetzt.



Der Sieger des Monats errechnet sich mittels des Gesamtscores, also der Kombination der SujetFOCUS-Kerngrößen Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact. Zudem erhebt das FOCUS-Institut auch das Image der Sujets. Die Imagechampions sind jene Sujets, die im Monat die höchste Zuordnung des jeweiligen Kriteriums erzielen konnten.

Anbei finden Sie bitte die TV-Champions und die Imagesieger im Bereich FMCG exkl. Handel aus dem Test-Zeitraum 17.12.2019 – 20.01.2020.

SCHÖN, WENN WIR ZUM THEMA TV-CHAMPION
SAGEN KÖNNEN: LÄUFT BEI UNS.

