

TV-ImageSieger

Coca-Cola

20 Sek. | on air ab 13.1.2020 | Score 151,9

Gesamt-
sieger



Sehen Sie alle Spots online
unter regal.at/spots



N.A.E. Naturkosmetik bellezza anti-age Tagescreme

20 Sek. | on air ab 20.1.2020 | Score 84,6

Image-
kriterium:
sympa-
tisch

Image-
kriterium:
regt zum
Kauf an

Mikado Choco-Sticks

15 Sek. | on air ab 6.1.2020 | Score 100,7



Image-
kriterium:
auffällig

Danone Actimel Joghurt-Drink

15 Sek. | on air ab 6.1.2020 | Score 90,8

Der SujetFOCUS-Test hat sich mit über 1.700 getesteten Sujets und rund 20.000 persönlichen Interviews pro Jahr zum führenden Instrument der ex-post Analyse von Werbeaktivitäten im TV, Print, Hörfunk, Plakat, Prospekt und Infoscreen durchgesetzt.



Der Sieger des Monats errechnet sich mittels des Gesamtscores, also der Kombination der SujetFOCUS-Kerngrößen Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact. Zudem erhebt das FOCUS-Institut auch das Image der Sujets. Die Imagechampions sind jene Sujets, die im Monat die höchste Zuordnung des jeweiligen Kriteriums erzielen konnten.

Anbei finden Sie bitte die TV-Champions und die Imagesieger im Bereich FMCG exkl. Handel aus dem Test-Zeitraum 27.01.2020 - 17.02.2020.

SIEGER WISSEN:
WENNS LÄUFT, LÄUFTS. NATÜRLICH BEI UNS.

