

# TV-ImageSieger

## Blue Star Deluxe Premium Parfum

15 Sek. | on air ab 3.2.2020 | Score 121,7

Gesamt-  
sieger



Sehen Sie alle Spots online  
unter [regal.at/spots](https://regal.at/spots)



## L'Oréal Infaillible 24h matte cover make-up

16 Sek. | on air ab 5.2.2020 | Score 103,8

Image-  
kriterium:  
modern

Image-  
kriterium:  
sympa-  
thisch

## Gillette Skinguard Sensitive Rasierer

20 Sek. | on air ab 1.2.2020 | Score 115,6



Image-  
kriterium:  
regt zum  
Kauf an



## Fini's Feinstes Mehl

21 Sek. | on air ab 3.2.2020 | Score 97,9

Der SujetFOCUS-Test hat sich mit über 1.700 getesteten Sujets und rund 20.000 persönlichen Interviews pro Jahr zum führenden Instrument der ex-post Analyse von Werbeaktivitäten im TV, Print, Hörfunk, Plakat, Prospekt und Infoscreen durchgesetzt.



Der Sieger des Monats errechnet sich mittels des Gesamtscores, also der Kombination der SujetFOCUS-Kerngrößen Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact. Zudem erhebt das FOCUS-Institut auch das Image der Sujets. Die Imagechampions sind jene Sujets, die im Monat die höchste Zuordnung des jeweiligen Kriteriums erzielen konnten.

Anbei finden Sie bitte die TV-Champions und die Imagesieger im Bereich FMCG exkl. Handel aus dem Test-Zeitraum 24.02.2020 - 09.03.2020.

SIEGER WISSEN:  
WENNS LÄUFT, LÄUFTS. NATÜRLICH BEI UNS.

