

Anzeigen tarif 2020



DAS **NR.1**
BRANCHENMAGAZIN
FÜR HANDEL UND
INDUSTRIE*

Erscheinungstermine 2020

Ausgabe 01-20	ET	05.02.'20	AS DU*	23.01.'20
Ausgabe 02-20	ET	04.03.'20	AS DU*	20.02.'20
Ausgabe 03-20	ET	01.04.'20	AS DU*	19.03.'20
Ausgabe 04-20	ET	30.04.'20	AS DU*	17.04.'20
Ausgabe 05-20	ET	28.05.'20	AS DU*	15.05.'20
Ausgabe 06/07-20	ET	01.07.'20	AS DU*	18.06.'20
Ausgabe 08-20	ET	05.08.'20	AS DU*	06.07.'20
Ausgabe 09-20	ET	30.09.'20	AS DU*	17.09.'20
Ausgabe 10-20	ET	29.10.'20	AS DU*	16.10.'20
Ausgabe 11-20	ET	25.11.'20	AS DU*	12.11.'20
Ausgabe 12-20	ET	30.12.'20	AS DU*	14.12.'20
Ausgabe 01-21	ET	03.02.'21	AS DU*	20.01.'21
Ausgabe 02-21	ET	03.03.'21	AS DU*	18.02.'21

*) Anzeigenschluss = Druckunterlagenabschluss

Mediadaten 2020

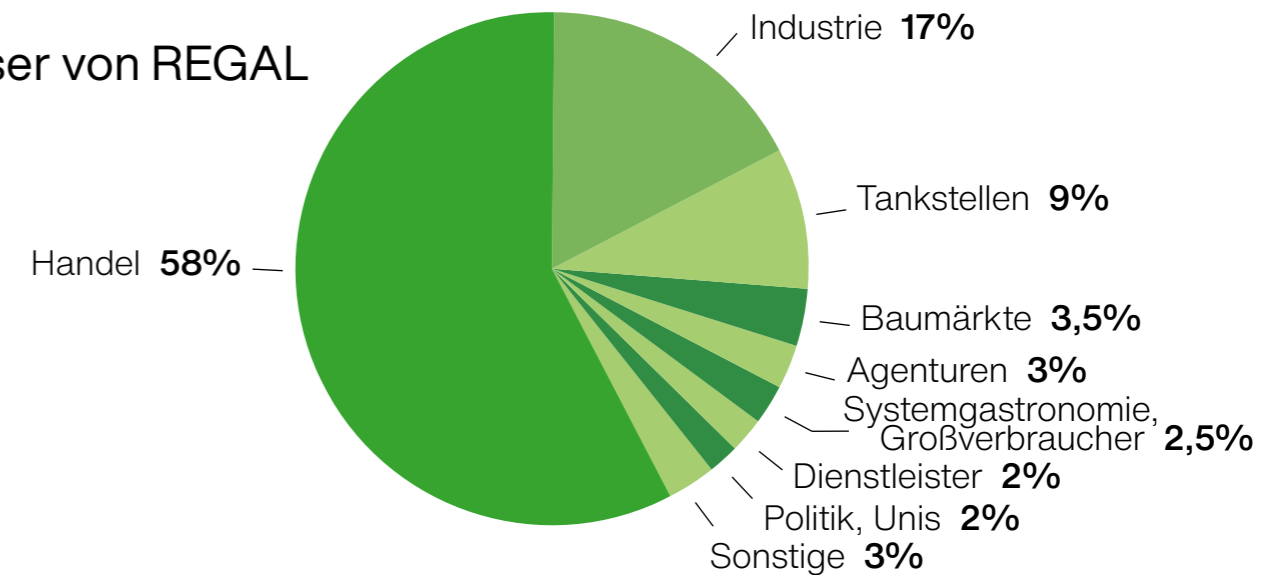
→ Zielgruppe

Handel: Handelszentralen (Management, Einkäufer, Vertrieb), Märkte, Supermärkte, Verbrauchermärkte, C&C-Märkte, Baumärkte, Tankstellen, Warenhäuser, Drogeriemärkte, Fachmärkte und Einkaufszentren
Industrie: Markenartikelindustrie im Food- und NonFood-Bereich, Logistik
Dienstleister: im Bereich Ladenbau, Verpackung, Verkaufsförderung, Finanzierung, Consulting
Agenturen

→ Leserstruktur

- Eigentümer, Vorstände, Geschäftsführer
- Zentraler Einkauf
- Außendienst, Bezirks- und Gebietsverantwortliche
- Filial- und Marktleiter
- Selbstständige Einzelhändler sowie deren Mitarbeiter
- Sales- und Category Manager, Marketing Manager
- IT- und Logistik-Verantwortliche

Die Leser von REGAL



→ Abo-Preise für Print, App & ePaper

Inlandsabo € 39,- zzgl. 10% Mwst./Jahr (App & ePaper gratis)
Auslandsabo € 85,-/Jahr (App & ePaper gratis)
Testabo Inland für 3 Ausgaben (App & ePaper gratis) € 9,90 zzgl. 10% Mwst.
Testabo Ausland für 3 Ausgaben (App & ePaper gratis) € 22,50
App & ePaper € 30,- zzgl. 20% Mwst./Jahr

→ **Auflage:** 27.000 Stück

→ Storno

Ab Druckunterlagenabschluss fallen 50% Stornogebühr an, ab 1 Woche vor Erscheinungstermin fallen 100% Stornogebühr an.

→ Elektronische Datenübermittlung

Bitte um folgende Kennzeichnung:
 Ordernummer: „REGAL / Heftnummer / Firmenname“

Ganze Seiten:
 regal@seyss.at
 T +43 1 70 77 157-35

Teilseiten:
 daehmlow@regal.at
 T +43 1 368 67 13-48

→ Datenaufbereitung

Bitte übermitteln Sie Ihre Druckdaten ausschließlich im PDF-, TIF- oder JPG-Format


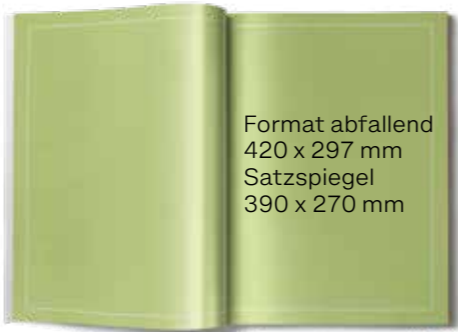




- **PDF/X-3**
- **CMYK-Modus** – keine Schmuckfarben wie Pantone, HKS, RAL etc. oder RGB-Farben
- **Schriften** eingebettet oder in Pfade konvertiert
- Bei **abfallenden** Inseraten: Beschnittzugabe 3 mm Beschnittzeichen außerhalb des Beschnitts
- **TIF-** oder **JPG-**Daten mit **300 ppi** bei Druckgröße
- **ICC-Profil:**
 Umschlag = ISOcoated v2
 Kern = PSO LWC Improved
- **Papier:**
 Kern: LWC matt 65 g
 Umschlag: Bilderdruck holzfrei glänzend 200g

Seitens des Verlages erfolgt keine Kontrolle der erhaltenen Inserate. Für anders aufbereitete Unterlagen als mit den oben genannten Voraussetzungen übernimmt der Verlag – und in weiterer Folge die Medienvorstufe sowie die Druckerei – keinerlei Haftung für das Druckergebnis. Bei Anlieferung elektronischer Daten ohne Proof übernimmt REGAL keine Haftung für das Druckergebnis.

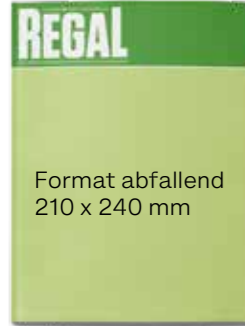
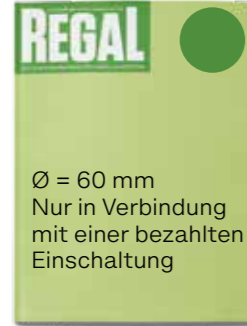

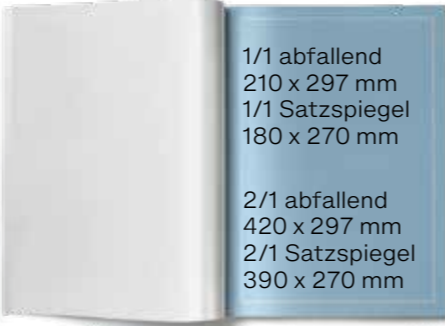
Themen & Schwerpunkte 2020

AUSGABE	SCHWERPUNKT-THEMEN	FIXE RUBRIKEN	MESSEN & EVENTS	
Ausgabe 01-20 05.02.	<ul style="list-style-type: none"> → Frühstückswelt – Fit in den Tag → Eier → Eisstart → Energiesparen im Supermarkt 	<ul style="list-style-type: none"> → Moderne Shoppingwelten: Ladenbau, Ladentechnik, Labeling, Schaufenster & Shop Design → Architektur → Bundesland: Wien 	<ul style="list-style-type: none"> Internationale Grüne Woche (Berlin) 17. 01. – 26. 01. Christmasworld (Frankfurt)..... 24. 01. – 28. 01. Paper-/Creativeworld (Frankfurt)..... 25. 01. – 28. 01. Spielwarenmesse (Nürnberg)..... 29. 01. – 02.02. ISM+ProSweets (Köln)..... 02.02. – 05.02. Fruit Logistica (Berlin) 05.02. – 07.02. Ambiente (Frankfurt)..... 07.02. – 11.02. REGAL Fach-Forum Fleisch Wurst Feinkost 13.02. Prodexpo (Moskau) 10.02. – 14.02. Logistics & Distribution (Dortmund)..... 12.02. – 13.02. BioFach (Nürnberg) 12.02. – 15.02. Vivaness (Nürnberg)..... 12.02. – 15.02. Euroshop (Düsseldorf)..... 16.02. – 20.02. EuroCIS (Düsseldorf) 16.02. – 20.02. Label & Print (Birmingham)..... 26.02. – 27.02. embedded world (Nürnberg)..... 25.02. – 27.02. Creativ Salzburg (Salzburg) 28.02. – 01.03. light+building (Frankfurt)..... 08.03. – 13.03. Internet World (München) 10.03. – 11.03. LogiMAT/Trade World (Stuttgart) 10.03. – 12.03. marke[ding] (Zürich)..... 11.03. POS connect (München)..... 10.03. – 11.03. IAW (Köln)..... 10.03. – 12.03. ProWein (Düsseldorf) 15.03. – 17.03. Olio Capitale (Triest) 20.03. – 22.03. Kulinarik Salzburg (Salzburg)..... 20.03. – 22.03. marke[ding] (Wien)..... 02.04. Salima (Brünn) 20.04. – 23.04. Alimentaria (Barcelona) 20.04. – 23.04. Seafood Expo (Brüssel)..... 21.04. – 23.04. Empack (Zürich) 22.04. – 23.04. Packaging Innovations (Zürich) 22.04. – 23.04. Wein am Main (Frankfurt) 25.04. – 26.04. Interpack (Düsseldorf) 07.05. – 13.05. PLMA (Amsterdam)..... 26.05. – 27.05. REGAL Branchentreff 18.06. Free From (Amsterdam) 24.06. – 25.06. Tendence (Frankfurt)..... 27.06. – 30.06. marke[ding] 17.09. Kind + Jugend (Köln) 17.09. – 20.09. IAW (Köln)..... 29.09. – 01.10. Chillventa (Nürnberg)..... 13.10. – 15.10. SIAL (Paris)..... 18.10. – 22.10. Career Calling (Wien)..... 21.10. Alles für den Gast (Salzburg)..... 07.11. – 11.11. Bio Österreich (Wieselburg) 15.11. – 16.11. Packaging Innovations (Amsterdam)..... 18.11. – 19.11. 	
Ausgabe 02-20 04.03.	<ul style="list-style-type: none"> → Qualität am Grill: Vom Fleisch bis zu den Gewürzen → Trends von der ISM: Süßwaren & Knabbergebäck → Tiefkühl & Convenience → Bio 	<ul style="list-style-type: none"> → Baumärkte → Frühjahrserwachen im Handel: Garten, Blumen-erde, Insektizide, WPR → Bundesland: Niederösterreich 		
Ausgabe 03-20 01.04.	<ul style="list-style-type: none"> → Mopro Spezial → Mineralwasser → Fruchtsäfte, Sirupe & Limonaden → Frühlingsstart bei O&G → Essig & Öl → High Tech im Supermarkt: Sicherheit & Retail 	<ul style="list-style-type: none"> → Nachbericht EuroCIS 2020 → Logistik & e-Commerce → Verpackung → Drogeriefachhandel inkl. OTC → Bundesland: Kärnten 		
Ausgabe 04-20 30.04.	<ul style="list-style-type: none"> → Bier inkl. Regionales Bier → Wein → EKZ, Fachmarktzentren, Shoppingmeilen 	<ul style="list-style-type: none"> → C&C, Systemgastronomie, Großverbraucher → Marketing & Verkaufsförderung → Kundenbindung (Apps, Karten) → Payment & Zahlungssysteme → Bundesland: Steiermark 		
Ausgabe 05-20 28.05.	<ul style="list-style-type: none"> → Regionale Spezialitäten aus Österreich → Fairtrade, Grün & Nachhaltig → Start-ups → Baby und Kleinkind → Kids & Toys 	<ul style="list-style-type: none"> → Medien → Shoppen an der Tankstelle → Schulstart: Schreiben, Kleben ... → Bundesland: Oberösterreich 		<ul style="list-style-type: none"> → Mopro → Jobs & Karriere
Ausgabe 06/07-20 01.07.	<ul style="list-style-type: none"> → Die Kraft der Nische → Tiernahrung → Mundhygiene, Papier, Damenhygiene 	<ul style="list-style-type: none"> → Logistik → Bundesland: Salzburg 		<ul style="list-style-type: none"> → Systemgastronomie und Großverbraucher
Ausgabe 08-20 05.08.	<ul style="list-style-type: none"> → Brot & Backwaren → Teigwaren & Sugo & Ethnofood – Die Welt zu Gast in unseren Märkten → Schaumwein & Spirituosen 			<ul style="list-style-type: none"> → Service-Themen für Kaufleute
Ausgabe 09-20 30.09.	<ul style="list-style-type: none"> → Mopro Spezial → Regionale Marken → Alles für das Fest (Lebkuchen, Geschenkboxen...) → Drogeriefachhandel inkl. OTC → EKZ, Fachmarktzentren, Shoppingmeilen 	<ul style="list-style-type: none"> → Baumärkte → Shoppen an der Tankstelle → C&C, Systemgastronomie, Großverbraucher → Länder-Report: Bayern 		
Ausgabe 10-20 29.10.	<ul style="list-style-type: none"> → Die heiße Welt 2020 → Fleisch, Wurst, Geflügel und Wild → Fisch, Meeresfrüchte und Delikatessen 	<ul style="list-style-type: none"> → Tiefkühl & Convenience → Wein → Bundesland: Tirol 		
Ausgabe 11-20 25.11.	<ul style="list-style-type: none"> → Superfood, vegan und aktuelle Ernährungstrends → Obst & Gemüse → Mopro 	<ul style="list-style-type: none"> → Logistik → Verpackung → Marketing & Verkaufsförderung → Bundesland: Vorarlberg 		
Ausgabe 12-20 30.12.	<ul style="list-style-type: none"> → Erfolgskonzepte → Start-ups Erfolgsberichte 	<ul style="list-style-type: none"> → Bundesland: Burgenland 		

Anzeigenpreise 2020

 Format abfallend 210 x 297 mm Satzspiegel 180 x 270 mm	 Format abfallend 420 x 297 mm Satzspiegel 390 x 270 mm	 Format abfallend 105 x 297 mm Satzspiegel 88 x 270 mm
1/1 Seite* 6.250,-	2/1 Seite* 11.950,-	1/2 Seite 4.410,-
 Format abfallend 70 x 297 mm Satzspiegel 56 x 270 mm	 Format abfallend 57 x 297 mm Satzspiegel 42 x 270 mm	 Box 1 abfallend 102 x 145 mm Satzspiegel 87 x 130 mm
1/3 Seite 3.870,-	1/4 Seite 3.500,-	1/4 Box 3.500,-

Sonderwerbformen

 Format abfallend 210 x 240 mm	 Ø = 60 mm Nur in Verbindung mit einer bezahlten Einschaltung	 1/1 abfallend 210 x 297 mm 1/1 Satzspiegel 180 x 270 mm	 1/1 abfallend 210 x 297 mm 1/1 Satzspiegel 180 x 270 mm
Cover ... 16.080,-	Spotlight ... 3.240,-	1/1 + Postkarte 8.250,- Produktionskosten trägt der Auftraggeber	1/1 Advertorial 6.250,- 2/1 Advertorial 11.950,- Marken- oder Firmenprofil: Von REGAL gestaltete Sonderseiten, als Werbung gekennzeichnet. Produk- tionskosten trägt der Auftraggeber

* Für die Platzierung auf U2/U3/U4 wird ein Zuschlag von € 600,- berechnet.

BEILAGE*	GESAMT-AUFLAGE	ZUSATZ-PORTO	TEIL-AUFLAGE	ZUSATZ-PORTO	BEIKLEBER**	GESAMT-AUFLAGE
bis 10 g	4.140,-	650,-	200,-	48,-	2-seitig	6.440,-
bis 20 g	5.260,-	650,-	240,-	48,-	4-seitig	7.730,-
bis 30 g	6.180,-	820,-	285,-	70,-	6-seitig	9.290,-
bis 40 g	7.460,-	1.225,-	325,-	70,-	8-seitig	9.530,-

*) Für Beilagen empfehlen wir ein Maximalformat von 170 x 270 mm. Aufpreis für abweichende Formate € 200,-

**) Für Beikleber ist ein Freiraum von 5 mm links und rechts der Mittellinie erforderlich, der Buchbinderzuschlag beträgt € 995,-

REGAL digital

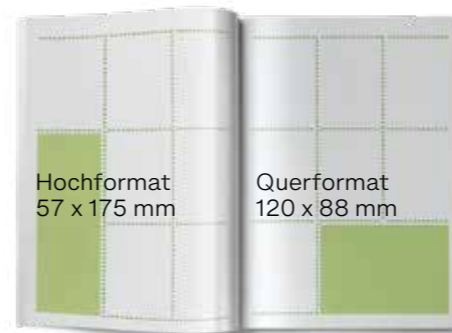
FORMAT	GRÖSSE*	PLATZIERUNG	PREIS/MONAT**
Premium Ad	1128 x 512 px	An 2. Stelle der Top-Meldungen zum Blättern	3.900,-
Super Banner	728 x 90 px	auf allen Seiten exklusiv über der REGAL-Logozeile	1.200,-
Junior Super Banner	420 x 90 px	auf allen Seiten exklusiv in der REGAL-Logozeile	1.000,-
Content Banner	300 x 250 px	auf allen Seiten	700,-
Verstärker „Messen/ Kooperationen“	320 x 100 px	auf Subseite „Messen“ oder „Kooperationen“	300,-
Skyscraper	120 x 600 px	auf allen Seiten, rechts	1.300,-
Halfpage Ad	300 x 600 px	auf allen Seiten, rechts	2.950,-

*) Zur optimalen Darstellung auf hochauflösenden Displays bitte die Werbemittel in doppelter Auflösung anliefern.

**) Der Preis gilt für die Dauer eines Monats, bis zum Erscheinen des nächsten Heftes.

Werbemittel erscheinen auf mobilen Endgeräten als „Mobile Medium Rectangle/Content Banner/Inline Rectangle“ 300 x 250 px
Leistungswerte auf Anfrage. Dateiformate: HTML5 | jpg | gif | png

Neue Produkte



Verstärker **1.150,-**

Platzierung in „Neue Produkte“

Regal.at Neue Produkte	260 x 260 px	Basiseintrag in der Datenbank	kostenlos
Verstärker „Neues Produkt“	260 x 260 px	Fixplatzierung auf Start- seite und Subseite	390,-
REGAL BranchenInfo	260 x 260 px	Ihr Neuprodukt mit Foto, Titel & Text	Preis / Aussendung 125,-

REGAL Brancheninfo

Aktuelle Fachinformation digital aufbereitet, in bewährter REGAL-Qualität. Ihr wöchentlicher Wegweiser durch den Nachrichtenschwung, Ihr Informationsvorteil in der hektischen Arbeitswelt. Die REGAL BranchenInfo wird jeden Donnerstag per Mail an BranchenexpertInnen versandt. Leistungswerte auf Anfrage.

Content Banner / Inline Rectangle	300 x 250 px	Preis / Aussendung: 100,-
Gesponserte Meldung / Advertorial: Ihre Unternehmens-News in der REGAL BranchenInfo mit Foto, Titel und Text sowie Platzierung auf regal.at	600 x 338 px	Preis / Aussendung: 150,-
Gesponserte Meldung / Neues Produkt: Ihre Neuprodukt-News in der REGAL BranchenInfo mit Foto, Titel und Text	260 x 260 px	Preis / Aussendung: 125,-

Alle Preise in Euro, zuzüglich 5% Werbeabgabe (auf Print-Schaltungen) und 20% Mehrwertsteuer.

Zwischen den Vertragsparteien wird die Anwendung des österreichischen Rechtes vereinbart. Bei etwaigen Streitigkeiten aus diesem Vertragsverhältnis, sowohl für Aktiv- als auch für Passivprozesse der REGAL Verlagsgesellschaft m.b.H. ist ausschließlich das sachlich zuständige Gericht in Wien zuständig.

Ihre Ansprechpartner



MARKETINGLEITUNG
STV. GESCHÄFTSFÜHRUNG

Mag. Angelika Wessely
wessely@regal.at
T +43 1 368 67 13-32



ANZEIGENLEITUNG
VERLAGSLEITUNG

Mag. Stefanie Dähmlow (MAS)
daehmlow@regal.at
T +43 1 368 67 13-48



ANZEIGENVERKAUF

Dr. Martin Bauer
m.bauer@netway.at
T +43 676 41 24 118



ANZEIGENVERKAUF

Mag. Franz Kahrer
kahrer@regal.at
T +43 1 368 67 13-22



ANZEIGENVERKAUF

Ing. Klaus Tesar
tesar@regal.at
T +43 1 368 67 13-24



ANZEIGENVERKAUF

Robert Treitner
treitner@regal.at
T +43 1 368 67 13-13



ANZEIGENVERKAUF

Mag. Christoph Zitka (München)
zitka.c@gmx.de
T +49 177 762 17 13 oder
T +43 699 181 710 34